

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:500424-2018:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi marketingowe  
2018/S 218-500424**

**Ogłoszenie o zamówieniu – zamówienia sektorowe**

**Usługi**

**Legal Basis:**

Dyrektywa 2014/25/UE

**Sekcja I: Podmiot zamawiający**

**I.1) Nazwa i adresy**

Energa Obrót S.A.  
al. Grunwaldzka 472  
Gdańsk  
80-309  
Polska

Osoba do kontaktów: Anna Osiecka

Tel.: +48 587718912

E-mail: [anna.osiecka@energa.pl](mailto:anna.osiecka@energa.pl)

Faks: +48 587402801

Kod NUTS: PL

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <http://www.energa.pl>

**I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym**

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://bip.energa.pl/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

**I.6) Główny przedmiot działalności**

Sektor elektroenergetyczny

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Kompleksowa obsługa reklamowa i marketingowa (w tym prowadzenie kampanii reklamowych, strategia, kreacja, produkcja oraz zakup mediów)

Numer referencyjny: ZP/05/EOB-DM/2018

**II.1.2) Główny kod CPV**

79342000

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa reklamowa i marketingowa (w tym prowadzenie kampanii reklamowych, strategia, kreacja, produkcja oraz zakup mediów)

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79341400  
79341000  
79341100  
79342200  
92111210  
72413000  
79822500

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług marketingowych na rzecz Zamawiającego w niniejszym zakresie:

- prowadzenie kampanii reklamowych,
- strategia działań reklamowych,
- kreacja (opracowywanie projektów oryginalnych lub adaptowanych),
- produkcja i postprodukcja,
- planowanie, zakup czasu antenowego i powierzchni reklamowych w mediach,
- usługi z zakresu marketingu internetowego.

W ramach powyższego zakresu agencje odpowiedzialne będą za realizację działań promocyjnych, reklamowych, wizerunkowych i informacyjnych. Działania będą zlecane każdorazowo przez Zamawiającego w ramach zawartej umowy ramowej, przy uwzględnieniu celów sprzedażowych lub informacyjnych. Planowane działania obejmują reklamę ATL, BTL oraz DIGITAL.

2. Zamawiający zastrzega, że w okresie wykonywania Zamówienia Wykonawcy nie mogą wykonywać zleceń powodujących konflikt interesów z interesami Energa Obrót SA oraz pozostałymi spółkami grupy kapitałowej Energa SA, że spełniają warunki do świadczenia usług objętych przedmiotem zamówienia w sposób bezstronny i rzetelny (W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego Zamówienia przez 2 lub więcej Wykonawców).

3. Oczekiwaną datą rozpoczęcia świadczenia usługi przez Wykonawcę jest dzień 1.3.2018 r., przy czym termin ten może ulec zmianie w wyniku czynności Zamawiającego związanych z przedmiotowym postępowaniem.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Koncepcja kreatywna kampanii / Waga: 40

Kryterium jakości - Nazwa: Prowizja w ujęciu procentowym / Waga: 10

Cena - Waga: 50

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Początek: 01/03/2019

Koniec: 31/12/2020

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.9) **Informacje o ograniczeniu liczby zaproszonych kandydatów**

Przewidywana liczba kandydatów: 12

Obiektywne kryteria wyboru ograniczonej liczby kandydatów:

Zamawiający zaprosi do składania ofert maksymalnie 12 Wykonawców, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu. Jeżeli liczba Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu będzie większa niż 12, Zamawiający dokona kwalifikacji Wykonawców do dalszego etapu przedmiotowego postępowania według następujących kryteriów:

1. w pierwszej kolejności Zamawiający zakwalifikuje Wykonawców, którzy zrealizowali największą liczbę zamówień, o których mowa w Sekcji III.1.3) ust. 1. ogłoszenia. Za każde dodatkowe zamówienie (ponad 2 wymagane zamówienia w Sekcji III.1.3) ust. 1 ogłoszenia) Wykonawca uzyska 1 pkt za każde;
2. w przypadku, gdy dwóch lub więcej Wykonawców uzyska równą liczbę punktów, według kryterium opisanego w pkt 1. powyżej, o kolejności zdecyduje większa łączna wartość w zł wynikająca z zamówień potwierdzających spełnianie warunku udziału w postępowaniu opisanego w Sekcji III.1.3) ust. 1. ogłoszenia;
3. jeżeli pomimo zastosowania powyższych zasad, będzie więcej niż jeden wykonawca na ostatnim miejscu, Zamawiający zaprosi do składania ofert wszystkich takich wykonawców.

