

Załącznik nr 1

MCPS.ZP/AM/351-46/2022 ZO/U

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, wykonanie i obróbka fotografii ukazujących osoby pracujące w podmiotach ekonomii społecznej z województwa mazowieckiego.

I. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest promocja sektora ekonomii społecznej oraz pracy w podmiotach ekonomii społecznej. Zdjęcia będą wykorzystane do przygotowania wystawy tematycznej a także do materiałów promocyjnych Zamawiającego, takich jak: wydawnictwa, publikacje typu folder, biuletyn, kalendarze, strony internetowe i serwisy social media.

Kod CPV 79961000-8 – Usługi fotograficzne

II. Zakres zamówienia

Realizacja zamówienia składa się z następujących elementów:

- 1. Cześć A. Przygotowanie, wykonanie i obróbka 40 zdjęć reportażowych.** Zdjęcia należy wykonać w 4 rodzajach podmiotów ekonomii społecznej (PES) na Mazowszu tj. w Warsztacie Terapii Zajęciowej (WTZ), Centrum Integracji Społecznej (CIS), Spółdzielni socjalnej (Sp.s.), Zakładzie Aktywności Zawodowej (ZAZ). Zdjęcia powinny być wykonane w 8 z ww. podmiotów (2 punkty x 4 PES). Z każdego podmiotu powinno ostatecznie powstać 5 zdjęć przedstawiających dzień z życia uczestnika WTZ-u, CIS-u, Sp.s, ZAZ-u. Zdjęcia powinny oddawać specyfikę miejsc w których świadczona jest praca, powinny być różnorodne, wykonane na różnych etapach dnia (praca, zajęcia edukacyjne, integracyjne, społeczne). W związku z tym oczekuje się od Wykonawcy, aby spędził w danych podmiocie dzień i przedstawił pracę, uczestnictwo osób na różnych etapach dnia.

Miejscem realizacji będzie województwo mazowieckie – Wykonawca ponosi koszt transportu. Zamawiający zobowiązany będzie do wyłonienia fotografowanych osób z wybranego przez siebie PES oraz samodzielnego

i bezpośredniego kontaktu z osobami odpowiedzialnymi od strony PES. Zadaniem Wykonawcy będzie uzyskanie stosownych zgód na przetwarzanie wizerunku osób, które będą na fotografiach. Zadaniem Wykonawcy będzie również precyzyjne posegregowanie fotografii, opisanie tak aby wiadome było jaka fotografia pochodzi od danego PES (np. oddzielne foldery, podpis zdjęcia itp.).

2. **Część B. Przekazanie praw autorskich.** Wykonawca po przekazaniu i akceptacji przez Zamawiającego zdjęć, zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu praw autorskich z możliwością wykorzystania ich na wszelkich polach eksploatacji.

III. Wymagania ogólne wobec Wykonawcy

W trakcie realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

1. przygotowania, wykonania i obróbki zdjęć, które powinny mieć charakter artystyczny i cechować się spójną warstwą wizualną, wynikającą zastosowania jednolitej konwencji artystycznej dla całej bazy. Zamawiającemu zależy, aby zdjęcia w atrakcyjny sposób prezentowały pracę osób. Wykonawca musi wykazać się samodzielnym pomysłem (kreacją) na przedstawienie danej usługi. Dotyczy to między innymi wyboru odpowiedniej pory dnia, oświetlenia oraz przedstawienia osób w sposób korzystny, interesujący wizualnie i estetyczny (w razie konieczności poprzez unikanie miejsc nieestetycznych, uporządkowanie miejsca, w którym realizowane są zdjęcia, delikatnej stylizacji osób np. poprzez zapewnienie odpowiedniego ubioru, drobnego make-up'u tak aby osoby prezentowały się schludnie i czysto).
2. zachowania najwyższej staranności, realizacji zadania zgodnie z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz zgodnie z obowiązującym stanem prawnym,
3. ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia, przy użyciu poczty elektronicznej i/lub telefonicznie,
4. odpowiedzialności za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.

