*Załącznik nr 1 do SWZ*

Oferta WYKONAWCY

**Polski Instytut Sztuki Filmowej**

**ul. Leona Kruczkowskiego 2**

**00-412 Warszawa**

W odpowiedzi na ogłoszenie dotyczące postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.2019) pn. ***„Świadczenie usług planowania mediów, zakupu mediów i stworzenia kreacji w ramach kampanii promującej platformę streamingową 35mm.online dla Projektu pn. „Cyfrowa rekonstrukcja i digitalizacja polskich filmów fabularnych, dokumentalnych i animowanych w celu zapewnienia dostępu na wszystkich polach dystrybucji (kino, telewizja, Internet, urządzenia mobilne) oraz zachowania dla przyszłych pokoleń polskiego dziedzictwa filmowego” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.”,*** *(„****Zamówienie****”),* **numer sprawy: 1/6/2021/POPC**

**My, niżej podpisani:**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Działając w imieniu i na rzecz:**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

*(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców)*

*(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy(firmy) i dokładne adresy wszystkich wykonawców, wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)*

**adres e-mail:** ………………………………………………………………………………………………………………………… **adres do korespondencji:** ……………………………………………………………………………………………………..

**oświadczamy, jak niżej:**

1. Wykonawca jest mikro przedsiębiorcą- **TAK/NIE**\*

Wykonawca jest małym przedsiębiorcą - **TAK/NIE**\*

Wykonawca jest średnim przedsiębiorcą - **TAK/NIE**\*

Wykonawca jest dużym przedsiębiorcą - **TAK/NIE**\*.

1. Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego na „„Świadczenie usług planowania mediów, zakupu mediów i stworzenia kreacji w ramach kampanii promującej platformę streamingową 35mm.online dla Projektu pn. „Cyfrowa rekonstrukcja i digitalizacja polskich filmów fabularnych, dokumentalnych i animowanych w celu zapewnienia dostępu na wszystkich polach dystrybucji (kino, telewizja, Internet, urządzenia mobilne) oraz zachowania dla przyszłych pokoleń polskiego dziedzictwa filmowego” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.””
   1. **SKŁADAMY OFERTĘ** na realizację przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w Specyfikacji Warunków Zamówienia, na następujących warunkach:
      1. Cena oferty brutto za **realizację całego zamówienia** wynosi: ………………….……….....zł., w tym podatek od towarów i usług (VAT), wg stawki: …….%
      2. Oświadczamy, iż deklarowana minimalna łączna liczba odsłon reklam w części zasięgowej kampanii będzie wynosić ……….. odsłon).

(*Minimalna łączna liczba odsłon reklam w części zasięgowej kampanii ma wynosić 150 000 000 odsłon. W przypadku, gdy Wykonawca zaproponuje liczbę mniejszą niż 150 000 000 odsłon, Oferta zostanie odrzucona z przyczyn formalnych)*

* + 1. Oświadczamy, iż deklarowana minimalna liczba UU (Unikatowych Użytkowników) wygenerowanych w ramach części zasięgowej kampanii wyniesie ……. UU.

*(Minimalna liczba UU wygenerowanych w ramach części zasięgowej kampanii ma wynosić 50 000 000 UU. W przypadku, gdy Wykonawca zaproponuje liczbę mniejszą niż 50 000 000 UU, Oferta zostanie odrzucona z przyczyn formalnych).*

* + 1. Oświadczamy, iż deklarowana minimalna liczba odtworzeń treści video na platformie 35mm.online, trwających nie krócej niż 5 sekund każde, w ramach części efektywnościowej kampanii wyniesie ……. odtworzeń.

*(Minimalna łączna liczba odtworzeń treści video na platformie 35mm.online, trwających nie krócej niż 5 sekund każde, w ramach części efektywnościowej kampanii wyniesie 60 000 odtworzeń. W przypadku, gdy Wykonawca zaproponuje liczbę mniejszą niż 60 000 odtworzeń, Oferta zostanie odrzucona z przyczyn formalnych)*

* 1. **OŚWIADCZAMY**, że przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany i ostatecznie rozliczony do 27 października 2021 r. Termin realizacji Kampanii we wszystkich mediach to od 20 września 2021 r. do 24 października 2021 r.
  2. **OŚWIADCZAMY**, że spoty reklamowe opisane w części VI OPZ pkt 2 zostaną zrealizowane i dostarczone Zamawiającemu do dnia 13 września 2021 r. we wskazanych przez Zamawiającego formatach.
  3. **OŚWIADCZAMY,** że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i akceptujemy wszystkie warunki w niej zawarte.
  4. **OŚWIADCZAMY,** że uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
  5. **OŚWIADCZAMY**, że jesteśmy związani niniejszą ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia 24.11.2021 r.
  6. **OŚWIADCZAMY,** że zapoznaliśmy się z Projektowanymi Postanowieniami Umowy, określonymi w Załączniku nr 7 do Specyfikacji Warunków Zamówienia i **ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ**, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą , na warunkach w nich określonych.
  7. **OŚWIADCZAMY**, że w zaproponowanych przez nas cenach ryczałtowych brutto zostały uwzględnione wszystkie koszty realizacji oraz czynniki cenotwórcze związane z realizacją Zamówienia.
  8. **OŚWIADCZAMY**, iż wybór oferty:

- nie będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego;

- będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego. Wartość usług (w zależności od przedmiotu zamówienia) powodująca obowiązek podatkowy u Zamawiającego to \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto\*

* 1. **OŚWIADCZAMY**, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[[1]](#footnote-1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\*\*
  2. **SKŁADAMY** ofertę na \_\_\_\_\_\_\_\_\_ stronach.
  3. Wraz z ofertą **SKŁADAMY** następujące oświadczenia i dokumenty:

1. ……………….
2. ……………….
3. ……………….

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,dnia \_\_\_\_\_\_ 2021r.

*Informacja dla Wykonawcy:*

*Formularz oferty musi być opatrzony przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania firmy kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanych lub podpisem osobistym i przekazany Zamawiającemu wraz z dokumentem (-ami) potwierdzającymi prawo do reprezentacji Wykonawcy przez osobę podpisującą ofertę.*

*\*niepotrzebne skreślić*

*\*\* w przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust.5 RODO Wykonawca nie składa oświadczenia (usunięcie treści oświadczenia następuje np. przez jego wykreślenie).*

1. rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady ( 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1 ) ( Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1). [↑](#footnote-ref-1)