

Szczecin, dnia 26.05.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

na wykonanie serwisów internetowych na potrzeby informacyjne projektu BalticMuseums Love IT!

1. Zamawiający

Uniwersytet Szczeciński
Aleja Papieża Jana Pawła II, 22a
70-453 Szczecin
Projekt: BalticMuseums: Love IT!

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wdrożenie dwóch witryn internetowych na potrzeby informacyjne i promocyjne projektu „BalticMuseums Love IT!” oraz jego wyników - aplikacji umożliwiającej tworzenie przewodników do zwiedzania atrakcji turystycznych wraz z systemem do zarządzania treścią (CMS). Dodatkowym elementem zamówienia jest aktualizacja treści w dotychczasowym serwisie balticmuseums.net.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania i wdrożenia:

1. Witryny internetowej balticmuseums.info w oparciu o system zarządzania treścią CMS WordPress, mającej na celu przekazanie informacji o realizacji projektu BalticMuseums: Love IT!
2. Witryny internetowej emused.eu w oparciu o system zarządzania treścią CMS WordPress, mającej na celu przekazanie informacji o stworzonej w projekcie

BalticMuseums: Love IT! aplikacji, służącej do zwiedzania atrakcji turystycznych i możliwości jej użytkowania dla obecnych i przyszłych partnerów oraz promocję marki

3. Aktualizacji istniejącej witryny www.balticmuseums.net - opracowanej w CMS Drupal poprzez wyłączenie aktualności i innych nieużywanych obecnie elementów oraz wkomponowanie do niej w sposób zachowujący spójność wizualną witryny dodatkowych elementów informujących o obecnym projekcie i aplikacji emused.

Wykonawca zaprojektuje layout oraz wykona szatę i elementy graficzne witryn balticmuseums.info i emused.eu w formie uzgodnionej z Zamawiającym (patrz sekcja 1.3. Sposób realizacji zamówienia).

1. Odnośnie witryny internetowej balticmuseums.info:

- Będzie opracowana w języku angielskim.
- Powinna zawierać następujące sekcje dostępne w menu głównym: Home, Emused app, Challenge, Discover, Contact Us.
- Treści do zamieszczenia na witrynie wraz z proponowaną mapą strony stanowią załącznik do niniejszego zapytania, za wyjątkiem niżej wymienionych elementów, które Wykonawca opracuje i dołączy w porozumieniu z Zamawiającym:
- treści dotyczące bazy wiedzy – knowledge base – news o bazie wiedzy i dostępnych w niej artykułach, krótki artykuł przedstawiający opis tematów ujętych w bazie wiedzy.
- treść dotycząca opracowanej przez projekt aplikacji do tworzenia przewodników do zwiedzania wraz z systemem do zarządzania treścią (Emused app) – news/artykuł o udostępnieniu aplikacji dla muzeów i atrakcji turystycznych, news/artykuł promujący markę, news/artykuł promujący partnerstwo w ramach marki emused.eu, news z video, demonstrujący działanie aplikacji (30 s)

2. Odnośnie witryny internetowej emused.eu:

- Będzie opracowana w języku angielskim.
- Powinna zawierać następujące sekcje dostępne w menu głównym: Home, Technology, Brand, Partners, Tours, Join us.