Jednocześnie Zamawiający podnosi, że nie będzie brał pod uwagę przy ww. kwalifikacji Wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do składania ofert, zamówień wskazanych przez Wykonawcę w treści wykazu „Doświadczenie zawodowe”, w stosunku do których zachodzi konieczność zastosowania art. 26 ust. 3 ustawy. Zamawiający będzie wzywał Wykonawców do uzupełnienia dokumentów zgodnie z art. 26 ust. 3 ustawy tylko jeżeli z załączonego formularza „Doświadczenie zawodowe” nie będzie wynikać, że Wykonawca spełnił warunek udziału w postępowaniu, o którym mowa w Sekcji III.1.3) ust. 1 ogłoszenia. W pozostałym zakresie Zamawiający odstąpi od wzywania do uzupełnienia dokumentów w celu przyznania dodatkowych punktów zgodnie z powyższymi zasadami.

Dodatkowo Zamawiający nadmienia, że w ramach dodatkowej kwalifikacji będzie punktował wyłącznie doświadczenie własne Wykonawcy. Zamawiający w tym zakresie wyłącza możliwość odwoływania się przez Wykonawców do potencjału podmiotu trzeciego w oparciu o treść art. 22a ust. 1 ustawy, celem spełnienia powyższych wymagań.

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

1. Zamawiający informuje, że pełna Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia zostanie przekazana tym Wykonawcom, którzy zostaną zakwalifikowani do drugiego etapu postępowania i złożą oświadczenie o zachowaniu w poufności danych dotyczących Zamawiającego uzyskanych w toku przedmiotowego

postępowania. Wzór ww. oświadczenia zostanie przekazany Wykonawcom przed zaproszeniem do składania ofert.

### **Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

#### **III.1) Warunki udziału**

##### **III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

Wykaz i krótki opis warunków:

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13) – pkt 23) Ustawy.

2. Z Postępowania o udzielenie Zamówienia Zamawiający wykluczy Wykonawcę na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1)– pkt 8) Ustawy.

Wymagane dokumenty:

1. Aktualne na dzień jego składania wstępne oświadczenie potwierdzające, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w Postępowaniu (Załącznik nr 1 do Wniosku). Wykonawca wypełnia jedynie sekcję alfa w części IV. Dokument JEDZ należy przesłać w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Oświadczenia podmiotów składających wnioski wspólnie oraz podmiotów udostępniających potencjał składane na formularzu JEDZ powinny mieć formę dokumentu elektronicznego, podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez każdego z nich.

a) W przypadku wniosku składanego przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie Zamówienia, wymóg złożenia jednolitego dokumentu dotyczy każdego z nich.

b) Jeżeli Wykonawca powołuje się na zasoby innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a Ustawy, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w Postępowaniu oraz spełniania, w zakresie w jakim Wykonawca powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w Postępowaniu, składa jednolite dokumenty dotyczące tych podmiotów.

2. Informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13), pkt 14) i 21) Ustawy oraz, odnośnie skazania za wykroczenie na karę aresztu, na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 5) i 6) Ustawy, wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosku.

3. Zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosku, lub inny dokument potwierdzający, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.

4. Zaświadczenie właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo inny dokument potwierdzający, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosku, lub inny dokument potwierdzający, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.

5. Odpis z właściwego rejestru lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia w oparciu na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1) Ustawy.

6. Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 2 do Wniosku)

7. Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3 do Wniosku)

8. Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 4 do Wniosku)
9. Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 5 do Wniosku)
10. Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 6 do Wniosku)
11. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi załączyć do wniosku zobowiązanie tego podmiotu (Załącznik nr 9 do Wniosku)
12. Zamawiający żąda od Wykonawcy, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a Ustawy, przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych w pkt 2-10.

