

Warszawa, dnia 03.11.2022 r.

### Informacja o wyniku postępowania

**Dotyczy: „Ogólnopolska kampania edukacyjna, popularyzująca spożycie warzyw i owoców, jako grup produktów niezbędnych dla utrzymania optymalnej odporności organizmu”  
Sprawa znak: O.OZP.260.65.8.2022.**

Na podstawie art. 253 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy informuje, że w postępowaniu dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

- I. Najkorzystniejszą ofertę:  
a) złożył Wykonawca:  
Konsorcjum firm:  
Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz – Lider  
ul. Filtrowa 75/22  
02-032 Warszawa  
oraz  
Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o. o. – partner  
ul. Filtrowa 75/22  
02-032 Warszawa

Zamawiający dokonał wyboru oferty przy zastosowaniu kryterium: „cena = 80% oraz Koncepcja kreatywna kampanii = 20%”.

Wykonawca uzyskał najwyższą punktację = 93,00 pkt.

Najkorzystniejsza oferta uzyskała łącznie najwyższą ilość punktów.

II. W postępowaniu złożono 5 ofert, których zbiorcze zestawienie cen i uzyskanej punktacji, w kryterium określonym w SWZ oraz ogłoszeniu o zamówieniu tj. „Cena = 80% oraz Koncepcja kreatywna kampanii = 20%” przedstawia poniższa tabelka tj.:

| Numer oferty | Nazwa (firma) i adres wykonawcy  | Liczba pkt. w kryterium cena | Liczba pkt. w kryterium Koncepcja kreatywna kampanii | Razem Ilość punktów |
|--------------|--|------------------------------|--|---------------------|
| 5            | Konsorcjum firm:<br>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz – Lider<br>ul. Filtrowa 75/22<br>02-032 Warszawa<br>oraz<br>Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o. o. – partner<br>ul. Filtrowa 75/22<br>02-032 Warszawa | 80,00                        | 13,00  | 93,00               |

|   |  |       |       |       |
|---|--|-------|-------|-------|
| 3 | Media Group Sp. z o. o.<br>ul. Żurawia 6/12<br>00-503 Warszawa                 | 78,88 | 2,00  | 80,88 |
| 2 | Euvic Media Sp. z o. o.<br>ul. Czerna 12<br>00-732 Warszawa                    | 61,08 | 2,00  | 63,08 |
| 1 | Agencja Reklamowa S4<br>Spółka Akcyjna<br>ul. Św. Filipa 23/4<br>31-150 Kraków | 49,78 | 18,00 | 67,78 |
| 4 | Agencja Reklamowa dsk<br>Sp. z o. o.<br>ul. Niedźwiedzia 10<br>02-737 Warszawa | 48,88 | 18,00 | 66,88 |

**Zatwierdził:**

***p.o. Pełnomocnik Dyrektora ds. Operacyjnych  
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –  
Państwowego Instytutu Badawczego  
Monika Wiktorska***