

numer sprawy: OR-D-III.272.17.2023.MK
załącznik nr 2 do specyfikacji warunków zamówienia (SWZ)

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

I. Przedmiot zamówienia

Usługa produkcji cyklu 15 nagrań telewizyjnych w ramach operacji pn. Kampania promocyjna „WIEŚCI z Mazowsza 2023” wraz z promocją w mediach społecznościowych.

II. Termin realizacji zadania

32 tygodnie od daty podpisania umowy (realizacja - tydzień poprzedzający tydzień emisji, montaż, efekt końcowy raz na dwa tygodnie w co drugim tygodniu).

III. Specyfikacja techniczna:

1. Ilość odcinków: 15.
2. Długość każdego odcinka – minimum 10 maksymalnie 12 minut (+/- 5 sekund).
3. Produkcja 1 odcinka nagrań telewizyjnych w co drugim tygodniu kalendarzowym w okresie realizacji zadania (każdy odcinek przeznaczony do emisji w telewizji internetowej).
4. Zawartość każdego odcinka:
 - 1) 15-sekundowy stały flesz tytułowy jako osobny plik do wykorzystania promocyjnego;
 - 2) 3-minutowy flesz, tzn. skrót materiału, który zostanie pokazany w danym odcinku wraz z jego wyodrębnieniem jako osobny plik filmowy;
 - 3) co najmniej dwa krótkie felietony na tematy wskazane przez Zamawiającego;
 - 4) powinien zawierać napisy jako alternatywną formę przekazu zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz WCAG 2.1.
5. Tematyka odcinków dotyczyć będzie promocji działań podejmowanych na obszarach wiejskich wraz z informowaniem o nich społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem wsparcia współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji, wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, promocja jakości życia na wsi oraz wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego, wspieranie rozwoju społeczeństwa cyfrowego na obszarach wiejskich. Tematyka związana z działalnością Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz dobrymi praktykami i bieżącą działalnością Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
6. Obszar nagrywania materiałów filmowych pokrywa się z obszarem województwa mazowieckiego, przy czym szczegółowe lokalizacje wskazywać będzie Zamawiający z wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni przed planowanym terminem realizacji zdjęć. Przewidywana liczba dni zdjęciowych minimum 15 maksimum 20.
7. Grupę docelową nagrań telewizyjnych stanowią wszyscy mieszkańcy województwa mazowieckiego, w szczególności zainteresowani tematyką rolną oraz zagadnieniami z nią związanymi, m.in. rolnicy, mieszkańcy obszarów wiejskich, władze samorządowe, lokalne grupy działania, organizacje rolnicze, koła gospodyń wiejskich, sołtysi, grupy producentów rolnych, właściciele gospodarstw agroturystycznych, producenci żywności regionalnej i tradycyjnej, pracownicy skansenów, muzeów oraz obiektów podtrzymujących tradycje ludowe na Mazowszu.
8. W nagraniu telewizyjnym będzie wykorzystana czołówka, tyłówka oraz jingle przecinające nagrania telewizyjne oraz podkład muzyczny zaakceptowane przez Zamawiającego dostosowane do wytycznych KSOW. Logotypy oraz informacja o współfinansowaniu

poszczególnych odcinków nagrań telewizyjnych ze środków UE znajdują się na końcu każdego odcinka w postaci slajdów z czasem emisji nie krótszym niż 5 sekund i musi być zgodna z wytycznymi przekazanymi przez Zamawiającego. Według wzoru:



Mazowsze.
serce Polski



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Nagranie telewizyjne opracowana przez

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Nagranie telewizyjne współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej

„Krajowa Sieci Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

9. Wymogi Zamawiającego dotyczące produkcji filmowej nagrań telewizyjnych pt. „WIEŚCI z Mazowsza”:

- 1) opracowanie i realizacja scenariusza. Na podstawie koncepcji kreatywnej cyklu nagrań telewizyjnych oraz szczegółowych scenariuszy każdego odcinka nagrania telewizyjnego, zostanie zrealizowany materiał filmowy każdego odcinka nagrania telewizyjnego, który zostanie przekazany do ostatecznej akceptacji Zamawiającego;
- 2) w przygotowywanych nagraniach telewizyjnych nie powinno zabraknąć nowoczesnych środków wyrazu oraz powinny one charakteryzować się dynamicznym montażem i odpowiednio dopasowanym podkładem muzycznym;
- 3) Wykonawca zrealizuje profesjonalny montaż i oprawę graficzną oraz zapewni ujęcia z drona oraz elementy grafiki 2D, 3D, itp., w tym infografiki oraz animacje każdego odcinka nagrania telewizyjnego;
- 4) Wykonawca zapewni przygotowanie tekstu lektorskiego i jego realizację przez lektora. Teksty lektorskie przygotuje Wykonawca w konsultacji z Zamawiającym. Będą one wymagać ostatecznej akceptacji Zamawiającego;
- 5) Wykonawca w ramach swoich obowiązków przystosuje ostateczną wersję każdego odcinka nagrania telewizyjnego oraz fleszów, o których mowa w ust. 4 lit. pkt.1 i 2 do emisji w telewizji internetowej, na kanale YouTube, koncie Facebook, itp.;
- 6) minimalne wymagania techniczne dla produkcji odcinków nagrań telewizyjnych:
 - a) ścieżka dźwiękowa - format 48 kHz, 24bit stereo, mix zmasterowany,
 - b) nagrania wszystkich ujęć do filmu promocyjnego zostaną zrealizowane w jakości Full HD (High Definition 1920 x 1080i) na każdym etapie jego produkcji;
- 7) Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, mastering zrealizowane zostały w profesjonalnym studio dźwiękowym;
- 8) postprodukcja - montaż i udźwiękowienie odcinków nagrań telewizyjnych. Wykonawca zapewni profesjonalny montaż materiału filmowego, opracowanej oprawy graficznej i animacji, podkładu muzycznego na etapie całej postprodukcji, która będzie realizowana w jakości HD (High Definition 1920 x 1080i). Ostatecznym formatem odcinków nagrań telewizyjnych będzie format Full HD i układ obrazu 16:9, dźwięk stereo;

- 9) Wykonawca odpowiedzialny będzie za ścisłą współpracę z przedstawicielami Zamawiającego, w tym za bezpośrednie uzgodnienia w szczególności w zakresie:
- a) terminu realizacji materiału w ich siedzibach / wskazanych miejscach, z tym zastrzeżeniem, że ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Zamawiającego,
 - b) dokonywania bieżących ustaleń dot. realizacji poszczególnych felietonów filmowych,
 - c) autoryzacji wypowiedzi,
 - d) akceptacji materiałów cząstkowych,
 - e) terminów rozpoczęcia wsparcia w mediach społecznościowych.

IV. Wsparcie w mediach społecznościowych

Obsługa Social Media – profil Facebook @wiescizMazowska – poprzez wsparcie wykupywania postów sponsorowanych. Facebook - posty sponsorowane w ilości 15 postów w kampanii o wartości nominalnej kampanii 10-dniowej 1000 zł każda (budżet całościowy 15 odcinków x 1000 zł = 15 000 zł). Opłata po stronie Wykonawcy. W przypadku płatności w innej walucie wymagana dokumentacja kursu dnia NBP.

V. Przekazanie całości praw autorskich do wszystkich odcinków telewizyjnych na wszystkich polach eksploatacji na rzecz Zamawiającego.

VI. Możliwość dokonania płatności w ratach na podstawie faktur cząstkowych po zrealizowaniu 8 nagrań telewizyjnych oraz udokumentowanych zrealizowanymi płatnościami w mediach społecznościowych.