



## Wyjaśnienia

Na podstawie art. 284 ust. 2 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.) w związku z zapytaniem Wykonawcy wniesionym w dniu 10.08.2022 r. do postępowania o zamówienie – TP/8/22 pn. „**Usługa przygotowania i realizacji kampanii internetowej**”, zamieszczonego na platformie zakupowej pod [adresem](https://platformazakupowa.pl/transakcja/646421) (<https://platformazakupowa.pl/transakcja/646421>) Zamawiający udziela odpowiedzi:

## Pytanie:

Dzień dobry, w nawiązaniu do zapytania przetargowego nr TP/8/22 Usługa przygotowania i realizacji kampanii internetowej z dnia 10.08.2022 uprzejmie informujemy, że zdanie „Reklama wideo na serwisach/portalach internetowych: emisja 6 filmów promocyjnych o długości max. 30 sek., należącym do Wydawców, których liczba użytkowników (real users) wynosi łącznie minimum 17 mln” zawiera błąd merytoryczny uniemożliwiający poprawne wskazanie witryn zgodnie z metodologią, gdyż zasięgów poszczególnych witryn, wyrażonych w liczbie użytkowników (real users) nie sumuje się. Prosimy o poprawne zapytanie.

## Zamawiający wyjaśnia:

Zamawiający w Specyfikacji Warunków Zamówienia odsyła do wyników prezentowanych w zestawieniu „TOP 20 Internet – Media owners” w ramach badania Mediapanel za czerwiec 2022. Jednocześnie Zamawiający informuje, że wskazana liczba użytkowników (real users) wynosząca łącznie minimum 17 mln, odnosi się do wyniku osiągniętego przez Wydawcę, a nie poszczególne witryny. Poprzez określenie „łącznie”, należy rozumieć wyniki na podstawie danych ze wszystkich urządzeń (bez rozróżnienia na komputery osobiste/laptopy i urządzenia mobilne). Zgodnie z powyższym, podstawą wskazania konkretnego



serwisu/portalu powinno być funkcjonowanie w ramach Wydawcy, spełniającego określony w SWZ warunek.

Katowice, 11.08.2022 r.

*Z up. Dyrektora  
Wojewódzkiego Urzędu Pracy  
w Katowicach  
/-/ Damian Łukasik  
Wicedyrektor*