

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

Nazwa zamówienia: „**Sukcesywna dostawa materiałów reklamowych dla jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Gdańskiego**”.

Zamawiający, Uniwersytet Gdański, działając na mocy art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) po otwarciu ofert udostępnia następujące informacje:

1. Otwarcie ofert odbyło się w dniu 26.02.2024 r. godz. 10:05.
2. Do wyznaczonego terminu składania ofert, ofertę złożył następujący Wykonawca:

Nr oferty	Wykonawca (dane adresowe)	Cena zawarta w ofercie
1	PPHU LIR Elżbieta Zajet, Elbląg	180.000,00 PLN brutto
2	MIKOŁAJCZYK JACEK, MIKOŁAJCZYK SYLWIA S.C., "MIKODRUK-COMPUTER", Kalisz	169.126,00 PLN brutto
3	Pro-Activ J.Niemiera Sp.J., ul. Komandorska 50, 81-232 Gdynia	149.905,50 PLN brutto
4	Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska, Kraków	123.906,00 PLN brutto
5	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, Kraków	122.185,50 PLN brutto
6	AW MARKETING Agnieszka Wolna, Łódź	132.389,00 PLN brutto
7	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, Sosnowiec	142.700,00 PLN brutto

Przewodniczący Komisji Przetargowej

SPECJALISTA ADMINISTRACYJNY  
ds. zamówień publicznych  
  
mgr Marta Kujawska-Nowik