



L.dz. *199*/2021

Olsztyn, dnia *2/10* 2021 r.

*Do wszystkich Wykonawców
uczestniczących w postępowaniu*

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania nr 199/2021/TP/DZP o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym pt.: „internetowa kampania promująca Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie w kraju i za granicą – w następujących krajach: Islandia, Hiszpania, Polska, Portugalia, Rumunia, Włochy oraz Turcja w ramach projektu pt.: „Umieędzynarodowienie Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie i wzrost rozpoznawalności polskiego szkolnictwa wyższego w Europie” (nr projektu PPI_APM_2019_1_00081) programu „Akademickie Partnerstwa Międzynarodowe” finansowanego ze środków NAWA.”.

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.) uprzejmie informuję, że do realizacji zamówienia prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 Ustawy Pzp na *internetowa kampania promująca Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie w kraju i za granicą – w następujących krajach: Islandia, Hiszpania, Polska, Portugalia, Rumunia, Włochy oraz Turcja w ramach projektu pt.: „Umieędzynarodowienie Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie i wzrost rozpoznawalności polskiego szkolnictwa wyższego w Europie” (nr projektu PPI_APM_2019_1_00081) programu „Akademickie Partnerstwa Międzynarodowe” finansowanego ze środków NAWA* jako najkorzystniejsze wybrano oferty złożone przez:

- NOVITZKY ul. Rzemieśników 6, 03-684 Warszawa wartość: 135 054,00 zł brutto

Uzasadnienie wyboru: oferta najkorzystniejsza na podstawie kryteriów przyjętych w SWZ.

Zbiornicze zestawienie oraz streszczenie i porównanie złożonych ofert:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium: Cena 60%	Liczba pkt w kryterium: Termin realizacji 40%	Łączna punktacja
1	Panda Marketing Sp. o.o. ul. Kościuszki 8/6 10-501 Olsztyn		Oferta odrzucona	
2	Tarraya S.A ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	46,18 pkt.	40 pkt.	86,18 pkt.



Dział Zamówień Publicznych

3	NOVITZKY ul. Rzemieśników 6 03-684 Warszawa	60 pkt.	40 pkt.	100 pkt.
4	Ideo Force Sp. z o.o. ul. Czeczota 31 02-607 Warszawa	59,06 pkt.	40 pkt.	99,06 pkt.

Oferty odrzucone:

1. Zamawiający, Uniwersytet Warmińsko – Mazurski w Olsztynie, działając na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 3 w związku z art.63 ust.2 ustawy Prawo zamówień publicznych odrzuca ofertę **Panda Marketing Sp. o.o. ul. Kościuszki 8/6, 10-501 Olsztyn** ponieważ jest niezgodna z przepisami ustawy;

Uzasadnienie faktyczne:

Zgodnie z art. 63 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych ofertę składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Zgodnie z Rozdziałem XII. Opis sposobu przygotowania ofert pkt 1 SWZ Wykonawca składa ofertę wraz z załącznikami przez platformę: <https://platformazakupowa.pl/pn/umw.edu> w formie elektronicznej tj. oferta wraz z jej załącznikami powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem formy elektronicznej pod rygorem nieważności i opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Badanie i ocena oferty wykazała, iż Wykonawca złożył ofertę przesyłając skan dokumentów, nie opatrzył ich natomiast jednym z trzech dopuszczonych rodzajów podpisu.

W związku z powyższym Zamawiający uznał, iż oferta złożona przez firmę **Panda Marketing Sp. o.o. ul. Kościuszki 8/6, 10-501 Olsztyn** jest niezgodna z przepisami ustawy;

Wykonawcy wykluczeni:

Zamawiający nie wykluczył żadnego z Wykonawców biorących udział w niniejszym postępowaniu.

Z wybranymi Wykonawcami zostaną zawarte umowy w terminie określonym w art. 308 ust. 2 oraz 3 Ustawy Pzp. O terminie i miejscu podpisania umowy Wykonawcy zostaną poinformowani.

Z poważaniem


KANCLERZ
mgr inż. Bogusław Stec

Sporządziła: Sylwia Niemiec