

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

El Padre Sp. z o.o.

3 904 591,92

837 948,08

240,00

69,00

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; - wyraźnie zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	0
Ocena opisowa:	Oznaczenia stoisk są czytelne. Wyraźne podziały między stoiskami, wyposażenie stoisk właściwe, wyglądające na wygodne i sprzyjające prowadzeniu rozmów. Brak informacji o systemie nawigacji po strefie.	Przedstawiono 56 na 60 stoisk przez co nie można ocenić faktycznego zagospodarowania przestrzeni.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem.	Stoiska w strefie B2B zgodne z motywem wydarzenia, stoiska są ze sobą spójne, rozróżnienie pomiędzy stoiskami PAIH, PSI i Partnerów, spójność z pozostałymi strefami, brak logotypów PAIH oraz wydarzenia.

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablonowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Bardzo podoba mi się zaproponowany projekt.	Propozycja Wykonawcy spełnia wszystkie powyższe wymagania. Przestrzeń wygląda na sprzyjającą uczestniczeniu w panelach/warsztatach.
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		10
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem.	Spójność z motywem, pozostałymi strefami, rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia.

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Projekt jest nowoczesny, nieszablonowy, jednak w moim odczuciu nieco chaotyczny, dzieje się za dużo przez co uwaga uczestników może być rozproszona. Na plus zabudowa filarów ekranami.	Przestrzeń zagospodarowana optymalnie, dostosowana do liczby uczestników. Brak 500 miejsc.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – scena zgodna z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		10
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem.	Zgodność z motywem wydarzenia, zamieszczenie logotypu PAIH i wydarzenia, spójność z pozostałymi strefami. Scena nie tworzy spójnej całości.

Łoża Książęca - Strefa PAIH

Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Strefa spełnia swoją rolę. Brak dodatkowych udogodnień.	Strefa przystosowana do prowadzenia rozmów, w tym przez Zarząd PAIH oraz serwowania cateringu.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem.	Strefa zgodna z motywem, spójna z pozostałymi strefami, logotypy PAIH i wydarzenia rozmieszczone.

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Dobrze rozplanowany system nawigacji, podziały pomiędzy stoiskami, nie przypadła mi do gustu ścianka do zdjęć, jest zbyt wymyślna, na plus oddzielenie stoiska dla każdej z SSE.	Wykonawca przedstawił w projekcie rozmieszczenie wszystkich wymaganych stref, jednak stoiska PSI są rozlokowane dosyć chaotycznie, wydaje się, że odstępów pomiędzy stoiskami są niewystarczające.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem.	Spełnione wszystkie powyższe wymagania.

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Strefa cateringu jest mało atrakcyjna, ścianka zbyt wymyślna.	Wszystkie powyższe wymagania są spełnione.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem.	Wszystkie powyższe wymagania są spełnione.

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieścił znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10

Ocena opisowa:	Wykonawca pomyślał o wszystkich elementach tej strefy, jednak całość, podobnie jak w przypadku sceny głównej nieco zbyt chaotyczna, miał być efekt "WOW", a gość może czuć się przytłoczony.	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.
Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Projekt zgodny z brandbookiem.	Strefa zgodna z motywem wydarzenia, strefa spójna z pozostałymi strefami, rozmieszczone logotypy PAIH i wydarzenia.

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Projekt atrakcyjny, jednak monochromatyczny, wszechobecna czerwień jest przytłaczająca. Nie jestem przekonana do usadzenia gości VIP w fotelach.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	7	5
Ocena opisowa:	Kolor czerwony jest spójny z brandbookiem PAIH, jednak w mojej ocenie warto byłoby wykorzystać również inne opcje kolorystyczne dostępne w brandbooku.	Projekt zgodny z motywem strefy wypoczynku i networkingu, w której również wykorzystane są elementy fali, jednak wygląd sceny, dominujący kolor czerwoni nie jest w pełni dostosowany do charakteru wydarzenia.

