

Warszawa, 23 czerwca 2023 r.

ZZP.262.21.5.2023.MD

**Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

I. Działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 z późn. zm.) zwanej dalej „uPzp” Zamawiający informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu prowadzonym oparciu o art. 275 pkt 1 uPzp pn.: Kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej, polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie w ramach Nowej Perspektywy 2021-2027 oraz prezentacji efektów wdrażania PO WER i RPO WM 2014-2020.).

W związku z dokonaną oceną ofert, jako najkorzystniejszą w ww. postępowaniu wybrano ofertę złożoną przez:

APLAN MEDIA Sp. z o.o.,

ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź

Uzasadnienie wyboru: oferta została wybrana, jako najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji warunków zamówienia. Oferta uzyskała największą ilość punktów w kryteriach oceny ofert.

Streszczenie porównania i oceny ofert wraz z przyznaną punktacją:

Sprawę prowadzi: Marek Dybczak

Starszy Inspektor, Zespół ds. Zamówień Publicznych

tel. +48 22 578 44 71, mail: m.dybczak@wup.mazowsze.pl

Lp.	Wykonawca	Łączna cena realizacji zamówienia (brutto)	Liczba punktów przyznanych ofercie
1.	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Sądowa 4/1 88-400 Żnin NIP 5222637580	117 219,00	Cena (waga 36 pkt.) $94845,85/117219,00 \times 36 \text{ pkt.} = 29,13 \text{ pkt.}$ Efektywność (waga 40 pkt.): przyznano 40 pkt. Koncepcja filmu (waga 24 pkt): przyznano 18 pkt. SUMA = 87,13 pkt.
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź NIP 7312045370	107 457,80	Cena (waga 36 pkt.) $94845,85/107457,80 \times 36 \text{ pkt.} = 31,77 \text{ pkt.}$ Efektywność (waga 40 pkt.): przyznano 40 pkt. Koncepcja filmu (waga 24 pkt): przyznano 24 pkt. SUMA = 95,77 pkt.
3.	Konsorcjum: Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa – Lider konsorcjum, NIP 5272702552 Artcore Sp. z o.o. sp. k. – Partner konsorcjum ul. Rumiana 60A, 02-956 Warszawa NIP 5213876517	94 845,85	Cena (waga 36 pkt.) $94845,85/94845,85 \times 36 \text{ pkt.} = 36 \text{ pkt.}$ Efektywność (waga 40 pkt.): przyznano 40 pkt. Koncepcja filmu (waga 24 pkt): przyznano 12 pkt. SUMA = 88,00 pkt.

II. Działając zgodnie z art. 308 ust. 2 uPzp, Zamawiający informuje, że może podpisać umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

III. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przekazana za pośrednictwem Platformy Zakupowej Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczona na stronie Platformy Zakupowej: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/766889>

w zastępstwie Kierownika Zespołu ds. Zamówień Publicznych

Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie

Maciej Cieśla

/podpis elektroniczny/