**Wzór wykazu lokalizacji billboardów odpowiednio dla każdej części**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *a* | *b* | *C* |
| Lp.\* | **Opis dokładnej lokalizacji****Billboardów** wgwymagań określonych w OPZ stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ (**droga wojewódzka, droga powiatowa, centrum miasta** lub inna lokalizacja)**brak wskazania czy lokalizacja bilbordu znajduje się przy drodze wojewódzkiej, drodze powiatowej, w centrum miasta lub niejasny opis spowoduje brak możliwości przyznania punktów w podkryterium lokalizacji bilboardów** | **Informacja o oświetleniu** **reklamy przez cały czas jej ekspozycji****(od zmroku do świtu), przy nośniku oświetlonym należy wskazać “TAK” brak wskazania lub niejasny wpis oznacza brak oświetlenia i spowoduje brak możliwości przyznania punktów w podkryterium oświetlenie bilboardów** |
| 1 |  | TAK/NIE |
| 2 |  | TAK/NIE |
| 3 |  | TAK/NIE |
| …. |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**\* Wykonawca wypełnia puste pola wykazu wedle potrzeb, zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ odpowiednio dla każdej części zamówienia, na którą składa ofertę oraz dołącza aktualne zdjęcia bilboardów w podanej lokalizacji.**