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępach od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Propozycja wykonawcy jest w mojej ocenie bardzo atrakcyjna, z własnej inicjatywy Wykonawca zaproponował cztery różnorodne miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć.	Efektywne zagospodarowanie przestrzeni, strefy cateringu i wypoczynku przenikają się, aby goście wykorzystali całą powierzchnię Biznes Klubu. Cztery miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć są dodatkową atrakcją i pozwolą uniknąć kolejek, podobnie jak sześć punktów cateringowych.

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Projekt w pełni zgodny z brandbookiem.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Konsorcjum: ESPECTO Sp. z o.o. i ESPECTO Dariusz Szewczyk

Cena brutto I część:

4 305 000,00

Cena brutto II część:

789 999,48

Suma punktów za I część:

253,00

Suma punktów za II część:

77,00

CZEŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Projekty są nowatorskie, estetyczne, oznaczenia stoisk są czytelne, ciekawy element w postaci globusa, dobry pomysł z miejscami do siedzenia. Jedyny element, który jest niespójny to białe szafki, nie współgrają z resztą projektu.	Wykonawca przedstawił wszystkie 60 stoisk. Przestrzeń zagospodarowana optymalnie, dostosowana do liczby uczestników.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem.	Spełnione wszystkie powyższe wymaganie.

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablonowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne bardzo nowoczesne, nieszablonowe.	Wszystkie powyższe wymagania spełnione.
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem.	Wszystkie powyższe wymagania spełnione.

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Projekt bardzo atrakcyjny, nowatorski, kreatywny, trzy ekrany LED na scenie, ekrany na filarach, w całej Sali zapewnione elementy dekoracji.	Projekt w pełni spełniający powyższe wymagania.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem.	Projekt w pełni spełniający powyższe wymagania.

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem.	Zgodność z powyższymi wymaganiami.

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	5	0
Ocena opisowa:	System nawigacji dobrze zaplanowany, wyraźnie zaznaczony podział pomiędzy stoiskami, oznaczenia stoisk PSI oraz Partnerów są czytelne, ale umiejscowione w zbyt małej przestrzeni, ścianka do zdjęć ciekawa, jednak nie wpisuje się w charakter wydarzenia. W mojej opinii za dużo form, kolorów, strefa wydaje się chaotyczna, mało uporządkowana.	Strefa PSI umiejscowiona w wykuszach, które w rzeczywistości są mniejsze, więc nie ma możliwości ustawienia w nich 14 stoisk SSE, przez co nie mam możliwości ocenienia efektywnego zagospodarowania przestrzeni oraz dostosowania strefy do liczby uczestników.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Zgodność z brandbookiem.	Stoiska zgodne z motywami wydarzenia, rozmieszczone logotypy PAIH i wydarzenia, stoiska są ze sobą spójne, spójność z pozostałymi strefami.

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10

Ocena opisowa:	System nawigacji dobrze zaplanowany, wyraźnie zaznaczony podział pomiędzy stoiskami, oznaczenia stoisk PAIH czytelne, ścianka do zdjęć ciekawa, jednak nie wpisuje się w charakter wydarzenia. W mojej ocenie za dużo form, kolorów, strefa wydaje się chaotyczna, mało uporządkowana, całość nie współgra ze sobą.	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni. Strefy dostosowana do liczby uczestników. Jednak przy strefie cateringu niewiele stolików, aby komfortowo zjeść.
----------------	---	---

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem.	Formy pomiędzy strefami się różnią, logotypy PAIH i wydarzenia rozmieszczone, forma i kolor zabudowy nie do końca odpowiadają forum biznesowemu.

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Brak podziału na grupy uczestników, wystrój, ścianka niezbyt pasuje do charakteru wydarzenia.	Spełnione powyższe wymagania.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Zgodność z brandbookiem.	Zgodność z elementami pozostałych stref, logotypy PAIH oraz wydarzenia, jednak wygląd i aranżacja nie do końca odpowiada charakterowi wydarzenia.