- Szkic treści do zamieszczenia na witrynie wraz z proponowaną mapą strony stanowią załącznik do niniejszego zapytania, przy czym Wykonawca opracuje w porozumieniu z Zamawiającym niżej wymienione elementy treści:
 - Treści opisane w załączniku – Home: opracowanie infografiki i wykorzystanie załączonego tekstu, Join us: rozmieszczenie załączonego tekstu, Technology: opracowanie tekstów dotyczących aplikacji webowej, platformy gamifikacyjnej i technicznych informacji na ich temat, Partners: opracowanie krótkiego tekstu o partnerach, muzeach i Komitecie organizacyjnym. Opracowanie koncepcji umieszczenia plików video zawierających tzw. success stories, Join us: opracowanie czytelnego rozmieszczenia dokumentów (opracowanych przez partnerów projektu dotyczących: licencji, znaku towarowego i innych warunków dołączenia do konsorcjum i użytkowania aplikacji), opracowanie spójnej z wyglądem całości infografiki dotyczącej procedury aplikowania o przyjęcie do konsorcjum, How to use the tools: opracowanie infografiki pokazującej podstawowe funkcje aplikacji i systemu gamifikacji, Footer : zaprojektowanie stopki z odnośnikami podanymi w załączniku i logosami projektu, Unii Europejskiej i programu.
 - Do opracowania 2 krótkie – (20-30 s) filmy demonstrujące działanie aplikacji i systemu do obsługi gamifikacji, zrzuty ekranu z aplikacji z opracowanym przewodnikiem do celów informacyjnych i promocyjnych (łącznie 3 filmy).
3. Witryny balticmuseums.info i emused.eu muszą spełniać niżej wymienione wymagania funkcjonalne i techniczne:
- a. Muszą być zgodne z wymogami CEIDG oraz wytycznymi WCAG 2.0 opracowanymi przez konsorcjum W3C (<http://www.w3.org/TR/WCAG>).
 - b. Strony główne jak i wszystkie podstrony powinny wyświetlać poprawnie w następujących przeglądarkach zarówno wersji desktopowej jak i mobilnej: Internet Explorer wersja 11 i wyższe; Microsoft Edge wersja 17 i wyższe; Chrome wersja 72 i wyższe; Safari wersja 12 i wyższe; Firefox wersja 65 i wyższe; Opera wersja 58 i wyższe.

- c. Powinny zostać wykonane w oparciu o standardy HTML 5 i CSS 3 w formie responsywnej zapewniającej poprawne wyświetlanie na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych.
 - d. Powinny być zoptymalizowane pod pozycjonowanie w wyszukiwarce internetowej Google.
 - e. Muszą spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiające zmianę jakiegokolwiek jego części przez nieuprawnione osoby.
4. System zarządzania witrynami balticmuseums.info i emused.eu powinien posiadać następujące funkcjonalności:
- a. wyszukiwanie zawartości w serwisie przy użyciu wewnętrznej wyszukiwarki;
 - b. zakładki w menu głównym i podmenu mogą być edytowalne (w zakresie ich treści i liczby) z poziomu systemu zarządzania treścią CMS.
 - c. automatyczne tworzenie metatagów na podstawie tytułu i treści dodanego komunikatu na stronie;
 - d. tworzenie mapy strony z określaną przez administratora częstotliwością;
 - e. automatyczne tworzenie kopii zapasowej strony (backup);
 - f. możliwość dodania tagu do monitorowania aktywności użytkowników z wykorzystaniem Google Analytics;
 - g. automatyczne wyświetlanie formularza akceptacji zgody na przechowywanie plików cookie służących do monitorowania zachowania użytkowników. Komunikat będzie wyświetlany użytkownikom, którzy nie wyrazili wcześniej zgody na ich przechowywanie.
 - h. panel administracyjny wyposażony w edytor WYSIWIG który m.in. zawiera następujące opcje:
 - zapewnienie możliwości dodawania elementów menu,
 - zapewnienie możliwości dodawania tekstu i plików (zdjęć, multimediów, dokumentów do pobrania itp.) do podstron z poziomu edytora WYSIWIG,

- łatwe dodawanie plików multimedialnych (np. z You Tube) bez konieczności uploadu pliku multimedialnego na serwer WWW strony. Multimedia powinny być uzupełnione o przyciski HTML, które powinny dobrze działać we wszystkich czytnikach ekranu oraz przy użyciu do obsługi strony samej klawiatury i powinny być uzupełnione o możliwość przeklepania treści z programu Word z zachowaniem odpowiedniego formatowania;
- możliwość tworzenia wewnętrznych odnośników pomiędzy stronami;
- upload plików (zdjęciowych, filmowych, audio oraz dokumentów);
- możliwość edycji kodu HTML poszczególnych podstron;

