

Warszawa, dnia 16-10-2024

SSZ.26.17.2024

Do wszystkich Wykonawców

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy postępowania na: „Dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi”

Zamawiający, na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320), udostępnia poniżej informacje, o których mowa w art. 222 ust. 5 ww. ustawy.

Nr oferty	Firma (nazwa) lub imię i nazwisko oraz adres Wykonawcy	Cena oferty brutto (zł) w części pierwszej	Cena oferty brutto (zł) w części drugiej
1	Top Arts sp. z o.o., ul. Karłowicza 30, 15-190 Białystok	172 938,00	130 011,00
2	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław	126 375,12	83 403,84
3	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	249 567,00	152 520,00
4	3line.pl sp. z o.o., ul. Golikówka 45, 30-723 Kraków	126 908,94	63 987,06
5	DAMPA Adam Dabrowski, ul. Wrzosowa 28, 62-080 Tarnowo Podgórne	144 110,49	101 862,45
6	Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak, ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków	163 797,87	91 764,15
7	XD GIFTS Sp. z o.o., ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo	196 791,39	171 505,05

8	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	141 342,99	53 289,75
9	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	140 967,90	93 812,96

ELŻBIETA OSIŃSKA-KASSA

p. o. Dyrektor

/podpisano podpisem kwalifikowanym
elektronicznym/

Sprawę prowadzi: Eliza Gajowczyk