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Zaproponowany projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria, konstrukcja sceny łączy ze sobą lekkość, kolorystykę odpowiednią dla wieczornej Gali, ale również biznesowy charakter wydarzenia.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem PAIH.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników

	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępie od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, wygodne stoliki do spożywania posiłków, nie przemawia do mnie projekt ścianki z huśtawką, forma zbyt swobodna na biznesową galę, lepiej sprawdziłoby się jako ewentualnie dodatkowy element oprócz bardziej standardowej ścianki.	Wszystkie powyższe kryteria zostały spełnione.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem.	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

KDK Sp. z o.o.

Cena brutto I część:

4 468 918,41

Cena brutto II część:

nd.

Suma punktów za I część:

255,00

Suma punktów za II część:

nd.

CZEŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria. Oznaczenia stoisk są czytelne, zastosowano podział na regiony.	Projekt przedstawia rozmieszczenie wszystkich wymaganych 60 stoisk. Niezbędne odstępy są zachowane, rozmieszczenie jest optymalne, zachowane są ciągi komunikacyjne.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		10 10
Ocena opisowa:	Projekt w pełni zgodny z brandbookiem.	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablonowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom, obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		10 7
Ocena opisowa:	Projekt w pełni spójny z brandbookiem.	Projekt spójny z pozostałymi strefami, zamieszczone są logotypy wydarzenia oraz PAIH, nie przypadła mi do gustu grafika za fotelami panelistów.

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Projekt w pełni zgodny z brandbookiem.	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP. Wykonawca proponował dodatkowe monitory oraz atrakcyjną ściankę z logotypami.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem.	W strefie wykorzystano motyw wydarzenia, nawiązanie do pozostałych stref, logotypy PAIH i wydarzenia.

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	0
Ocena opisowa:	Wykonawca zaproponował bardzo atrakcyjny projekt. Wszystkie powyższe kryteria zostały spełnione. Na duży plus zasługuje zaplanowanie oddzielnych stoisk dla każdej z SSE.	Wykonawca przedstawił za mało stoisk Partnerów - 4 z 5, strefy cateringu umiejscowione są w miejscu wejścia do toalet, stoiska PSI blokują wejścia do łóż.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Pełna zgodność z brandbookiem.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	7

Ocena opisowa:	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.	Aranżacja zapewnia zachowanie ciągów komunikacyjnych, przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji. Wykonawca nie uwzględnił zamontowanych na stałe ład recepcyjnych, które mogą kolidować ze stoiskami informacyjnymi PAIH oraz strefą wypoczynku.
----------------	---	--

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		10 10
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem.	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	W mojej ocenie za dużo się dzieje, projekt dość chaotyczny. Warte zauważanie, że Wykonawca pamiętał o punkcie wydającym zestawy do tłumaczenia.	Brak możliwości dojścia do wind oraz do szatni i garderoby.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Zgodność z brandbookiem.	W mojej ocenie nie ma pełnej zgodności z pozostałymi strefami.

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

DJAK Sp. z o.o. s. k. i Fire! Sp. z o.o.

3 621 230,58

797 778,00

220,00

58,00

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	5	0
Ocena opisowa:	Oznaczenia stoisk są czytelne, ale rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne nie przemawiają do mnie. Wszystko wygląda jakby było w trakcie budowy, jest chaotyczne.	Brak możliwości oceny efektywnego zagospodarowania przestrzeni, ponieważ Wykonawca przedstawił tylko 55 z 60 stoisk.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem.	Stoiska nie do końca są dostosowane pod względem formy do charakteru wydarzenia.

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablonowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stołki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stołków; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Projekt ciekawy, jednak w mojej ocenie aranżacja sal jest zbyt ciemna i nie przystosowana do charakteru wydarzenia. Ciekawy kształt ekranów LED.	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	5
Ocena opisowa:	Projekt spójny z brandbookiem.	Projekt nie jest w pełni spójny z pozostałymi strefami. Logotypy PAIH oraz nazwa wydarzenia jedynie na ekranie LED, na którym obraz będzie się zmieniał.

