

Znak postępowania: D.DZP.262.1260.2024

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nagranie i postprodukcja filmów i krótkich materiałów wideo do wykorzystania w promocji kampanii informacyjnej „Wsparcie dietetyczne Twojego pacjenta”.

1. Wprowadzenie

Prawidłowe odżywianie jest jednym z kluczowych elementów poprawy i utrzymania optymalnego stanu zdrowia. Jest ono istotnym wsparciem leczenia wielu schorzeń i dolegliwości i stanowi dużą część profilaktyki pierwotnej i wtórnej licznych chorób związanych ze stylem życia.

Dostęp lekarzy oraz innych pracowników opieki zdrowotnej do rzetelnych materiałów edukacyjnych oraz możliwość polecenia ogólnodostępnej bezpłatnej konsultacji z dietetykiem, psychodietetykiem czy ekspertem ds. aktywności fizycznej mogą być cennym wsparciem w pracy z pacjentami.

Poszerzenie świadomości lekarzy i innych pracowników opieki zdrowotnej na temat dostępnych eksperckich materiałów edukacyjnych oraz porad dietetycznych może przełożyć się na bardziej kompleksowe leczenie pacjentów oraz skuteczną profilaktykę zdrowotną.

2. Zamówienie główne

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na:

Nagrani i postprodukcji filmów i krótkich materiałów wideo do wykorzystania w promocji kampanii informacyjnej „Wsparcie dietetyczne Twojego pacjenta” .

3. Okres realizacji zamówienia

Działania Wykonawcy rozpoczynają się z dniem podpisania umowy i kończą z dniem zaakceptowania przez Zamawiającego protokołu odbioru końcowego przedmiotu zamówienia, nie później niż **15 grudnia 2024 roku**.

Wykonawca obowiązany jest do sporządzenia Harmonogramu realizacji zadania, w którym uwzględnione zostaną wszystkie etapy jego realizacji. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji Harmonogram realizacji zadania w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy.

4. Grupa docelowa:

*Zadanie realizowane przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy
finansowane przez Ministra Zdrowia na podstawie umowy
nr NIZP PZH-PIB/2021/1094/1056.*

Grupą docelową kampanii edukacyjnej są lekarze różnych specjalizacji oraz inni pracownicy opieki zdrowotnej pracujący bezpośrednio z pacjentami. Dodatkowo kampania kierowana jest do uczelni i studentów kierunków związanych z opieką zdrowotną.

5. Cel zadania:

Celem kampanii jest informowanie lekarzy różnych specjalizacji o dostępnych eksperckich i bezpłatnych referencyjnych materiałach edukacyjnych i usługach mogących służyć jako pomoc w prowadzeniu pacjentów oraz promocja strony internetowej kampanii.

6. Wymagania szczegółowe

1) Zadaniem Wykonawcy będzie wykonanie materiałów video:

1. Produkcja dwóch (2) filmów (90-120 sekund) skierowanych do grupy docelowej projektu. Filmy powinny poruszać problematykę związaną z celem zadania opisanym w pkt. 5 Opisu Przedmiotu Zamówienia (OPZ);
2. Przygotowanie dwóch (2) krótkich (15-20 sekund) materiałów video zmontowanych z gotowych filmów i/lub z wykorzystaniem materiałów nagranych w dniu zdjęciowym do wykorzystania w mediach społecznościowych.

2) Działania będą realizowane w dwóch etapach:

- a. Etap 1: opracowanie scenariuszy na podstawie zarysu dostarczanego przez Zamawiającego, w tym: przygotowanie scenariuszy filmów, przedstawienie propozycji: lokalizacji (w obrębie miasta Warszawy), aktorów, lektora oraz przedstawienie propozycji materiałów dźwiękowych;
- b. Etap 2: produkcja i przekazanie gotowych materiałów.

3) Zamawiający przewiduje spotkanie robocze w terminie do 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy w celu wstępnego omówienia zadania. Na spotkanie Wykonawca przygotowuje po dwie propozycje każdego filmu i materiału wideo. Wykonawca ma obowiązek uczestniczenia w spotkaniu. Po spotkaniu w terminie 2 dni roboczych Wykonawca sporządzi notatkę z przebiegu rozmów i ustaleń i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji.



- 4) Zamawiający w terminie 1 dnia roboczego wybierze po 1 propozycji do każdego filmu i materiału wideo oraz zgłosi ewentualne uwagi.
- 5) Na podstawie wybranych propozycji Wykonawca przygotowuje i przedstawi Zamawiającemu dokładne scenariusze filmów i materiałów wideo w terminie 3 dni roboczych.
- 6) Scenariusze podlegają akceptacji Zamawiającego. Wraz z scenariuszami Wykonawca przedstawi propozycje aktora, który weźmie udział w filmie lub elementy animacji do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający w terminie 1 dnia roboczego może zgłosić uwagi do przedstawionych propozycji. Wykonawca w terminie 2 dni roboczych powinien uwzględnić uwagi Zamawiającego. Procedura akceptacji może być powtórzona dwukrotnie.

