

## Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez Wykonawcę [usług projektowania graficznego w 2022r.](#), polegających w szczególności na:
  - 1.1 wykonaniu projektów graficznych na potrzeby kampanii internetowej promującej imprezę targową pn. „**Mazowiecki Jarmark Rozmaitości czyli VII Targi Podmiotów Ekonomii Społecznej**”; zamawiający przewiduje wykonanie następujących prac:
    - a) jednego projektu kreacji wiodącej - tzw. key visual - dla ww. kampanii,
    - b) do 20 projektów graficznych w formatach dedykowanych kampanii własnej MCPS (Facebook i Instagram),
    - c) do 20 projektów graficznych w formatach dedykowanych kampanii realizowanej przez centrum handlowe, w którym odbędzie się impreza targowa,
    - d) do 5 projektów graficznych w formatach dedykowanych organizacji imprezy targowej (np. kupon konkursowy, plakat informacyjny, etc.)
  - 1.2 wykonaniu projektów graficznych dwóch publikacji własnych wydziału ekonomii społecznej dotyczących ekonomii społecznej z uwzględnieniem możliwości ich wykorzystania w serwisie internetowym (*zgodnie z wytycznymi zawartymi w WCAG*); zamawiający przewiduje wykonanie następujących prac:
    - a) 2 projektów okładek – tzw. layout’ów,
    - b) 2 projektów stron wewnętrznych – tzw. layout’ów,
    - c) kompleksowego składu i opracowania graficznego 1-szej (48-56 stron) i 2-giej (72-80 stron) publikacji (w tym również obróbka zdjęć przeznaczonych do zamieszczenia w obu publikacjach).
  - 1.3 wykonaniu projektów graficznych na potrzeby organizacji i realizacji konkursu fotograficznego o ekonomii społecznej z uwzględnieniem możliwości ich wykorzystania w serwisie internetowym (*zgodnie z wytycznymi zawartymi w WCAG*); zamawiający przewiduje wykonanie następujących prac:
    - a) jednego projektu kreacji wiodącej – tzw. key visual – dla ww. konkursu,
    - b) do 10 projektów graficznych w formatach dedykowanych organizacji konkursu (np. plakat informacyjny, posty do Facebook’a, etc.),
    - c) do 20 projektów graficznych z wykorzystaniem prac konkursowych (w tym również obróbka zdjęć dedykowanych do oprawy wystawowej).
2. Termin wykonania zamówienia: od daty podpisania umowy do końca listopada 2022r.
3. Zestawienie prac graficznych do wykonania w ramach przedmiotu zamówienia :

**A. Kampania internetowa promująca imprezę targową**

przeznaczenie	forma reklamy	liczba prac kreatywnych	liczba prac graficznych zależna od formatów
media społecznościowe	mix formatów graficznych	jeden projekt kreacji wiodącej - key visual	20 egzekucji kreatywnych dla kampanii MCPS 20 egzekucji kreatywnych dla kampanii CH 5 egzekucji kreatywnych dla organizacji targów

**B. Dwie publikacje własne**

przeznaczenie	forma reklamy	liczba prac kreatywnych	liczba prac graficznych
firmowa strona www oraz firmowy profil fb	Informator (A5)	4 (2 layouty okładki plus 2 layouty stron wewnętrznych)	objętość publikacji 48 - 56 stron
	Katalog (A4)		objętość publikacji 72 - 80 stron

**C. Organizacja i realizacja konkursu fotograficznego**

przeznaczenie	forma reklamy	liczba prac kreatywnych	liczba prac graficznych
media społecznościowe	mix formatów graficznych	jeden projekt kreacji wiodącej - key visual	10 egzekucji kreatywnych dla organizacji konkursu 20 egzekucji kreatywnych dot. prac konkursowych

**4. Warunki udziału w postępowaniu:**

- 4.1 Wykonawca składający ofertę zobowiązany jest załączyć do niej przykładowy projekt okładki wraz ze wzorem wewnętrznej szaty graficznej dla „Informatora Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej”, podlegający ocenie wg kryteriów wskazanych w zapytaniu ofertowym. Projekt powinien zostać załączony w postaci pliku PDF.
- 4.2 Wykonawca składający ofertę zobowiązany jest załączyć do niej przykładowy projekt kreacji wiodącej (key visual) dla organizacji i realizacji konkursu fotograficznego, podlegający ocenie wg kryteriów wskazanych w Zapytaniu ofertowym. Projekty powinny zostać załączone w postaci plików PDF.

*opracował : Ryszard Szwarz, Starszy Inspektor, wydział ekonomii społecznej MCPS*