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stołki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Podobnie jak przy salach warsztatowych kolorystyka bardziej odpowiada wieczornej Gali, całość jest dosyć chaotyczna.	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Projekt jest zgodny z brandbookiem.	Projekt nie jest w pełni spójny z pozostałymi strefami.

Łoża Książęca - Strefa PAIH

Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP, jednak brak dodatkowych udogodnień.	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem.	Projekt nie nawiązuje zbytnio do pozostałych stref.

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	5	7
Ocena opisowa:	W przedstawionym projekcie przestrzeń zaprojektowana w sposób chaotyczny, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć niezbyt atrakcyjne, wyraźnie zaznaczony podział pomiędzy stoiskami. Projekt stoisk Partnerów nieatrakcyjny, nie przypadła mi do gustu drewniana ramka, wygląda jak niedokończony stoisko.	Wykonawca przedstawił 4 z 5 stoisk Partnerów. Aranżacja strefy nie zapewnia zachowania ciągów komunikacyjnych, pomiędzy stoiskami PSI wąskie przejścia.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Pełna zgodność z brandbookiem.	Zabudowa nie odpowiada charakterowi wydarzenia.

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Projekt ścianki do wykonywania pamiątkowych zdjęć mało atrakcyjny, sprawia wrażenie niedokończonego projektu, brak nawigacji po strefie, oznaczenia stoisk są czytelne.	Optymalne zagospodarowanie przestrzeni, strefa cateringu zorganizowana na antresolach, strefa wypoczynku oraz sześć stoisk informacyjnych PAIH w części głównej foyer, zachowane są odpowiednie odstępy oraz ciągi komunikacyjne.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria, stoiska są spójne, ale również odróżniają się od innych stoisk.

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników

	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wypychania się” poza kolejnością; - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	5	7
Ocena opisowa:	Projekt podoba mi się, instalacja z napisem 3D oraz tłem wygląda atrakcyjnie, nie podoba mi się natomiast ścianka do wykonywania zdjęć, brak widocznych oznaczeń nawigujących, brak podziału na grupy uczestników.	Wykonawca przewidział miejsce na przygotowanie się uczestników do procesu rejestracji, brak czytelnego oznakowania kategorii uczestników oraz brak nawigacji.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Pełna zgodność z brandbookiem.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Projekt bardzo mi się podoba, mimo, że elementów jest dużo tworzą ciekawą, innowacyjną, spójną całość.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	7	7
Ocena opisowa:	Kolor niebieski jest spójny z brandbookiem PAIH, jednak w mojej ocenie warto byłoby wykorzystać również inne opcje kolorystyczne dostępne w brandbooku.	Projekt sceny nie jest w pełni spójny z projektem strefy wycieczkowo-cateringowej.

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępie od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	0
Ocena opisowa:	Nie przypadł mi do gustu projekt ścianki do wykonywania pamiątkowych zdjęć, drewniany stelaż nie współgra z charakterem wydarzenia.	Brak możliwości oceny efektywnego zagospodarowania przestrzeni, ponieważ wykonawca nie przedstawił przestrzeni przeciwległej do tej ze Sceną.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Projekt spójny z brandbookiem.	Projekt strefy wycieczkowo-cateringowej nie jest w pełni spójny z projektem sceny.

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

NEW LOOK ADVERTISING Sp. z o.o.

3 751 500

664 200

239,00

nd.

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Oznaczenia stoisk są czytelne. Wykonawca wprowadził system rozróżnienia regionów poprzez kolory na podłozie, jednak nie wiem jaka jest propozycja systemu nawigacji po strefie, czy będą przygotowane plansze przed salami itp.	Odstępy pomiędzy stoiskami są zachowane, zachowane są ciągi komunikacyjne i uczestnicy będą mieli możliwość płynnego przejścia.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablony kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Projekt sceny jest oryginalny, ekran LED obudowany elementami z motywem wydarzenia.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem.	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Projekt sceny nie jest szczególnie nowatorski, składa się z jednego ekranu LED, zbyt duża przewaga koloru czerwonego, zbyt wiele elementów dekoracyjnych rozpraszających uwagę, fotele nie wyglądają na wygodne, brak oparcia pod ręce.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem PAIH, jednak zbyt duża przewaga koloru czerwonego	Nie do końca spójność z pozostałymi strefami. Scena z dekoracjami nie tworzą spójnej całości.

