Poznań, dnia 23 marca 2021 r.

POZ-AD.271.3.2021.7

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA**

**O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

Zgodnie z art. 135 ust 2 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 19 września 2019 roku (Dz. U.   
z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) udzielam odpowiedzi na pytania, które wpłynęły do Urzędu Statystycznego   
w Poznaniu od uczestnika postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pod nazwą: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego 2021 na terenie województwa wielkopolskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Poznaniu.

**Pytanie nr 26:**

W nawiązaniu do odpowiedzi na pyt.24 pojawiają się kolejne już wątpliwości. Jak możecie Państwo twierdzić, że liczba UU gwarantuje dotarcie do maksymalnej możliwej liczby użytkowników w kampanii rozliczanej na odsłony. Jest to błędne twierdzenie. Jeśli na portalu X jedna firma wyceni 2 banery a inna firma na tym samym portalu X wyceni 6 banerów, a w związku z tym 3 razy więcej odsłon to dotarcie w drugim przypadku jest znacznie większe, jeśli chodzi o grono odbiorców i nie ma to nic wspólnego z UU, bo liczba użytkowników danego serwisu pozostaje wciąż ta sama. Kampania będzie dużo bardziej widoczna i skuteczna. Na danym portalu może być nawet kilkaset tysięcy UU a kampania 20 tys. odsłon będzie kompletnie niewidoczna i niezauważalna. Cena jaką Państwo otrzymujecie nie wynika bezpośrednio z ilości UU a przede wszystkim z ilości odsłon.

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że nie widzi podstaw do zwiany kryteriów oceny ofert dla części V. Jednocześnie uprzejmie wyjaśnia, że przyjęte przez niego kryteria pozwalają na zachowanie proporcji pomiędzy celem kampanii a możliwościami ekonomicznymi Zamawiającego.

**Pytanie nr 27**

dot. OPZ, 1. Część 1 zamówienia, pkt. 1.2 oraz SWZ, rozdz. XVII, pkt. 1.2, ppkt. b)

Zwracamy uwagę, że istnieje jeden ogólnopolski miesięcznik adresowany do sołtysów , radnych oraz liderów wiejskich i wg informacji od wydawcy ma on nakład 20 tys. egz., w związku z czym niemożliwe do osiągnięcia jest uzyskanie maksymalnej liczby punktów w kryteriów „nakład prasy – dot. miesięcznika ogólnopolskiego”, czyli co najmniej 22 000 szt. Wnosimy o zmianę tego kryterium.

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, szacunkowa wartość nakładu przewidywanego dla miesięcznika ogólnopolskiego adresowanego do sołtysów, radnych oraz liderów wiejskich została ustalona na dzień 28 lutego 2021 r.

Mając na względzie wątpliwości Wykonawców Zamawiający obniża warunek minimalnego nakładu do 14 tys. egzemplarzy.

W związku z tym Załącznik nr 1 do SWZ – Opis Przedmiotu Zamówienia otrzymuje w pkt 1.2 następujące brzmienie:

„1.2 Wykonawca zaplanuje emisję, wykupi powierzchnię reklamową oraz opublikuje reklamę w jednym miesięczniku ogólnopolskim adresowanym do sołtysów, radnych oraz liderów wiejskich,

o nakładzie nie mniejszym niż 14 tys. egz. Emisja reklamy odbędzie się w oparciu o następujące wytyczne:”.

Rozdział XVII pkt 1.2 ppkt b) SWZ otrzymuje brzmienie:

**nakład prasy – dot. miesięcznika ogólnopolskiego liczony przeciętnym miesięcznym nakładem czasopisma z ostatnich 6 miesięcy poprzedzających złożenie oferty (Zpm) – 10%, maksymalna liczba punktów 10,**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nakład prasy – dot. miesięcznika ogólnopolskiego** | **Przyznane punkty** |
| Co najmniej 14 000 szt. | 4 punkty |
| Co najmniej 16 000 szt. | 6 punktów |
| Co najmniej 18 000 szt. | 10 punktów |