5. Wykonawca przekaze Zamawiającemu po zakończeniu realizacji zlecenia:

- a. Wszystkie użyte pliki graficzne, w jednym z następujących formatów: svg, png lub jpg.
- b. Dokument w formacie PDF zawierający zebrane wszystkie użyte pliki tekstowe i graficzne.
- c. Kod źródłowy w celu umożliwienia jego dowolnej modyfikacji.
- d. Instrukcję instalacji i aktualizacji dla witryn balticmuseums.info i emused.eu

Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednią wiedzą oraz doświadczeniem niezbędnymi do należytego zrealizowania przedmiotu umowy i zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w najlepszej woli, zgodnie z posiadaną wiedzą fachową, starannie, uczciwie i odpowiedzialnie z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa i przyjętych standardów, z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności, wykorzystując w tym celu wszystkie posiadane możliwości, a także mając na względzie ochronę interesów Zamawiającego.

6. Wykonawca oświadcza, że przy wykonywaniu przedmiotu umowy będzie wykorzystywał jedynie materiały, utwory, dane i informacje oraz programy komputerowe, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności nie naruszają dóbr osobistych i majątkowych oraz osobistych praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw własności przemysłowej, a także danych osobowych osób trzecich. Gdyby doszło do takiego naruszenia, wyłączną

odpowiedzialność względem osób i podmiotów, których prawa zostały naruszone, ponosi Wykonawca.

3. Sposób realizacji zamówienia

Zamówienie będzie realizowane w trzech etapach:

Etap I: Wykonanie wizualizacji witryn

1. Zamawiający przekaze Wykonawcy materiały cyfrowe do umieszczenia w witrynach w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy.
2. Wykonawca w ciągu 10 dni roboczych od dnia otrzymania materiałów opracuje osobno dla witryny balticmuseums.info i emused.eu minimum trzy propozycje projektu layoutu, ich kolorystyki i elementów graficznych, tj. przygotowuje kolorowe makiety (ang. mockupy) strony głównej i wszystkich podstron oraz dostarczy je Zamawiającemu do akceptacji na nośniku USB lub drogą elektroniczną.
3. Zamawiający najpóźniej 5 dni roboczych od dnia otrzymania propozycji oceni poprawione makiety i podejmie jedną z trzech decyzji, którą przekaze Wykonawcy drogą e-mailową:
 - a. Wypowiedzenie umowy Wykonawcy (gdy nie dostarczono makiet, nie spełniają one elementarnych standardów projektowych współczesnych witryn internetowych lub nie uwzględniają one większości postawionych wymagań)
 - b. Skierowanie propozycji do poprawienia przez Wykonawcę w terminie 5 dni roboczych i ponownej oceny na identycznych zasadach (gdy makiety spełniają elementarne standardy i minimalne wymogi, ale nie spełniają części wymogów i/lub oczekiwań estetycznych Zamawiającego). Konsekwentny (to jest trwający co najmniej dwie iteracje) brak odniesienia się przez Wykonawcę do przekazanych uwag lub stwierdzenia przez Zamawiającego rażącej rozbieżności między treścią przekazanych

Wykonawcy uwag a wprowadzonymi zmianami stanowi dla Zamawiającego przesłankę do wypowiedzenia umowy.

c. Zaakceptowanie propozycji i przejście do kolejnego etapu realizacji (gdy makiety w pełni zadowolają Zamawiającego lub tylko w niewielkim stopniu nie spełniają jego wymogów i/lub oczekiwań estetycznych, a Wykonawca zobowiązał się do poprawienia wskazanych odstępstw na późniejszym etapie realizacji).