IV. Wymagania techniczne zamówienia

1. Zdjęcia powinny być wykonane w formacie tiff i jpg o parametrach:

- a. rozdzielczość minimum 300 dpi,
 - b. rozmiar minimum 5000 x 3333 pikseli.
2. Z technicznego punktu widzenia zdjęcia muszą charakteryzować się wysoką jakością. Poprzez „jakość techniczną zdjęć”, uzyskaną poprzez prawidłowy dobór parametrów fotografowania, tj. przysłony, czasu ekspozycji i czułości (ISO), Zamawiający rozumie:
- a. odpowiednie naświetlenie zdjęć, rozumiane jako odpowiednią ekspozycję zdjęć, prawidłowe odwzorowanie kolorów i ich odcieni, widoczne kontrasty kolorystyczne i świetlne, odpowiednią jasność (luminancję), rozumianą jako stopień wyłumienia koloru, brak prześwietleń lub niedoświetleń wynikających ze zbyt dużej lub zbyt małej rozpiętości tonalnej, brak szumów (ziarna) przy dużym powiększeniu, brak efektu winietowania rozumianego jako niedoświecenie brzegów kadru,
 - b. należyte nasycenie kolorystyczne (saturacja), rozumiane jako czystość koloru przedstawianych ujęć, obiektów lub przedmiotów, odpowiednio dobrana tonację barw i stopień w jakim w czystej barwie zawarto domieszki szarości, równowagę i miękkość kolorystyczną, zachowanie odpowiedniej temperatury barwowej, brak zbyt dużej jaskrawości lub intensywności kolorystycznej uzyskiwanej np. poprzez manipulacje w programie graficznym,
 - c. właściwą ostrość zdjęć, rozumianą jako wyraźne kontury fotografowanych obiektów, przedmiotów, dające się łatwo zidentyfikować obiekty poprzez sposób ukazania głębi (planów i perspektywy), zastosowanie odpowiedniej głębi ostrości wydobywającej fotografowane obiekty, miejsca lub przedmioty, eliminację drgań aparatu skutkującą brakiem poruszeń widocznych na zdjęciach, brak aberracji rozumianych jako zniekształcenie obrazu i powodujących nieostrość obrazu oraz występowanie barwnych linii na krawędziach odwzorowywanych przedmiotów lub kolorowe obwódki wokół kontrastowych krawędzi.
3. Poprzez „estetykę wykonania zdjęć” Zamawiający rozumie:
- a. wykonanie zdjęć o charakterze promocyjnym, a więc pokazujących osoby, obiekt lub przedmiot w pozytywnym świetle i wywołujących pozytywne skojarzenia, ukazanie fotografowanego miejsca/obiektu w sposób, który zachęca do obejrzenia nie tylko zdjęć, ale i samego obiektu/miejsca, wykonanie zdjęć (ujęć) w sposób estetyczny, a więc gustowny, elegancki, w sposób wyrafinowany, wyszukany,

- b. przejrzyste i czytelne ujęcie tematu powodujące, że fotografowany człowiek, obiekt, miejsce lub przedmiot jest łatwo rozpoznawalny, a sposób jego przedstawienia odpowiada tematyce, okolicznościom i celowi wykonania zdjęć, którym jest promocja konkretnego miejsca, obiektu lub przedmiotu,
 - c. zdjęcia charakteryzujące się dobrą kompozycją ujęć, rozumianą jako zachowanie zasady trójkąta, wyważonymi proporcjami i balansem struktury/kompozycji, zachowaniem symetrii obiektów i przedmiotów, zachowaniem linii pionowych i poziomych (horyzontu), a nie dających wrażenia „przewracających się”, „pochylających”, „ześlizgujących się”, powodujących np. wrażenie niestabilnego podłoża,
 - d. zdjęcia odpowiednio wykadrowane, tj. skomponowane w sposób ukazujący przedstawiony obiekt, miejsce lub przedmiot, jako najważniejszy element zdjęcia, nie zawierający takich wad jak „obcięte” części, uwydatnienie niewłaściwych elementów obiektu lub otoczenia obiektu nieadekwatnych do tematyki zdjęcia, brak elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć.
4. Wykonawca przed dostawą zdjęć dokona selekcji wykonanych zdjęć i wybierze najlepsze, które zostaną przekazane Zamawiającemu. Przed dostawą Wykonawca dokona postprodukcji, tj. obróbki i retuszu wyselekcjonowanych zdjęć, w profesjonalnym programie do obróbki zdjęć. Zdjęcia zostaną zapisane w formacie jpg i tiff i przekazane Zamawiającemu elektronicznie. Zamawiający ma prawo nie odebrać zdjęcia niespełniającego wymagań wówczas Wykonawca zobowiązany jest do jego poprawienia lub ponownego wykonania. Zaakceptowana przez Zamawiającego wersja fotografii w formacie jpg i tiff jest będzie dostarczona przez Wykonawcę na nośnikach umożliwiającym zapisanie (płyta CD, pendrive, dysk zewnętrzny).

V. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia do 31 października 2022 r.