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Brak dodatkowych udogodnień dla gości VIP, nie czuć, aby była to wyjątkowa przestrzeń dla najważniejszych gości wydarzenia.	Przestrzeń spełnia powyższe kryteria.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		7
Ocena opisowa:	Projekt spójny z brandbookiem, jednak wystrój jest mdły, szkoda, że Wykonawca nie sięgnął również po inne kolory dostępne w brandbooku i nawiązać do pozostałych stref.	Łoża Książęca nie jest spójna z pozostałymi strefami.
		5

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczone podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Przedstawiony projekt wprowadza wrażenie, że strefa jest dosyć "pstrokata", wykorzystano wiele kolorów, elementów dekoracyjnych, ścianka do zdjęć również jest w innym stylu niż stoiska.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		10
Ocena opisowa:	Projekt zgodny z brandbookiem.	Elementy scenografii, motyw jest podobny, jednak kolorystyka pomiędzy poszczególnymi piętrami znacząco się różni, brak konsekwencji w doborze kolorów wiodących w projekcie.
		7

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczone podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Nie jest widoczny system nawigacji po strefie, projekt ścianki nie przewiduje miejsca na logotypu partnerów i nie współgra z wystrojem foyer +2.	Większość powyższych kryteriów jest spełniona, jednak liczba stolików przy strefach cateringowych jest moim zdaniem niewystarczająca. Na tym piętrze będzie największe skupienie uczestników ze względu na salę warsztatową i strefę spotkań B2B z Zagranicznymi Biurami Handlowymi.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem.	Niewiele logotypów wydarzenia oraz PAIH, ścianka nie współgra z resztą wystroju strefy.

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:

Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria, brak jedynie napisu, że jest to punkt rejestracji oraz brak informacji z nawigacją.	Wszystkie powyższe kryteria spełnione.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem.	Projekt częściowo nawiązuje do pozostałych stref.

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępie od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

SILVER PLATE Sp. z o. o.

4 347 382,85

777 735,15

226,00

64,00

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Projekt w pełni spójny z brandbookiem,	Projekt nie do końca jest spójny z pozostałymi strefami. Brak logotypów wydarzenia

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym - w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablony kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiający odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Projekt jest klasyczny, jednak wszystkie sale warsztatowe bardzo mi się podob	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem.	Zachowana spójność z pozostałymi strefami, niewielka liczba logotypów wydarzenia oraz PAIH.

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	5	10
Ocena opisowa:	Scena nie jest nowatorska, w centralnej części umieszczony ekran LED, a po bokach grafiki. Dla osób siedzących dalej ustawiono zwykłe monitory po bokach Sali. Element czerwonych ram i umieszczenie wewnątrz niego mównicy w mojej ocenie nieszablony, ale nie w pozytywnym znaczeniu tego słowa. W sali jest zbyt dużo koloru czerwonego.	Wszystkie powyższe kryteria spełnione.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem PAIH.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Łoża Książęca - Strefa PAIH

Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Brak dodatkowych udogodnień dla gości VIP, nie czuć, aby była to wyjątkowa przestrzeń dla najważniejszych gości wydarzenia.	Pełna realizacja powyższych kryteriów.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	7	5
Ocena opisowa:	Projekt spójny z brandbookiem, jednak wystrój jest mdły, szkoda, że Wykonawca nie sięgnął również po inne kolory dostępne w brandbooku.	Łoża Książęca nie jest spójna z pozostałymi strefami.