Etap II: Uruchomienie wersji roboczej serwisu

1. Po otrzymaniu akceptacji projektu Zamawiającego, najpóźniej w ciągu 15 dni roboczych, Wykonawca uruchomi działające wersje systemów CMS witryn balticmuseums.info i emused.eu na własnym serwerze oraz skonfiguruje je i wyposaży we wszystkie funkcjonalności wymienione w opisie przedmiotu zamówienia.
2. Wykonawca zamieści na witrynach roboczych treści merytoryczne opracowane przez siebie oraz przekazane przez Zamawiającego w serwisie, i udostępni je do wglądu Zamawiającemu do oceny.
3. Zamawiający najpóźniej 5 dni roboczych od dnia uzyskania dostępu do witryn roboczych podejmie jedną z trzech decyzji, którą przekaże Wykonawcy drogą e-mailową:
 - a. Wypowiedzenie umowy Wykonawcy (gdy co najmniej jedna z witryn roboczych nie spełnia większości postawionych wymagań)
 - b. Skierowanie propozycji do poprawienia przez Wykonawcę w terminie 5 dni roboczych i ponownej oceny na identycznych zasadach (gdy witryny nie spełniają części wymogów i/lub oczekiwań estetycznych Zamawiającego). Konsekwentny (to jest trwający co najmniej dwie iteracje) brak odniesienia się przez Wykonawcę do przekazanych uwag lub stwierdzenia przez Zamawiającego rażącej rozbieżności między treścią przekazanych Wykonawcy uwag a wprowadzonymi zmianami stanowi dla Zamawiającego przesłankę do wypowiedzenia umowy.
 - c. Zaakceptowanie witryn roboczych i przejście do kolejnego etapu realizacji (gdy witryny robocze w pełni zadowolają Zamawiającego lub tylko w niewielkim stopniu nie

spełniają jego wymogów i/lub oczekiwań estetycznych, a Wykonawca zobowiązał się do poprawienia wskazanych odstępstw na późniejszym etapie realizacji).

Etap III: Uruchomienie wersji produkcyjnej serwisu

W ciągu 2 dni roboczych od zaakceptowania prac etapu II, Zamawiający przedstawi Wykonawcy wymogi techniczne dot. serwera dla obu witryn oraz listę niezbędnych informacji do ich wdrożenia.

1. Zamawiający prześle Wykonawcy wszystkie informacje niezbędne do wdrożenia serwisu i udostępni serwer produkcyjny w ciągu 3 dni roboczych.
2. Wykonawca na podstawie informacji od Zamawiającego przeprowadzi instalację i uruchomi serwis wraz z wszystkimi niezbędnymi plikami wchodzącymi w skład serwisu w ciągu 5 dni roboczych.
3. Równoległe, w ciągu 5 dni roboczych od zaakceptowania prac etapu II, Zamawiający przedstawi Wykonawcy listę elementów witryny www.balticmuseums.net przeznaczonych do ukrycia oraz proponowany sposób zamieszczenia tam łącz do witryn: balticmuseums.info i emused.eu.
4. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania wytycznych dot. zmian na witrynie www.balticmuseums.net opracuje implementujący je projekt zmienionego layoutu i/lub elementów graficznych witryny www.balticmuseums.net.
5. Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania projektu zmienionego layoutu i/lub elementów graficznych witryny www.balticmuseums.net dokona jego akceptacji lub wskaże konieczne poprawki zwracając projekt do Wykonawcy.
6. Po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zmodyfikuje szablon graficzny witryny www.balticmuseums.net (ukrywając nieaktualne elementy treści i wprowadzając łącza do witryn: balticmuseums.info i emused.eu) w ciągu 5 dni roboczych.

7. Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych od wprowadzenia zmian na witrynie www.balticmuseums.net dokona odbioru całości wykonanych prac lub wskaże usterki niezbędne do usunięcia.

