

DZP.261.76.2022.2

Warszawa, dnia 28.11.2022 r.

## **WSZYSCY WYKONAWCY**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129) zwanej dalej „upzp” na **kampanię outdoor projektu NPRCz.**

**Działając na podstawie art. 284 ust. 2 upzp, niniejszym Narodowe Centrum Kultury udziela wyjaśnień na zapytania dotyczące Specyfikacji Warunków Zamówienia we wskazanym powyżej postępowaniu:**

### **PYTANIE 1:**

W OPZ w punkcie 1.3. wskazano, że w komunikacji miejskiej w Łodzi Wykonawca wymaga 6 emisji w godzinie. Z naszej informacji wynika, że pętla wyświetleń na monitorach w komunikacji w Łodzi to 15 minut więc nie mam możliwości odtworzenia spotu 6 razy na godzinę tylko 4. W związku z powyższym prosimy o zmianę Opisu Przedmiotu Zamówienia oraz przedłużenie terminu składania ofert.

### **PYTANIE 2:**

Z uzyskanych informacji wynika, że w tramwajach w Łodzi z powodu modernizacji nie ma możliwości zamieszczania reklam/spotów. W związku z tym proszę Państwa o stanowisko w tej sprawie i wprowadzenie aktualizacji w postępowaniu.

### **ODPOWIEDŹ:**

**Zgodnie z poniższą modyfikacją SWZ.**

**Zamawiający, działając w oparciu o art. 286 ust. 1 upzp, dokonuje następującej zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia.**

**w ust. 1 pkt 1.3. OPZ**

**Z ZAPISU:**

**1.3. Łódź:**

- autobusy - 220 pojazdów (6 emisji w godzinie),
- tramwaje - 70 pojazdów (6 emisji w godzinie),
- Łódzka Kolej Aglomeracyjna – 34 pojazdów (6 emisji w godzinie),

**NA ZAPIS:**

**1.3. Łódź:**

- autobusy - 220 pojazdów (6 emisji w godzinie),
- Łódzka Kolej Aglomeracyjna – 34 pojazdów (6 emisji w godzinie),

**w ust. I pkt 2**

**Z ZAPISU:**

**2. Ekspozycja statycznego plakatu (produkcja plakatów po stronie Wykonawcy) w ramach reklamowych w pojazdach komunikacji miejskiej – autobusach w 3 miastach:**

**2.1. Rzeszów:** autobusy - 20 pojazdów,

**2.2. Olsztyn:** autobusy - 20 pojazdów,

**2.3. Opole:** autobusy – 10 pojazdów.

**NA ZAPIS:**

**2. Ekspozycja statycznego plakatu (produkcja plakatów po stronie Wykonawcy) w ramach reklamowych w pojazdach komunikacji miejskiej – autobusach / tramwajach w 4 miastach:**

**2.1. Rzeszów:** autobusy - 20 pojazdów,

**2.2. Olsztyn:** autobusy - 20 pojazdów,

**2.3. Opole:** autobusy – 10 pojazdów,

**2.4. Łódź:** tramwaje – 70 pojazdów.

**Zamawiający, działając w oparciu o art. 284 ust. 3 upzp, zmienia termin składania i otwarcia ofert oraz termin związania ofertą:**

- termin składania ofert: 30.11.2022 r. do godz. 10:00;

- termin otwarcia ofert: 30.11.2022 r., o godz. 10:05;

- termin związania ofertą: 29.12.2022 r.

Dyrektor  
Narodowego Centrum Kultury

dr hab. Rafał Wiśniewski, prof. ucz.