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	7
Ocena opisowa:	Ścianka zbyt prosta, nudna. Brak innowacyjnych kreatywnych rozwiązań. Stoiska są bardzo blisko siebie przez co nie jest widoczny dokładny podział. Oznaczenia nawigujące zbyt klasyczne.	Powyższe kryteria zostały spełnione, jednak stoiska są bardzo blisko siebie i sprawiają wrażenie "ciasnych", co nie sprzyja prowadzeniu spotkań.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem PAIH.	Niewielka ilość logotypów PAIH oraz wydarzenia.

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	5
Ocena opisowa:	Ścianka zbyt prosta, nudna. Brak innowacyjnych kreatywnych rozwiązań.	Na plus wykorzystanie istniejących we foyer lad na strefę catering, jednak w mojej ocenie umiejscowienie cateringu oraz stolików nie sprzyja spokojnej konsumpcji, ponieważ foyer na poziomie +2 jest miejscem największego przepływu gości ze względu na bliskość sal warsztatowych oraz stoisk ZBH. Stoiska PAIH w mojej ocenie lepiej ustawiać wzdłuż trasy uczestników, natomiast punkty cateringowe bardziej na uboczu, czyli np. na antresoli.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Pełna spójność z brandbookiem,	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników

	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	5	7
Ocena opisowa:	Wielkość dekoracji robi efekt WOW, jednak sam projekt nie wyróżnia się specjalnie. Godne docenienia umiejscowienie dwóch ścianek do wykonywania zdjęć, jednak ich projekty są mdłe i nie jestem pewna, czy nie ograniczają miejsca dla lad recepcyjnych przez co może się tworzyć większy ścisk. Znaki nawigujące najprostsze z możliwych, projekt mało kreatywny.	Miejsce na przygotowanie się do przejścia rejestracji zlokalizowane jest za rejestracją, ścianki ograniczają miejsce na rejestrację.

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Projekt w pełni zgodny z brandbookiem PAIH.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	5	10
Ocena opisowa:	Zaproponowany projekt w mojej opinii nie jest innowacyjny, połączenie czerwonych ram, roślinności nie odpowiada charakterowi wieczornej, biznesowej Gali.	Projekt spełnia wszystkie powyższe wymagania.

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Projekt spójny z brandbookiem PAIH.	Nie dostrzegam szczególnej spójności, nawiązań do wystroju sceny i strefy wypoczynkowo - cateringowej.

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstepie od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	5	10
Ocena opisowa:	Projekt ścianki nie podoba mi się, Wykonawca proponował strefę wypoczynku/networkingu w przestrzeni przeciwległej do sceny, natomiast strefę cateringową na całej długości Biznes Klubu w mojej opinii wygodniejsze byłoby rozwiązanie wymieszania tych stref ze sobą.	Wszystkie powyższe kryteria są zrealizowane w projekcie.

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Projekt spójny z brandbookiem PAIH.	Nie dostrzegam szczególnej spójności, nawiązań do wystroju sceny i strefy wypoczynkowo - cateringowej.

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

BESPOKE Sp. z o.o.

3 968 307,60

982 963,97

199,00

63,00

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	5	7
Ocena opisowa:	Brak przedstawienia oznaczenia stoisk Zagranicznych Biur Handlowych oraz brak logotypów wydarzenia. Brak nowatorskich projektów i nieszablonowych rozwiązań, brak przedstawienia systemu nawigacji po strefie. Przedstawiony projekt, jest minimalistyczny zarówno w zabudowie, jak i kolorystyce. W mojej ocenie bardziej przypomina sterylne pomieszczenia szpitalne, niż przestrzeń do całonocnych spotkań biznesowych. Wykonawca zaproponował umieszczenie przy każdym stoisku lady recepcyjnej, propozycja ta jest niepraktyczna, ponieważ pracownicy uczestniczący w spotkaniach będą siedzieć przy stolikach, zatem lady recepcyjne nie będą używane.	Zaproponowane rozmieszczenie stoisk jest w mojej ocenie bardzo dobre, odstępy są zachowane, przestrzeń optymalnie zagospodarowana, ciągi komunikacyjne są zachowane, niestety brak przedstawienia oznaczeń regionów i poszczególnych ZBH.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	5
Ocena opisowa:	Kolorystyka nawiązuje do brandbooka PAIH, jednak użyto jedynie białego koloru, przez co przestrzeń jest monotonna, smutna, sterylna.	Wszystkie stoiska są aż nadto spójne. Brak elementu odróżniającego podstrefy, brak motywu przewodniego, brak logotypów PAIH Forum Biznesu, brak dostosowania zabudowy do charakteru wydarzenia.

