

Ogłoszenie

Numer

2023-28691-145172

Id

145172

Powstaje w kontekście naboru

POPT.14.21.00-IZ.00-00-001/19 - Local Authorities: Partnerships for sustainable cities 2020

Tytuł

Analiza rynku komunikacji miejskiej w Lublinie wraz z optymalizacją oferty przewozowej, na podstawie przeprowadzanych badań rynku komunikacji miejskiej

Warunki zmiany umowy

Warunki zmiany umowy zawiera Załącznik nr 5 do SWZ- Projektowane postanowienia umowy

Załączniki

Dodane do ogłoszenia w obowiązującej wersji z dn. 2023-02-03

1. SWZ
2. Załączniki nr od 1 do 6 do SWZ
3. Załącznik nr od 1a do 6 do OPZ

Czy dopuszczalna oferta częściowa?

NIE

Data opublikowania ogłoszenia

2023-02-03

Data ostatniej zmiany

2023-02-03

Termin składania ofert

2023-02-20 09:00:00

Planowany termin podpisania umowy

2023-03

Dane adresowe ogłoszeniodawcy

Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie
Nałęczowska 14
20-701 Lublin
NIP: 7123149401

Osoby do kontaktu

Karolina Siwy-Pachulska
tel.: 814662937
e-mail: ksiwy@ztm.lublin.eu

Części zamówienia

Część: 1

Tytuł części 1

Analiza rynku komunikacji

Czy dopuszczalne oferty wariantowe

NIE

Przedmioty zamówienia do części 1

Typ

Usługa

Podkategoria

Usługi inne

Opis

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie opracowania „Analiza rynku komunikacji miejskiej w Lublinie wraz z optymalizacją oferty przewozowej, na podstawie przeprowadzanych badań rynku komunikacji miejskiej”, w ramach projektu "Działaj jak Lublin – inicjatywa na rzecz zrównoważonego

rozwoju transportu publicznego w Kiszyniowie” finansowanego z funduszy Unii Europejskiej.

2. Zakres zamówienia obejmuje następujące zadania:

2.1. Zadanie 1: Badania więzby ruchu pasażerskiego. Przedmiotem zadania będzie określenie kierunków przemieszczania się pasażerów korzystających z usług komunikacji miejskiej w Lublinie obsługiwanej autobusami i trolejbusami wykonującymi przewozy na zlecenie ZTM w Lublinie. Metodą badania będzie wywiad bezpośredni kwestionariuszowy wykonywany na określonych przystankach.

2.2. Zadanie 2: Badania jakości przewozów. Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie badań marketingowych dotyczących preferencji i satysfakcji z poziomu usług komunikacji miejskiej w Lublinie. Metodą badania będzie wywiad bezpośredni kwestionariuszowy przeprowadzony na wybranych przystankach komunikacji miejskiej.

2.3. Zadanie 3: Przetworzenie oraz zinterpretowanie danych, pochodzących z przeprowadzanych badań rynku komunikacji miejskiej w Lublinie. Przedmiotem zadania będzie analiza rynku komunikacji miejskiej w Lublinie, określenie kierunków popytu na usługi komunikacji miejskiej, określenie popytu na usługi komunikacyjne pod kątem jakości komunikacji miejskiej, poprzez analizę preferencji komunikacyjnych pasażerów, analizę i ocenę dotychczasowych tras linii komunikacyjnych, rozkładów jazdy, ocenę dostępności przestrzennej komunikacji miejskiej na terenie Miasta Lublin, kompleksową identyfikację najważniejszych generatorów ruchu w Lublinie.

2.4. Zadanie 4: Wariantowa koncepcja optymalizacji oferty przewozowej w komunikacji miejskiej w Lublinie. Przedmiotem zadania będzie przedstawienie dwóch wariantów koncepcji, uwzględniających obecny układ komunikacyjny oraz budowę Zintegrowanego Centrum Komunikacyjnego. Warianty koncepcji różnić się będą wielkością pracy eksploatacyjnej oraz maksymalną liczbą pojazdów w ruchu. W ramach zadania przeprowadzone zostaną konsultacje społeczne, którym zostanie poddany jeden wskazany wariant.

Kody CPV

71241000-9 Studia wykonalności, usługi doradcze, analizy

79310000-0 Usługi badania rynku

79311000-7 Usługi w zakresie ankiet

79311200-9 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

79311300-0 Usługi analizy ankiet

79320000-3 Usługi badania opinii publicznej

Miejsca realizacji

adres

Kraj

Polska

Województwo

lubelskie

Powiat

Lublin

Gmina

Lublin

Miejscowość

Lublin

Warunki, jakie musi spełniać oferent**Typ**

Wiedza i doświadczenie

Opis

Zdolność techniczna lub zawodowa:

1. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat *, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie należycie wykonał, minimum 2 (dwa) opracowania dotyczące optymalizacji sieci publicznego transportu zbiorowego dla miasta o liczbie powyżej 100 000 mieszkańców (według danych GUS), z których każde składało się co najmniej z jednego z następujących elementów: analizy dotychczasowych parametrów oferty przewozowej w zakresie konstrukcji rozkładów jazdy, liczby pojazdów w ruchu i precyzyjnych wskazań do planowanej liczby pojazdów w ruchu na poszczególnych liniach komunikacyjnych dla każdego typu dnia (dzień powszedni, sobota, niedziela), z uwzględnieniem struktury wielkościowej pojazdów oraz prognozowanej wielkości pracy eksploatacyjnej w przekroju poszczególnych linii komunikacyjnych

lub

koncepcji nowego układu połączeń po optymalizacji dotychczasowej oferty przewozowej wraz z szczegółowymi wytycznymi do konstrukcji rozkładów jazdy i prognozą pracy eksploatacyjnej,

- załączy dowody potwierdzające, że zamówienie to zostało wykonane należycie.

2. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat *, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie należycie wykonał, minimum 2 (dwie) usługi obejmujące badania ankietowe z wykorzystaniem kwestionariusza ankietowego dotyczące oceny komunikacji miejskiej w zakresie badań ankietowych przeprowadzanych metodą PAPI na próbie minimum 400 respondentów każde, - załączy dowody potwierdzające, że zamówienie to zostało wykonane należycie.

Uwaga: Za opracowanie spełniające warunek udziału w postępowaniu, o którym mowa w pkt 1 nie zostanie uznany: plan zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego, w rozumieniu ustawy z dnia 16 grudnia 2010 r. o publicznym transporcie zbiorowym, plan zrównoważonej mobilności miejskiej, plan gospodarki niskoemisyjnej, strategia rozwoju elektromobilności.

*Okresy wyrażone w latach lub miesiącach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, złożenia podmiotowego środka dowodowego, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, 2 i 9 rozporządzenia MINISTRA ROZWOJU, PRACY I TECHNOLOGII z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych

środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w przypadkach, o których mowa w art. 462 ust. 7 ustawy Pzp.

Kryteria oceny do części 1

Czy kryterium cenowe?

NIE

Opis

100% cena za cały przedmiot zamówienia

Podsumowanie

Oś czasu związana z ogłoszeniem i ofertowaniem

-> 2023-02-03 - data opublikowania

-> 2023-02-20 09:00:00 - termin składania ofert

-> 2023-03 - planowany termin podpisania umowy

Oś czasu realizacji przedmiotów zamówienia

Brak zdefiniowanych etapów dla przedmiotów zamówienia.