



Katowice, dnia 1 października 2025 r.
ZP.2610.9.2025

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „*Obsługa publiczności w Muzeum Śląskim w Katowicach*”, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, o którym mowa w art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.), zwanej dalej „*ustawą Pzp*”, znak sprawy: ZP.2610.9.2025

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Na podstawie art. 253 ust. 2 w zw. z art. 253 ust. 1 pkt 1) ustawy Pzp, Zamawiający - Muzeum Śląskie w Katowicach - informuje, że w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej złożonej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

TARGET Spółka Jawna Anna Łada Marcin Rokicki - lider konsorcjum
ul. Gwiaździsta 15a lok. 400, 01-651 Warszawa
ASPEKT Sp. z o.o. - partner konsorcjum
ul. Gwiaździsta 15a lok. 80, 01-651 Warszawa

1. Uzasadnienie dokonania wyboru

- 1) prawne: art. 239 ust. 1 ustawy Pzp: „*Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia*”
- 2) faktyczne: Wykonawcy, wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia potwierdzili brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunku udziału w postępowaniu. Ich oferta została złożona prawidłowo, jest ważna, jej treść jest zgodna z warunkami zamówienia oraz z ustawą Pzp. Jako jedyna oferta niepodlegająca odrzuceniu w niniejszym postępowaniu jest dla Zamawiającego ofertą najkorzystniejszą. Zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w dokumentach zamówienia otrzymała 100,00 pkt. Cena oferty dla zamówienia podstawowego nie przekracza kwoty, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na jego sfinansowanie.



Muzeum Śląskie w Katowicach

a: 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1
t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67
e: dyrekcja@muzeumslaskie.pl
w: muzeumslaskie.pl



Muzeum Śląskie jest instytucją kultury
Samorządu Województwa Śląskiego
współprowadzoną przez Ministerstwo
Kultury i Dziedzictwa Narodowego

2. Informacje zawierające nazwy, siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty oraz punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja.

Nr oferty	Nazwa oraz adres Wykonawcy	Streszczenie oceny ofert			
		Cena „C” max 75 pkt	Kwalifikacje personelu „KP” max 20 pkt	Aspekt społeczny „AS” max 5 pkt	Łączna liczba punktów max 100 pkt
1.	Konsorcjum w składzie: Klavo Sp. z o.o. - lider konsorcjum ulica: Nowy Świat 53/115 00-042 Warszawa Valmind Sp. z o.o. - partner konsorcjum ulica: Nowy świat 53/120 00-042 Warszawa Frame-Art Sp. z o.o. - partner konsorcjum ulica: Lwowska 12/2 30-548 Kraków	Oferta odrzucona			
2.	Konsorcjum w składzie: TARGET Spółka Jawna Anna Łada Marcin Rokicki - lider konsorcjum ulica: Gwiaździsta 15a lok. 400 01-651 Warszawa ASPEKT Sp. z o.o. - partner konsorcjum ulica: Gwiaździsta 15a lok. 80 01-651 Warszawa	75,00 pkt.	20,00 pkt. ¹	5,00 pkt. ²	100,00 pkt.
		Cena oferty: 3 472 636,86 PLN			

Wyjaśnienie:

¹ Konsorcjum oświadczyło w Formularzu ofertowym, że do realizacji niniejszego zamówienia skieruje w każdym miesiącu kalendarzowym oraz w co najmniej połowie wymiaru czasu pracy (pół etatu), nie mniej niż **10 osób** posiadające ukończone szkolenie ECHOCAST lub równoważne zakończone wydanym zaświadczeniem/certyfikatem.

² Konsorcjum oświadczyło w Formularzu ofertowym, że do realizacji niniejszego zamówienia zostaną zatrudnione na podstawie umowy o pracę, w co najmniej połowie wymiaru czasu pracy (pół etatu), nie mniej niż **2 osoby** do 30 roku życia lub po ukończeniu 50 roku życia posiadające status osoby poszukującej pracy i pozostającej bez zatrudnienia oraz niewykonującej innej pracy zarobkowej.