



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Informacja z przeprowadzonej oceny ofert złożonych w odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące

Opracowania i wydruku publikacji promującej Powiat Bydgoski „Rowerem przez Powiat Bydgoski – najciekawsze trasy rowerowe”

Lp.	Wykonawca	Oferowana cena brutto	Punktacja
1.	Agencja Wydawnicza „ARGI” S.C.	7 357,86 zł	Oferta odrzucona
2.	„EURO PILOT” Sp. z o. o.	5 565,00 zł	63,77
3.	Soft Vision Mariusz Rajski	3 367,00 zł	Oferta odrzucona
4.	Zakład Aktywności Zawodowej	7 085,00 zł	50,09
5.	Pracownia C&C Sp. z o. o.	17 910,90 zł	Oferta odrzucona
6.	Agencja Promocyjno-Wydawnicza UNIGRAF Tomasz Kloska	12 600,00 zł	Oferta odrzucona
7.	R2 PRINT Adam Rytter	3 549,00 zł	100
8.	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „JANTER” S.C.	3 136,50 zł	Oferta odrzucona
9.	ON Studio Sp. z o. o.	2 025,19 zł	Oferta odrzucona
10.	Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz	7 455,00 zł	Oferta odrzucona
11.	Amistad Sp. z o. o.	18 200,00 zł	19,50
12.	Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” S.C.	5 323,50 zł	Oferta odrzucona

Oferty nr 1,3,5,6,8,9,10,12 zostały odrzucone ze względu na brak odpowiedzi Wykonawców na wezwania do uzupełnień w wymaganym przez Zamawiającego terminie. Oferty były niekompletne, nie spełniały stawianych wymagań, w tym wymagań formalnych.