### III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Potwierdzą posiadanie środków finansowych lub zdolności kredytowej w kwocie nie mniejszej niż 300 000,00 PLN (słownie: trzysta tysięcy złotych 00/100).
2. Osiągnęli w każdym z 3 ostatnich lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, roczny obrót w obszarze objętym zamówieniem, w wysokości nie niższej niż 1 500 000 PLN (słownie: jeden milion pięćset złotych 00/100).

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie Zamówienia warunek opisany w ust. 1. – ust. 2. powyżej może spełniać łącznie grupa Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie Zamówienia. Wykonawca wykazując spełnianie warunku, o którym mowa w ust. 1. – ust. 2. powyżej może polegać na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ust. 1 Ustawy.

Wymagane dokumenty:

- 1) Informacja banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, potwierdzająca wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową Wykonawcy na kwotę nie mniejszą niż 300 000,00 PLN (słownie: trzysta tysięcy złotych 00/100), wystawiona nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania wniosku w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
- 2) Oświadczenie wykonawcy o rocznym obrocie wykonawcy w obszarze objętym zamówieniem w wysokości nie niższej niż 1 500 000 PLN (słownie: jeden milion pięćset złotych), za okres nie dłuższy niż ostatnie 3 lata obrotowe, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – za ten okres;

### III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizowali lub realizują minimum 2 zamówienia (usługi), polegające na prowadzeniu kampanii reklamowych (sprzedażowych) o wartości co najmniej 300 000,00 PLN netto każda, w tym:
  - a) co najmniej 2 usługi wskazane przez Wykonawcę obejmowały wykonanie koncepcji kreatywnej, strategii kampanii, projektów graficznych ATL, BTL i DIGITAL.
  - b) co najmniej 1 usługa obejmowała zakresem wyprodukowanie reklamy radiowej do emisji w radio ogólnopolskim.
  - c) co najmniej 2 usługi, dla których zrealizowano cele dotyczące pozyskania leadów na poziomie powyżej 100 %
2. Dysponują osobami, które będą uczestniczyć w wykonaniu umowy ramowej, tj.:
  - a) Manager projektu (Project manager) – co najmniej 1 osoba, która:
    - posiada minimum 3-letnie doświadczenie związane z zarządzaniem projektami o charakterze promocyjno-reklamowym;

- prowadziła co najmniej 5 kampanii reklamowych, przy czym każda z nich wykorzystywała co najmniej 3 media (w tym 2 spośród nich to radio i internet). Wartość każdej z realizacji powinna wynosić co najmniej 100 000 PLN brutto (bez uwzględnienia kosztów zakupu mediów)

b) Dyrektor kreatywny – co najmniej 1 osoba, która:

- posiada minimum 4-letnie doświadczenie związane z tworzeniem kreacji reklamowych,
- przygotowała i zrealizowała co najmniej dwie kampanie reklamowe, przy czym zakres prac powinien obejmować opracowanie materiałów ATL, BTL i DIGITAL, przygotowanie scenariusza i nagranie spotu do emisji w radio ogólnopolskim. Każda z kampanii powinna obejmować co najmniej 3 media (w tym 2 spośród nich to radio i internet).

c) Dyrektor strategiczny – co najmniej 1 osoba, która:

- posiada minimum 4-letnie doświadczenie w zakresie tworzenia i opracowania strategii reklamowych na rynku usług,
- tworzyła i opracowała strategię dla co najmniej 1 kampanii w ciągu ostatnich 12 miesięcy na rynku ogólnopolskim wraz z egzekucją o wartości co najmniej 400 000 PLN brutto (bez uwzględnienia kosztów zakupu mediów).

d) Grafik reklamowy (Graphic Designer) – co najmniej 2 osoby, które:

- posiadają minimum 3-letnie doświadczenie w zakresie obsługi programów graficznych i projektowania grafik na potrzeby kampanii w obszarze ATL, BTL, oraz DIGITAL.

e) Copywriter - co najmniej 2 osoby, które:

- posiadają minimum 3-letnie doświadczenie w zakresie tworzenia tekstów na potrzeby reklamowe, promocyjne oraz informacyjne w obszarach ATL, BTL i DIGITAL.

f) Mediaplaner – co najmniej 1 osoba, która:

- posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu i zakupie mediów do kampanii internetowych, ATL, oraz BTL,
- planowała co najmniej 5 kampanii reklamowych, przy czym każda z nich wykorzystywała co najmniej 3 media (w tym 2 z pośród nich to radio i internet). Wartość każdej z realizacji powinna wynosić co najmniej 100 000 PLN brutto (bez uwzględnienia kosztów zakupu mediów)

Osoby wskazane przez Wykonawcę nie mogą łączyć powyższych funkcji.