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablonowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sali, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Projekt spójny z brandbookiem.	Logotyp PAIH i wydarzenia widoczny jedynie na ekranie LED, na którym wyświetlane będą inne grafiki.

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	7
Ocena opisowa:	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.	Szkoda, że Wykonawca nie zapewnił dodatkowych podglądów dla osób siedzących dalej, którym filary mogą zasłaniać widoczność.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Projekt spójny z brandbookiem.	Projekt nie jest w pełni zgodny z pozostałymi strefami, logotypy PAIH oraz Wydarzenia umieszczone na ekranach LED, na których obraz będzie się zmieniał.

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Brak dodatkowych udogodnień.	Projekt spełnia powyższe kryteria, jednak moim zdaniem kanapy w takim ustawieniu, nie sprzyjają kameralnym rozmowom, gdy usiądą np. 2-3 osoby.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	5
Ocena opisowa:	Projekt spójny z brandbookiem PAIH.	Projekt nie jest w pełni spójny z pozostałymi strefami, brak logotypów PAIH oraz Wydarzenia.

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	5	0
Ocena opisowa:	Projekt do wykonywania pamiątkowych zdjęć, nie jest atrakcyjny. Brak innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, brak oznaczeń w strefy PSI oraz poszczególnych stolików SSE, stoiska Partnerów również zerowa innowacyjność i kreatywność, brak przedstawienia systemu nawigacji po strefie.	Bardzo dużo miejsca na networking i wypoczynek, jednak wydaje mi się, że kosztem przeznaczenia głównego korytarza wyłącznie na strefę wypoczynku, networkingu i catering. Partnerzy oraz PSI, mają niewielką, nieatrakcyjnie rozplanowaną przestrzeń. Wykonawca przedstawił 3 stoiska Partnerów, zamiast 5, we wskazanym przez Wykonawcę miejscu umieszczenie 5 stoisk, zakładając, że będą wyposażone tak jak przedstawione, wydaje się niemożliwe. Poruszanie się przez uczestników po strefie PSI będzie trudne, brak oznaczeń poszczególnych SSE. Wygodny dostęp do punktów cateringowych, dużo miejsca na wypoczynek.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	5
Ocena opisowa:	Kolorystyka nawiązująca czerwieni i białym do kolorystyki PAIH, niebieski odbiega.	Praktycznie brak logotypów wydarzenia, brak oznaczeń poszczególnych SSE, brak wskazania, gdzie będą oznaczenia Partnerów, brak propozycji nawigacji po strefach. Brak jasnego elementu odróżniającego pomiędzy podstrefami B2B, wszystkie stoiska na PGE Narodowym są białe, różnią się wyłącznie wyposażeniem.

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa cateringu, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;

Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium: Ocena opisowa:	5	5
	Projekt do wykonywania pamiątkowych zdjęć jest nieatrakcyjny. Brak innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, brak oznaczeń stoisk informacyjnych PAIH - zerowa innowacyjność i kreatywność, brak przedstawienia systemu nawigacji po strefie.	Przedstawione tylko 4 z 6 stoisk informacyjnych PAIH, przejście do sali spotkań B2B utrudnione, ponieważ ustawione są tam ścianki ze stolikami. W miejscu największego skupiska gości - pomiędzy salami warsztatowymi, a salami spotkań z ZBH ustawione stoliki koktajlowe.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium Ocena opisowa:	10	7
	Spójność z brandbookiem.	W mojej ocenie strefa nie jest w pełni spójna z pozostałymi strefami, brak oznaczeń na stoiskach informacyjnych PAIH, brak rozróżnienia pomiędzy podstrefami, wszystkie stoiska są białe, monotonne.

