



Lublin, dnia 13 maja 2024 r.

**Znak sprawy: DSP.TP.2311.6.2024**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości, szacunkowej nieprzekraczającej 750 000 Euro, prowadzonego na podstawie art. 275 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) w trybie podstawowym bez negocjacji pn.: **Kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-promocyjna w social media dla Ekonomii Społecznej w ramach projektu "Efektywna polityka społeczna w województwie lubelskim"**.

### WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie, działając na podstawie art. 284 ust. 2 oraz art. 286 ust. 1 z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, udziela wyjaśnień treści SWZ w odpowiedzi na złożone wnioski o wyjaśnienia treści SWZ, bez ujawnienia źródła zapytań.

Zmawiający udziela następujący wyjaśnień:

#### **Pytanie Nr 1**

Na jakim CMSie mają Państwo postawioną stronę www? Jest to dla nas istotna informacja do wyceny

**Odpowiedź:** Zamawiający informuje, że strona ekonomiaspoleczna.lubelskie.pl postawiona jest na Wordpress.

#### **Pytanie Nr 2**

Czy byłaby możliwość uzyskania informacji na temat przewidywanej liczby planowanych wydarzeń?

**Odpowiedź:** Zamawiający informuje, że planuje około 15 wydarzeń rocznie, oczywiście jest to prognozowana liczba, która może wzrosnąć w zależności od realizowanych zadań.

#### **Pytanie Nr 3**

Prosimy o przedstawienie strategii promocyjnych planowanych do realizacji na kanale YouTube?

**Odpowiedź:** Zamawiający wskazał w opisie przedmiotu zamówienia nośniki, które są do wykorzystania przy tworzeniu kampanii informacyjno-promocyjnej. Jednym ze wskazań był kanał YouTube, który Wykonawca powinien uwzględnić, jako element strategii promocyjnej i wkomponować go do całości zlecenia spójnej z pozostałymi elementami ww. strategii.

#### **Pytanie Nr 4**

Czy moderacja będzie prowadzona w trybie całodobowym, czy też będzie ograniczona do dni roboczych i godzin pracy?

**Odpowiedź:** Zamawiający informuje, iż niektóre wydarzenia organizowane przez Zamawiającego odbywają się poza podstawowymi godzinami pracy oraz w weekendy. W związku z tym Zamawiający wymaga żeby moderacja w czasie wydarzeń była prowadzona w trybie całodobowym.

#### **Pytanie Nr 5**

Zauważyliśmy nieścisłość w formularzu ofertowym. Zamawiający wymaga złożenia dokumentu poświadczającego o doświadczeniu Specjalista ds. SEO i obsługi stron internetowych, gdzie informuje o minimalnych wymaganiach doświadczenia takiej osoby w zakresie:

- minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe na stanowisku grafika;





- doświadczenie w tworzeniu min. 3 promocyjnych animacji filmowych. Zamawiający wymaga dołączenia linków do zrealizowanych animacji;
- doświadczenie w tworzeniu wizualizacji graficznej: layoutów, grafik, loga oraz u grafik reklamowych i artystycznych, budowaniu marki w tym marki społecznej. Zamawiający wymaga dołączenia linków do min. 3 zrealizowanych grafik;
- doświadczenie w przygotowaniu materiałów promocyjnych z zastosowaniem różnych technik (np. fotografii, rysunku artystycznego, kolażu, komiksu, fotomanipulacji, ręcznie malowanych grafik i ilustracji) – portfolio;
- doświadczenie w tworzeniu kreacji promocyjnych z wykorzystaniem drona. Zamawiający wymaga dołączenia linków do min. 3 zrealizowanych kreacji;
- doświadczenie DTP w zakresie projektowania i przygotowania publikacji do druku. co wskazuje na doświadczenie grafika, a nie specjalisty ds. SEO i obsługi stron internetowych, str. 11 w formularzu ofertowym, 2\_Formularz Oferta Wykonawcy – kampania

**Odpowiedź:** Zamawiający informuje, że dokonał zmian w załączniku nr 7 do SWZ stanowiącym Wykaz osób i wprowadził tam wymagania określone w SWZ. Zamawiający w załączeniu przekazuje prawidłowe załączniki.

#### Pytanie Nr 6

Czy zamiast animacji 3D Zamawiający przewiduje możliwość animacji 2D?

**Odpowiedź:** Zamawiający informuje, że nie przewiduje możliwości tworzenia animacji 2D, ponieważ zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia po stronie Wykonawcy należy przygotowanie cyklu animacji 3D, wirali/tutoriali i na tej podstawie został z szacowany koszt tego zadania.

#### Pytanie Nr 7

Punkt 3 opracowanie kreacji graficznych - czy Zamawiający mógłby określić mniej więcej, ile będzie w ciągu miesiąca czy kwartału do zrobienia ilościowo danych materiałów?

**Odpowiedź:** Zamawiający planuje, że w ciągu kwartału powstanie ok. 10 kreacji graficznych, tj.: kalendarzy, katalogów, publikacji, folderów, informatorów, programów, zaproszeń, plakatów, zakładek, wizytówek. Ilość kreacji graficznych jest uzależniona od działań podejmowanych przez Zamawiającego oraz zadań nałożonych przez jednostkę nadrzędną.

Dokonane wyjaśnienia i modyfikacja treści Specyfikacji Warunków Zamówienia wiąże Wykonawców z chwilą ogłoszenia treści niniejszego pisma. Odmienne uregulowania zawarte w SWZ stają się nieobowiązujące. Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

1. Formularz Oferta Wykonawcy;
2. Wykaz osób.

Dyrektor  
Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej  
w Lublinie  
/-/ Małgorzata Romanko