4. Podstawy i tryb udzielenia zamówienia

a. Kryteria wyboru oferty

Wykonawca zostanie wyłoniony spośród oferentów na podstawie następujących kryteriów oceny:

- 40% - cena (max. 40pkt) obliczana na podstawie wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = C_{\min}/C_{wn} \times 100 \text{ pkt} \times \text{waga kryterium}$$

Gdzie:

C_{\min} – cena minimalna spośród zaproponowanych cen ofertowych,
 C_{wn} – cena zaproponowana przez wykonawcę n

- 60% - techniczne parametry i zastosowanie zaawansowanych technologii informatycznych ocenione będą na podstawie przedstawionego portfolio kadry będącej w dyspozycji Oferenta, gdzie zrealizowanym projektom / serwisom internetowym (działającym przez okres minimum jednego roku), przyznane będą punkty. Kryterium będzie oceniane przez komisję konkursową na podstawie 3 serwisów przedstawionych obligatoryjnie w ofercie jako realizacje do oceny.

Punkty (maksymalnie 20 punktów za serwis) będą przydzielane następujących kryteriów:

1. Poprawność wyświetlania informacji i czytelność (max 5 pkt)– informacje przedstawiane przez witrynę są zoptymalizowane i podane w sposób zgodny z aktualnymi standardami W3C, a treść wyświetla się zarówno na urządzeniach mobilnych jak i stacjonarnych (desktopowych).

Przedstawione witryny są kompatybilne z aktualnymi przeglądarkami internetowymi (w wersjach wymienionych w podrozdziale 1.1 w pkt. 5). Informacje przekazywane na stronie są dostosowane dla osób z różnymi ograniczeniami (np. obrazy posiadają tekst alternatywny dla osób niedowidzących i niewidomych).

2. Funkcjonalność (max 5 pkt.) – kod źródłowy odpowiada współczesnym standardom jakości oprogramowania – szybkość działania serwisu internetowego, ładowanie się treści na urządzeniach mobilnych oraz stacjonarnych (sprawdzone na podstawie tzw. „performance test”). Podstawowe komponenty strony www są dostępne dla osób z różnymi ograniczeniami (np. osoby z ograniczeniami ruchowymi powinny są w stanie korzystać z klawiatury zamiast z myszki).

3. Zrozumiałość (max 5 pkt.) – informacje na stronie (tekst, obraz, audio, wideo), i jej obsługa są możliwie zrozumiałe/intuicyjne dla osób z niej korzystających (np. język witryny jest podany, żeby czytnik ekranu mógł odpowiednio odczytać stronę). Treści prezentowane na stronie www są zaprojektowane w sposób przejrzysty, nie sprawiający trudności w poruszaniu się po treści, nie budzący wątpliwości co do sensu i hierarchii informacji. Wygląd serwisów internetowych powinien odpowiadać aktualnym standardom webowym - "standard web conventions".

4. Solidność (max 5 pkt.) – struktura i działanie strony powinno spełniać standardy odpowiednie dla zastosowanych technologii, co ma umożliwić długotrwałe funkcjonowanie strony. Przedstawione serwisy wykorzystują Web CMS (t.j. Wordpress, Drupal, Joomla), lub są zbudowane na indywidualnie dopasowanych frameworkach, platformie programistycznej. Serwisy oraz platformy programistyczne są systematycznie aktualizowane. W ramach oceny zostanie przeprowadzony test bezpieczeństwa i analiza błędów (dotyczące np. błędów implementacyjnych lub projektowych. Portfolio musi zawierać serwisy, które wspierają szyfrowanie SSL).

Zestaw wykonanych i przedstawionych w ofercie serwisów internetowych zostanie oceniony przez 3-osobową komisję składającą się z przedstawicieli Katedry Informatyki w Zarządzaniu, Wydziału Ekonomii Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego. Maksymalna liczba punktów za serwis wynosi 20. Komisja oceniająca stworzy ranking. Każdy z członków Komisji będzie przyznawać badanej ofercie punkty, a końcowa ocena przyznana oferentowi za to

kryterium będzie średnią arytmetyczną ocen

przyznanych przez wszystkie 3 oceniające osoby. Maksymalna ilość punktów do zdobycia w tym kryterium to 60.