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium: Ocena opisowa:	5	5
	Brak widocznego oznaczenia o punkcie rejestracji, a także brak zaznaczenia podziału na grupy uczestników. Brak znaków nawigujących. Niczym nie wyróżniająca się ścianka do wykonywania pamiątkowych zdjęć. Brak przedstawienia, jak zaaranżowany będzie okrągły punkt rejestracyjny zlokalizowany naprzeciwko wejścia.	Wykonawca zaproponował jedną ladę recepcyjną po lewej stronie od wejścia, co przy przewidywanej liczbie uczestników stwarza ryzyko pojawiania się kolejek i zatorów. Recepcja ma obejmować min. 10 stanowisk, nawet jeżeli na przy jednej ladzie recepcyjnej uda się zainstalować tyle stanowisk, to będzie to rozwiązanie niewygodne dla obsługi, ale również dla uczestników. Brak oznakowania podziału na kategorie uczestników. Wykonawca przewidział sporo miejsc do przygotowania się do przejścia procesu rejestracji.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium Ocena opisowa:	10	5
	Projekt w pełni spójny z brandbookiem.	Brak nawiązania do wystroju pozostałych stref, wygląd odpowiada charakterowi wydarzenia, liczne rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia.

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium: Ocena opisowa:	7	10
	Scena dosyć prosta, brak innowacyjności, nie widzę dodatkowych elementów scenografii po bokach i z tyłu Sali.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria, poza wydzielaniem miejsc dla gości VIP.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium Ocena opisowa:	10	7
	Projekt spójny z brandbookiem.	Brak spójności ze strefą networkingowo-cateringową.

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstepie od miejsca networkingu;

Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	5
Ocena opisowa:	Nieatrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć.	Stoliki koktajlowe zlokalizowane za daleko od punktów cateringowych, goście będą musieli przejść z jedzeniem przez prawie cały Biznes Klub.

Ocena koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Projekt spójny z brandbookiem.	Projekt nie jest w pełni spójny ze Sceną, stoliki z drewnianymi ściankami i roślinnością zupełnie odbiegają od projektu sceny.

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

CreativeHarder Sp. z o.o.

3 671 550

971 700

0,00

61,00

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C – w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablony kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźne widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników

	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Scena swoim projektem bardziej odpowiada wydarzeniu wiodącemu, czyli PAIH Forum Biznesu.	Projekt spełnia wszystkie powyższe kryteria.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	5
Ocena opisowa:	Projekt w pełni spójny z brandbookiem PAIH.	Scena nie robi efektu "WOW", nie oddaje też charakteru wydarzenia.

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępie od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	5	7
Ocena opisowa:	Brak projektu miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć, nie jestem pewna, czy ustawienie kanap sprzyja rozmowom, brak wystarczającej ilości stolików przy kanapach.	Wykonawca zaproponował strefę wypoczynku/networkingu w przestrzeni przeciwległej do sceny, natomiast strefę cateringową na całej długości Biznes Klubu w mojej ocenie wygodniejsze byłoby rozwiązanie wymieszania tych stref ze sobą.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		10
Ocena opisowa:	Projekt spójny z brandbookiem PAIH.	Nie jestem przekonana do białych stolików koktajlowych i ich modelu.

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

TODO Jakub Kawa

4 494 518,65

790 106,37

0,00

0,00

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym - w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablony kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10

Ocena opisowa:		
Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieścił znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
--	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępach od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.

4 724 843,28

1 352 800,00

0,00

0,00

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym - w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablonowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sali, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10

Ocena opisowa:		
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieścił znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępach od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

Brand New Sp. z o.o. - BRAK WIZUALIZACJI

4 498 000

798 000

0,00

0,00

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym - w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablony kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiający odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10

Ocena opisowa:		
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieścił znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Konceptcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępach od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Konceptcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Konceptcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		