



Szczecin, dnia 02.08.2022r.

A-ZP.381.84.2022.KF

Informacja z otwarcia ofert

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym pn.: „Przeprowadzenie badań naukowych – Marketingowa komunikacja miast i gmin w Polsce w świetle opinii mieszkańców ”

Zamawiający działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.), zamawiający informuje, że w postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Kwota przeznaczona na sfinansowanie zamówienia wynosi 25 000,00 zł brutto.

LP	Wykonawca	Cena brutto PLN	Termin płatności
1.	Market Research World Anna Sojka 44-120 Gliwice, ul. Mastalerza 26/13	30 750,00 zł	30 dni
2.	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Centrum Badań i Rozwoju 40-287 Katowice, ul. 1-go Maja 50	53 997,00 zł	30 dni
3.	Ogólnopolska Grupa Badawcza Sp. z o.o., ul. Smoleńska 83/80 03-528 Warszawa	100 245,00 zł	30 dni
4.	Realizacja Sp. z o.o. AL. KEN 93, 02-777 Warszawa	27 306,00 zł	30 dni
5.	ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno	84 870,00 zł	30 dni
6.	Biostat Piszczek Spółka Jawna ul. Kowalczyka 17, 44-206 Rybnik	12 900,00 zł	30 dni
7.	PBS Sp. z o.o. ul. Junaków 2, 81-812 Sopot	30 381,00 zł	30 dni
8.	BOUNDLESS DEVELOPMENT Celestyna Miłoś ul. Prusa 3, 42-242 Rędziny	34 932,00 zł	30 dni
9.	IPSYLON Iwona Żuk ul. Robotnicza 82, 38-500 Sanok Quality Watch Sp. z o.o. ul. F. Klimczaka 1, kl. A, II p., 02-797 Warszawa	27 400,00 zł	30 dni
10.	CBT Anna Meissner ul. Ostroroga 39/5, 64-100 Leszno	29 750,00 zł	30 dni

.....