

Załącznik nr 6

Opis przedmiotu zamówienia

<p>Przedmiot zamówienia:</p>	<p>Przedmiotem zamówienia jest: organizacja i przeprowadzenie działań promujących tereny inwestycyjne województwa kujawsko-pomorskiego poprzez działania wynikające ze współpracy biznesowej pomiędzy przedsiębiorcami zagranicznymi a przedsiębiorcami/hodowcami gęsi z regionu celem promocji potencjału gospodarczego regionu w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego</p>
<p>Termin realizacji:</p>	<p>od dnia podpisania umowy do dnia 15 grudnia 2023 roku</p>
<p>Warunki szczególne:</p>	<p>W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) organizacji działań promujących kujawsko-pomorską gęsinę oraz działania wynikające ze współpracy biznesowej pomiędzy przedsiębiorcami zagranicznymi a przedsiębiorcami/hodowcami gęsi z regionu; 2) Przygotowania scenariusza przedsięwzięć oraz jego realizacji zgodnie z następującymi założeniami: <ol style="list-style-type: none"> a) Scenariusz przedsięwzięć powinien w sposób nowatorski prezentować formy promocji województwa kujawsko-pomorskiego pozwalające komunikować się zarówno z grupami zawodowymi – opiniotwórczymi, jak i szerokimi grupami adresatów promocji – mieszkańcami województwa kujawsko-pomorskiego oraz całego kraju; b) Przedsięwzięcia promocyjne mogą odbywać się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego oraz poza nim; c) Scenariusz przedsięwzięć powinien uwzględniać formy promocji budujące więzi rodzinne, kultywujące tradycje regionalne i narodowe; d) Scenariusz przedsięwzięć powinien zawierać elementy edukacyjne, których skutkiem będzie podniesienie atrakcyjności kulturowej i kulinarnej Województwa Kujawsko-Pomorskiego e) Scenariusz powinien zawierać opis przedsięwzięć wraz z co najmniej elementami wizualnymi, projektami graficznymi niezbędnymi do ich realizacji bądź publikacji i emisji oraz harmonogram działań. Podstawą opracowywania projektów graficznych powinien być załączony logotyp oraz znak graficzny. 3) przygotowania projektów zgodnie z założeniami przyjętej linii kreatywnej oraz druk plakatów i ich ekspozycja w Toruniu na słupach ogłoszeniowych (plakat B1 papier 200 g/m², co najmniej 80 słupów i 100 plakatów w Toruniu) oraz na wielkoformatowych nośnikach reklamowych outdoor w Bydgoszczy min. 5 szt., w miejscach i czasie uzgodnionym z Zamawiającym oraz w pojazdach komunikacji miejskiej (plakat A3) w Bydgoszczy i Toruniu w czasie uzgodnionym z Zamawiającym, ilości przygotowanych materiałów powinny być wystarczające by розміścić plakaty w w/w miejscach 4) zapewnienia reklamy medialnej na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, w tym: min. 3 spoty radiowe, każdy o innej treści o długości co najmniej 30 sek. i ich emisja nie mniej niż 6 razy dziennie na antenie każdej rozgłośni w godzinach od 6:00 do 20:00 na antenie jednego radia o zasięgu regionalnym oraz w co najmniej 10

	<p>rozgłoszeniach lokalnych o najwyższych wskaźnikach słuchalności dla miast: Bydgoszcz, Toruń, Inowrocław, Grudziądz, Włocławek. Wykonawca zaproponuje terminy oraz listę rozgłoszeń, która będzie mogła podlegać modyfikacji, jeśli Zamawiający uzna, że nie uwzględniła ona rozgłoszeń o wyższych wskaźnikach niż zaproponowane przez Wykonawcę. Wykonawca przedstawi harmonogram emisji do akceptacji Zamawiającego</p> <ol style="list-style-type: none">5) zakupu nagród rzeczowych uzgodnionych z Zamawiającym na konkursy i quizy organizowane przez Wykonawcę o wartości nie mniejszej niż 30 000,00 zł6) Zorganizowania warsztatów kulinarno-promocyjnych dla blogerów lub influencerów7) Promocji akcji w ogólnopolskiej telewizji śniadaniowej8) Promocji gęsiny podczas wydarzenia skierowanego do branży kulinarnej o charakterze ogólnopolskim9) Promocji gęsiny podczas międzynarodowego wydarzenia kulturalnego odbywającego się w województwie kujawsko-pomorskim10) stosowania oznaczeń graficznych zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej oraz z wykorzystaniem logotypów (przekazanych przez Zamawiającego po podpisaniu umowy). Wykonawca realizując zadania ma obowiązek informowania o finansowaniu ich ze środków Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. W/w informacje dotyczące finansowania powinny znaleźć się również:<ol style="list-style-type: none">a. na stronach internetowych;b. we wszystkich materiałach promocyjnych drukowanych na potrzeby realizacji przedsięwzięcia;c. w informacjach przekazywanych mediom oraz social mediom.zgodnie ze scenariuszem i harmonogramem przedstawionym przez Wykonawcę.11) Wykonawca zobowiązuje się do sporządzenia sprawozdania merytorycznego z realizacji zadań określonych powyżej. Sprawozdania muszą składać się z:<ol style="list-style-type: none">a. dokumentacji fotograficznej na płycie lub pendrive;b. informacji o dacie, miejscu i przebiegu przedsięwzięć - jeżeli przygotowanie listy obecności nie jest możliwe ze względu na charakter i rangę przedsięwzięcia (np. udział dużej ilości gości bądź ważnych osobistości).
--	---