

**Zamówienie do Jarmarku Jarosławskiego w ramach projektu „JarosLove – z miłości do ludzi”**

**ORGANIZACJA DWÓCH PÓŁKOLONII KUPIECKICH**

Termin:  **I turnus: Lipiec, II turnus: Sierpień 2023.**

**Czas: 1 turnus, 5 dni (pon. – pt.), w godz. 9.00 - 15.30**

**Miejsce: ścisłe centrum Jarosławia (placówka posiadająca wszelkie zgody dotyczące organizacji półkolonii).**

Odbiorca: **30 dzieci w wieku 7-11 lat** podzielonych na 2 grupy

Celem półkolonii jest zorganizowanie czasu wolnego w okresie wakacyjnym dla grupy dzieci z terenu miasta Jarosławia i uczęszczających do jarosławskich szkół.

Półkolonia ma nawiązywać do dziedzictwa kulturowego Jarosławia i tradycji jarmarków jarosławskich, organizowanych w „złotym wieku” Jarosławia, czyli II poł. XVI i I poł. XVII w. Ma na celu zwiększenie wśród dzieci świadomości własnej historii, pobudzenie patriotyzmu lokalnego, poczucia tożsamości dziedzictwem kulturowym Jarosławia oraz kształtowanie przedsiębiorczej postawy przez zabawę.

**Przedmiot zamówienia:**

1. **Organizacja półkolonii z zgodnie z przepisami prawa w zakresie organizacji wypoczynku letniego dla dzieci i młodzieży, ochroną danych osobowych, zasadami bezpieczeństwa, itd. wraz z obowiązującymi zgłoszeniami.**
2. **Opracowanie i przedłożenie scenariusza półkolonii w formie elektronicznej oraz papierowej. Scenariusz powinien zawierać szczegółowy opis wszystkich działań   
   z podaniem tematów, treści, godzin, miejsc itd.**
3. **Dokumentacja fotograficzna – min. 30 zdjęć po jednym dniu półkolonii.**
4. **Sprawozdanie z realizacji zadania w formie elektronicznej i pisemnej.**
5. **Rozliczenie dotacji w terminie – 7 dni po jej zakończeniu.**

**Koszty:**

1. Wynagrodzenia: kierownik, 2 x wychowawca, 3 instruktorów (czas pracy: 3 x 5 godzin – prowadzenie warsztatów i zajęć).
2. Wyżywienie:
3. 2-śniadanie: drożdżówka, sok, woda,
4. obiad: dwudaniowy z napojem oraz deserem lub owocami,
5. zabezpieczenie wody mineralnej dla uczestników oraz kadry ( min. 0,5 l na dzień),
6. obiad lub równoważny posiłek w plenerze (piknik w Ulanowie).
7. Gadżety dla uczestników półkolonii: chusta z logotypem Mini Jarmarku Jarosławskiego, sakiewka, monety, (wykonane np. ze sklejki po 10 szt. dla każdego dziecka do wykorzystania przy codziennych zabawach kupieckich prowadzonych przez wychowawców), dyplomy.
8. Bilety wstępu: CKIP i Rynek 14 – trasa podziemna, Muzeum – ekspozycja,

Ulanów – płynięcie galerami oraz zwiedzanie 80 metrowej tratwy.

1. Jedna wycieczka do Ulanowa nawiązująca do tradycji kupieckich Jarosławia, połączona z płynięciem galerami i zwiedzaniem tratwy oraz z piknikiem.
2. Transport i ubezpieczenie dla uczestników oraz kadry.
3. Materiały na warsztaty i zajęcia (nawiązujące do tradycji kupieckich Jarosławia) dla uczestników półkolonii:
4. kupieckie warsztaty (przeprowadzone z podziałem na 2 grupy 15 osobowe, z wykorzystaniem gry Przygoda na Jarosławskim Jarmarku **–** zakup nagród), - prowadzi instruktor, czas trwania: 2,5 godziny na grupę,
5. warsztaty ceramiczne z podziałem na 2 grupy 15 osobowe (zakup materiałów i narzędzi), prowadzi instruktor, 2,5 godziny na grupę,
6. Zajęcia plastyczne z podziałem na 2 grupy 15 osobowe, (zakup kartonów format A2 x 30 szt., przybory i materiały malarskie), zajęcia prowadzi instruktor, 2,5 godziny na grupę.
7. Wyposażenie apteczki (zgodnie z obowiązującymi przepisami)
8. Promocja – opracowanie i przesłanie do zamieszczanie artykułów (plus koszty z tym związane)
9. w prasie lokalnej przed rekrutacją uczestników (x1), w trakcie (x1 wraz z min 5 zdjęć) po zakończeniu (x3 wraz z min 5 zdjęć na każdy artykuł)
10. na stronę Urząd Miasta Jarosławia (x 3) wraz z min. 10 zdęciami każdy.
11. na stronę Centrum Kultury i Promocji (x3) wraz z min. 10 zdęciami każdy.
12. na stronę Jarosławskiego Ośrodka Kultury i Sztuki (x 3) wraz z min. 10 zdęciami każdy.
13. Sprawozdanie wraz z dokumentacją w formie elektronicznej oraz papierowej.