

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT
z dnia 12.12.2024 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez negocjacji, pn.: „Opracowanie strategii marki oraz kompleksowego systemu identyfikacji wizualnej wraz z wykonaniem strony internetowej dla "Wodociągi Słupsk" Sp. z o.o. jako Koordynatora Słupskiego Klastra Bioenergetycznego” - nr postępowania WN1/0541/24.

„Wodociągi Słupsk” Sp. z o.o. działając jako Zamawiający, zgodnie z art. 222 ust 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.) informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

I.p.	Nazwy adresy wykonawców którzy złożyli oferty w terminie	Cena brutto (w PLN)
1.	Studio Kreatywne Szymon Kordylewicz 64-920 Piła, ul. Morelowa 26B	261 375,00
2.	Rio Creativo Sp. o.o. 76-200 Słupsk, ul. Mickiewicza 26/2	315 741,00
3.	Kiril Trosko 101-912 Warszawa, Antoniego Czechowa 1-36	28 548,00