**Załącznik nr 1 do SWZ**

**Część 1 - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa materiału promocyjnego** | **Opis produktu** | **Przykładowa grafika** | **Ilość** |
|  | **Torba na zakupy na kółkach** | * Wysokość całkowita wózka: 92 cm (+/- 10%)
* Wysokość torby zakupowej: 50 cm (+/- 10%)
* Szerokość torby: 30 cm (+/- 10%)
* Długość torby: 20 cm (+/- 10%)
* Pojemność: ok. 30 L (+/- 10%)
* Waga: ok. 1,5 kg (+/- 10%)
* Kolor: czarny
* Nadruk logo województwa podlaskiego na torbie w kolorze białym
* Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazówek Zamawiającego
* Pakowanie:każda torba pakowana oddzielnie, opakowania zbiorcze oznaczone ilością sztuk na opakowaniu oraz rodzajem gadżetu
 |  | 200 |
|  | **Składane krzesło/lodówka** | * Krzesło z poliestru, łatwe i szybkie składanie. Wyposażone w torbę do przechowywania / chłodzenia i paski, łatwe do transportowania. Przystosowane do użytku wewnątrz i na zewnątrz
* Kolor: czarny
* Wymiary: 36x27,5x58 cm (dopuszczalna różnica +/- 5 cm)
* Materiał Poliester
* Nadruk: logo monochromatyczny żubr, miejsce do uzgodnienia z Zamawiającym
* Nadruk o podstawie nie mniejszej niż – 10 cm
* Pakowanie: każde krzesło pakowane oddzielnie, opakowania zbiorcze oznaczone ilością sztuk na opakowaniu oraz rodzajem gadżetu
 |  | 100 |

Dodatkowe informacje Zamawiającego:

* Zamawiający zastrzega możliwość użycia powyższych znaków i treści w różnych kombinacjach, w ramach możliwości technicznych wykonania oznakowania.
* Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
* Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych oznaczeń (logo) nie może naruszać gwarancji producenta na materiały.
* Proszę o zapoznanie się z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego - plik do pobrania na stronie: <https://wrotapodlasia.pl/pl/bogactwo_roznorodnosci/logo_herb_flaga/system_identyfikacji_wizualnej_w/>, gdzie zdefiniowane są kolory użyte w logo Podlaskie oraz zasady stosowania.
* Oznakowanie materiałów wymaga wcześniejszego kontaktu z Zamawiającym oraz powinno właściwie odwzorowywać kolory logo
i cechować się wysoką trwałością.

 