7. Wymagania dotyczące filmów i materiałów wideo:

- 1) Filmy będą miały długość 1,5 - 2 minut każdy
- 2) Krótkie materiały wideo zmontowane z gotowych filmów i/lub z wykorzystaniem materiałów nagranych w dniu zdjęciowym będą miały długość 15 - 20 sekund każdy
- 3) Wersje filmów zostaną przygotowane w odpowiednich formatach oraz dostosowane do wymagań YouTube i Facebook.
- 4) Wszystkie materiały powstałe w ramach realizacji przedmiotu zamówienia muszą być przygotowane zgodnie z wymogami w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami (WCAG 2.1), które określa ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848 z póź. zm.), w tym przygotowanie napisów do filmów.
- 5) Na zakończenie każdego materiału pojawi się informacja o realizatorach projektu i jego współfinansowaniu ze środków finansowanych przez Ministra Zdrowia na podstawie umowy nr NIZP PZH-PIB/2021/1094/1056.
- 6) Wykonawca, realizując umowę, zobowiązany jest do oznakowania wszelkich materiałów wytworzonych w ramach umowy, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych (Dz. U. poz. 953).
- 7) W celu prawidłowego oznakowania materiałów Zamawiający przekaze Wykonawcy logotypy i treści niezbędne do realizacji umowy.



- 8) Zamawiający nie dopuszcza, by filmy i krótkie materiały wideo zawierały logo Wykonawcy lub jakiegokolwiek inne niż określone w pkt 7 powyżej.
 - 9) Filmy i krótkie materiały wideo muszą być nowoczesne, dynamiczne, czytelne i przystępne w odbiorze.
 - 10) Wszystkie materiały będą wykonane co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920x1080. Udźwiękowanie w tym muzykę i lektora do materiałów zapewni Wykonawca. Dźwięk minimum stereo 2.0.
 - 11) Produkcja wszystkich materiałów będzie się odbywać z wykorzystaniem wysokiej jakości profesjonalnego sprzętu a w ramach wykonywanej usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport i inne działania niezbędne do uzyskania odpowiedniego efektu.
 - 12) Zamawiający zakłada nagranie materiału w nie więcej niż dwa dni zdjęciowe.
 - 13) Wykonawca odpowiada za zapewnienie aktora (może być epizodysta), lokalizacji, scenografii rekwizytów, make up, itd. niezbędnych do uzyskania odpowiedniego efektu.
 - 14) Zamawiający zapewni ekspertów (lekarz i dietetyk) występujących w filmach.
 - 15) Przygotowany materiał zostanie przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę w formie elektronicznej. Format pliku powinien umożliwiać proste odtworzenie na komputerach PC i Mac każdego typu.
8. W ramach przygotowań wszystkich materiałów Zamawiającemu przysługuje prawo do udziału w dniu zdjęciowym oraz dwóch spotkaniach z Wykonawcą, gdzie na bieżąco będzie informowany o postępie prac w montażu materiałów. Podczas spotkań Zamawiający ma prawo do zgłoszenia ewentualnych uwag i poprawek, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, nie dłuższym niż 2 dni.
9. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszystkie zmontowane materiały do akceptacji, a Zamawiający dokona akceptacji materiałów w terminie 2 dni roboczych od przekazania lub zgłosi uwagi. W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca naniesie zmiany i przekaże poprawione materiały w terminie 2 dni roboczych od zgłoszenia uwag przez Zamawiającego. Procedura akceptacji będzie powtarzana aż do ostatecznej akceptacji Zamawiającego, nie więcej niż 3 tury poprawek.

10. Zamawiający wymaga przeniesienia całości autorskich praw majątkowych i zależnych do wszystkich utworów powstałych w ramach zamówienia, uprawniających do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania utworami w kraju i zagranicą na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu zawarcia umowy, a w szczególności obejmujących:
 - 1) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnianie, wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, utrwalanie w całości lub w części poprzez wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką drukarską, zapisu magnetycznego, wszelkimi technikami graficznymi oraz techniką cyfrową;
 - 2) wystawianie na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji;
 - 3) wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
 - 4) prawo do korzystania z utworu w całości lub w części oraz jego łączenie z innymi utworami, opracowywanie poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnianie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, publikację i rozpowszechnianie w całości lub w części;
 - 5) rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawianie, a także publiczne udostępnianie wyników prac w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, a w szczególności przez wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci internetowej oraz prawo do udzielania licencji.
11. Wykonawca nie odpowiada za emisję spotów.
12. Dostarczenie zaakceptowanych i gotowych materiałów jest podstawą do podpisania protokołu odbioru końcowego przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego.
13. Podpisanie protokołu odbioru końcowego nastąpi w terminie do 2 dni roboczych od dnia dostarczenia zaakceptowanych przez Zamawiającego filmów i materiałów wideo, nie później niż dnia **15 grudnia 2024 r.**