W ostatnim etapie zostaną zsumowane oceny z poszczególnych kryteriów:

Suma kryteriów oceny 40% (cena) i 60% (techniczne parametry i zastosowanie zaawansowanych technologii informatycznych): max **100 pkt.**

b. Termin i miejsce złożenia oferty

1. Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy składać w wersji elektronicznej, skan oferty przesyłając przez platformę zakupową: <https://platformazakupowa.pl/pn/usz>
2. Oferty należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia ~~8-06-2020~~ ^{09.06.2020} do godz. 12.00.
3. Oferty niekompletne, niewłaściwie opisane lub złożone po wyznaczonym terminie pozostaną bez rozpatrzenia z przyczyn formalnych. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

c. Sposób przygotowania oferty

W treści oferty musi być zawarty:

- Adres zamawiającego
- Adres oferenta
- Cena (netto i brutto) za wykonanie przedmiotu zapytania ofertowego określonego w opisie zamówienia
- Termin wykonania zamówienia

- Do oferty należy załączyć portfolio zawierające linki do minimum 3, funkcjonujących stron internetowych wykonanych przez oferenta - wg opisu w pkt. a
- Do oferty należy załączyć skan aktualnego wpisu do właściwego rejestru, uprawniającego Wykonawcę do wystąpienia w obrocie prawnym.

5. Okres i warunki gwarancji

1. Wykonawca gwarantuje poprawne działanie witryny oraz poprawne wyświetlanie po dokonaniu automatycznych aktualizacji silnika i zainstalowanych wtyczek przez dwa lata od dnia oddania witryny do użytku. W przypadku wystąpienia błędów przy automatycznych aktualizacjach Wykonawca zobowiązuje się do ich usunięcia w ciągu 10 dni kalendarzowych od zgłoszenia.
2. W przypadku niemożności usunięcia błędów w określonym terminie, Wykonawca ma obowiązek uzasadnić drogą pisemną zwłokę i dokonać napraw w najbliższym możliwym terminie. Jeżeli błąd jest znaczący i uniemożliwia korzystanie z oprogramowania, gwarancja zostaje automatycznie wydłużona o 1 tydzień za każdy dzień roboczy zwłoki w naprawie błędu w stosunku do ustalonych terminów napraw błędów.
3. Wykonawca poinstruuje Zamawiającego na temat właściwych działań dotyczących aktualizacji witryny, edycji witryny i treści oraz uprawnień użytkowników, w formie czterogodzinnego szkolenia, przeprowadzonego w wyznaczonym przez Zamawiającego miejscu – siedzibie Zamawiającego.

6. Prawa autorskie

Majątkowe prawa autorskie do przedmiotu umowy zostaną przeniesione na Zamawiającego. Wykonawca nie będzie rościł sobie po wykonaniu w późniejszym terminie umowy żadnych praw majątkowych do dzieła. Wykonawca przeniesie na Zleceniodawcę majątkowe prawa autorskie. Przeniesienie majątkowych praw autorskich dotyczy wszystkich pól eksploatacji przewidzianych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

7. Osoba uprawniona do kontaktów z Wykonawcą

Agnieszka Miluniec, tel. 513 055 010, e-mail: agnieszka.miluniec@usz.edu.pl

KIEROWNIK PROJEKTU / HEAD OF PROJ:

Baltic MUSEUMS
love it!

Jakub Swacha

dr hab. Jakub Swacha, prof. USZ

W imieniu Zamawiającego

8. Załączniki

- treści i struktura witryn balticmuseums.info i emused.eu

PROREKTOR
ds. Finansów i Rozwoju

prof. dr hab. Waldemar Gos