#### III.1.4) **Obiektywne zasady i kryteria udziału**

#### III.1.5) **Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**

#### III.1.6) **Wymagane wadia i gwarancje:**

Wadium w wysokości 100 000 PLN wnoszą wyłącznie wykonawcy zaproszeni do składania ofert. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.

#### III.1.7) **Główne warunki finansowe i uzgodnienia płatnicze i/lub odniesienie do odpowiednich przepisów je regulujących:**

#### III.1.8) **Forma prawna, jaką musi przyjąć grupa wykonawców, której zostanie udzielone zamówienie:**

Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie przedmiotowego Zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania w Postępowaniu albo do reprezentowania w Postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie Zamówienia. W przypadku wspólnego ubiegania się Wykonawców o udzielenie Zamówienia do wniosku należy dołączyć dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w Postępowaniu o udzielenie Zamówienia albo do reprezentowania w Postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie Zamówienia.

#### III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

#### III.2.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

**Sekcja IV: Procedura**

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura ograniczona

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Zamówienie obejmuje zawarcie umowy ramowej

Umowa ramowa z kilkoma wykonawcami

Szacowana maksymalna liczba uczestników planowanej umowy ramowej: 3

IV.1.4) **Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu**

IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 10/12/2018

Czas lokalny: 13:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.4.2016 r.

W sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

(Dz.Urz. UE L 119 z 4.5.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:

1.1. administratorem danych osobowych, dalej „ADO”, jest ENERGA-OBRÓT SA, al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk, POLSKA;

1.2. z inspektorem ochrony danych osobowych w ENERGA-OBRÓT SA można skontaktować się pod adresem e-mail: [iod.energa-obrot@energa.pl](mailto:iod.energa-obrot@energa.pl) ;

1.3. dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na „Kompleksowa obsługa reklamowa i marketingowa (w

tym prowadzenie kampanii reklamowych, strategia, kreacja, produkcja oraz zakup mediów) – nr ZP/05/EOB-DM/2018. W przypadku podpisania umowy z wykonawcą dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, f RODO, czyli do zawarcia i realizacji umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą. Dane przetwarzane będą także w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora. Prawnie uzasadnionym interesem ADO jest: dochodzenie roszczeń wynikających z przepisów prawa.

1.4. odbiorcami danych osobowych mogą zostać:

— osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29.1.2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1986), dalej „ustawa Pzp”,

— uprawnione organy publiczne,

— spółki Grupy Energa, na podstawie wewnętrznych umów,

— podmioty dostarczające korespondencję,

— podmioty wykonujące usługi niszczenia dokumentacji,

— podmioty świadczące usługi doradztwa prawnego oraz w zakresie spraw sądowych,

— podmioty świadczące usługi informatyczne w zakresie systemów przetwarzających dane osobowe.

1.5. dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w pkt. 1.3

— przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata – przez cały czas trwania umowy,

— w zakresie realizacji umowy, w przypadku jej podpisania, przez okres do jej zakończenia, po tym czasie dane będą przetwarzane przez okres wymagany przez prawo lub przez okres niezbędny do dochodzenia roszczeń.

1.6. obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących wykonawcy będącego osobą fizyczną jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy;

1.7. w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;

1.8. osoba, której dotyczą dane posiada:

1.8.1. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących;

1.8.2. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania jej danych osobowych;

1.8.3. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;

1.8.4. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna ona, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy RODO;

1.9. osobie, której dotyczą dane nie przysługuje:

1.9.1. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;

1.9.2. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

1.9.3. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania jej danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO

#### VI.4) **Procedury odwoławcze**

##### VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17A

Warszawa

02-676



Polska  
Tel.: +48 224587801  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Faks: +48 224587800  
Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej  
ul. Postępu 17A  
Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

09/11/2018