

DZ.380.UE-1/20

Lublin, dnia 9 kwietnia 2020 r.

Wykonawcy
ubiegający się o udzielnie zamówienia

Dotyczy: Zapytania ofertowego na usługę pn. „Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego” współfinansowanego z projektu unijnego „Niskoemisyjna sieć komunikacji zbiorowej dla północnej części LOF wraz z budową systemu biletu elektronicznego komunikacji aglomeracyjnej” ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Nr sprawy: DZ.380.UE-1/20 (Ogłoszenie w bazie konkurencyjności nr 1241457 z dnia 3.04.2020r.)

Zamawiający, którym jest Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie, ul. Nałęczowska 14, 20-701 Lublin uprzejmie informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na usługę pn. „Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego” współfinansowanego z projektu unijnego „Niskoemisyjna sieć komunikacji zbiorowej dla północnej części LOF wraz z budową systemu biletu elektronicznego komunikacji aglomeracyjnej” ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 do zamawiającego wpłynęły następujące zapytania dotyczące wyjaśnienia treści zapytania ofertowego:

Pytanie nr 1

Czy mogą Państwo podać szacunkową wartość zamówienia lub kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zadań?

Odpowiedź zamawiającego: Powyższe zapytanie nie jest zapytaniem dotyczącym wyjaśnienia treści zapytania ofertowego. Zamawiający poda kwotę jaką zamierza

przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia bezpośrednio przed otwarciem ofert.

Pytanie nr 2

Czy druk ulotek i plakatów - po 5 wzorów będzie się mógł odbyć w tym samym czasie? (w sensie zaprojektowania i druku)

Odpowiedź zamawiającego: Zamawiający zakłada, że zaprojektowanie i druk wszystkich tj. 5 różnych wzorów zarówno ulotek jak i plakatów, nie będzie możliwe w tym samym czasie. Projektowanie poszczególnych wzorów ulotek i plakatów będzie się odbywało sukcesywnie. Tym samym nie będzie możliwa dostawa druków w jednej partii w łącznej liczbie 27500 sztuk (25000 ulotek + 2500 plakatów).

Pytanie nr 3

Czy dobrze rozumiemy, że w przypadku emisji spotu radiowego łączna liczba emisji wynosi 240 - po 80 w każdej z trzech stacji radiowych lokalnych? . Czy mogą Państwo podać nazwy stacji radiowych, które preferują?

Odpowiedź zamawiającego: W przypadku emisji spotu radiowego łączna liczba emisji wynosi 240, po 80 emisji w każdej z trzech lokalnych stacji radiowych. Zamawiający nie wskazuje nazw stacji radiowych.

Pytanie nr 4

Dotyczy punktu IV, 2.2. (str. 5) - czy po stronie wykonawcy będzie także przygotowanie treści merytorycznych (redakcja tekstów) ulotek i plakatów czy wyłącznie projektów graficznych?

Odpowiedź zamawiającego: Zamawiający przygotowuje i zredaguje treści merytoryczne na plakaty i ulotki. Zadaniem Wykonawcy będzie wyłącznie przygotowanie projektów graficznych ulotek i plakatów z uwzględnieniem treści przekazanych przez Zamawiającego.

Pytanie nr 5

W punkcie IV. 1 OPZ jest zapis mówiący o dostarczeniu "łącznie 30 zdjęć poświęconych każdemu komponentowi". Proszę o potwierdzenie, że Wykonawca powinien dostarczyć 30 zdjęć łącznie, a nie po 30 zdjęć dla każdego komponentu.

Odpowiedź zamawiającego: Zamawiający wymaga dostarczenia łącznie 30 zdjęć. Każdemu komponentowi projektu będzie dedykowanych kilka zdjęć, a ich suma wyniesie 30 sztuk.

DYREKTOR

Grzegorz Malec

