

Numer referencyjny: **ZPP.260.1.5.2024**

Lublin, dnia 04.03.2024r.

*dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, którego przedmiotem jest dostawa materiałów poligraficznych na potrzeby Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji „Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o., wg. zadań 1-3, ogłoszonego w Biuletynie Zamówień Publicznych pod numerem 2024/BZP 00221320/01; z dnia 27.02.2024 r.*

### DO WSZYSTKICH WYKONAWCÓW

W związku z zapytaniem Wykonawcy dotyczącym Specyfikacji Warunków Zamówienia, powołując się na art. 284 ust. 6 oraz 286 ust.1 Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.) Zamawiający zamieszczając poniżej treść zapytania, wyjaśnia co następuje:

#### **PYTANIE Nr 1**

Proszę o informacje szczegółowe dot. pozycji z zadania 2 Lp. 3 "Wydruk + laminat". Na jakim materiale ma być wydruk? Ile plakatów oczekują Państwo w 1 opakowaniu? Ile zawieszek ma być w jednym opakowaniu?

#### **ODPOWIEDŹ**

Zamawiający wyjaśnia, iż wydruk ma być wykonany na podkładzie PCV spienione 3mm + wydruk na folii + laminat. Zamawiający wymaga 5 sztuk w 1 opakowaniu. Natomiast w jednym opakowaniu ma być 25 sztuk zawieszek. W załączeniu zmieniony w powyższym zakresie załącznik nr 2.2 do SWZ.

#### **PYTANIE Nr 2**

Do wyceny potrzebujemy informacji w Kosztorysie ofertowym jest asortyment oraz zapotrzebowana ilość, Czy powinniśmy wyliczyć cenę całościową np ulotka op 500szt zapotrzebowanie 4 opak czyli 2000szt wtedy musielibyście państwo zamówić cały nakład jednorazowo? Czy podawać cenę jednostkową zakładając że będą 4 odrębne zlecenie po 500szt? To dotyczy wszystkich pozycji kosztorysu.

#### **ODPOWIEDŹ**

Prosimy o podanie ceny jednostkowej zakładając że będą 4 odrębne zlecenia po 500szt. Dotyczy to każdej pozycji z kosztorysu, gdyż Zamawiający zakłada że jednorazowe minimalne

zamówienie to 1 opakowanie / 1 m2 / 1 nakład. W załączeniu zmieniony w powyższym zakresie załącznik nr 2.1 do SWZ.

**PYTANIE Nr 3**

Czy można złożyć ofertę na realizację tylko jednego z trzech zadań?

**ODPOWIEDŹ**

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na dowolnie wybraną ilość spośród wymienionych zadań, bowiem każde z nich będzie podlegało odrębnej procedurze związanej z wyborem oferty. Zamawiający dopuszcza złożenie przez Wykonawcę oferty na wszystkie zadania i nie ogranicza liczby części zamówienia, którą może udzielić jednemu Wykonawcy.

**PYTANIE Nr 4**

Czy kwartalnik z zadania 3 posiada numer ISSN?

**ODPOWIEDŹ**

Na chwilę obecną kwartalnik Arena nie ma nadanego numeru ISSN.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż celem zapewnienia Wykonawcom dodatkowego czasu na zapoznanie się z dokonanymi zmianami treści SWZ i przygotowanie ofert, przedłuża termin składania ofert o czas niezbędny na ich przygotowanie.

Wobec powyższego zmianie ulegają n/w pkt. SWZ:

I. Zamawiający zmienia pkt. **12.1** SWZ, który uzyskuje następujące brzmienie:

„**12.1** Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia **09.04.2024 r.**”

II. Zamawiający zmienia pkt. **14.3** SWZ, który uzyskuje następujące brzmienie:

„**14.3** Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do **dnia 11.03.2024 r. do godz. 9:45.**”

III. Zamawiający zmienia pkt. **15.1** SWZ, który uzyskuje następujące brzmienie:

„**15.1** Otwarcie ofert nastąpi w **dniu 11.03.2024 r., o godz. 10:00**”

W załączeniu ogłoszenie o zmianie ogłoszenia oraz aktualizacja Kosztorysu Ofertowego (Zał. nr 2.1. oraz 2.2).

WICEPREZES ZARZĄDU

Monika Upińska

PREZES ZARZĄDU

Marek Szpytvel Szpos



## Dostawa materiałów poligraficznych na potrzeby Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji „Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o., wg. zadań 1-3

## ZADANIE NR 1 - Dostawa materiałów poligraficznych.

## Kosztorys ofertowy

Lp.	Asortyment	Opis	Jednostka miary	Zapotrzebowana ilość łącznie przez cały okres obowiązywania umowy	Proponowana przez Wykonawcę ilość opakowań, m2, szt.	Stawka podatku VAT %	Cena jednostkowa brutto* za jednostkę miary wskazaną w kolumnie 4	Wartość brutto* (kol. 6 x kol. 8)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Ulotki DL (druk dwustronny)	gramatura papieru 150g, papier połysk, full kolor 4/4 (dwustronnie) op. 500 szt.	op.	4 op. po 500szt. (łącznie 2000 szt.)	..... op. po .....szt. (łącznie ..... szt.)			
2	Ulotki DL x 3 (druk dwustronny)	gramatura papieru 150g, papier połysk, full kolor 4/4 (dwustronnie) op. 1000 szt.	op.	4 op. po 100szt. (łącznie 4000 szt.)	..... op. po .....szt. (łącznie ..... szt.)			
3	Plakaty A3	gramatura 150g, papier połysk, full kolor 4/0 (jednostronnie) op. 50 szt.	op.	10 op. po 50szt. (łącznie 500 szt.)	..... op. po .....szt. (łącznie ..... szt.)			
4	Plakaty B1	gramatura 175-190g, papier połysk, full kolor 4/0 (jednostronnie) op. 5 szt.	op.	12 op. po 5 szt. (łącznie 60 szt.)	..... op. po ..... szt. (łącznie ..... szt.)			
5	Plakat, wymiar niestandardowy	wymiar niestandardowy, gramatura 175-190g, papier połysk, full kolor 4/0 (jednostronnie)	m2	130 m2	..... m2			
6	Baner standard	materiał standard, full kolor 4/0 (jednostronnie)	m2	240m2	.....m2			
7	Baner siatka mesh	materiał standard, full kolor 4/0 (jednostronnie)	m2	70m2	.....m2			
8	Wydruk na folii samoprzylepnej	biała folia samoprzylepna mat/błysk, full kolor 4/0 (jednostronnie)	m2	10m2	.....m2			
9	Wydruk na folii samoprzylepnej plus montaż	biała folia samoprzylepna mat/błysk, full kolor 4/0 (jednostronnie) z usługą naklejenia w obiekcie zarządzanym przez Zamawiającego (Lublin)	m2	80m2	..... m2			
10	Wizytówki	90x50 mm, papier kreda 350g, full kolor (4/4), uszlachetnienie – folia błysk Kupon - format wizytówki, papier kreda 350g, full kolor (4/4), mat (umożliwiający nanoszenie pieczętek) op. 50 szt.	op.	20 op. po 50 szt. (łącznie 1000 szt.)	..... op. po ..... szt. (łącznie ..... szt.)			
11	Zawieszki porządkowe	format A6, papier kreda mat 270/350g, laminat, full kolor 4/4 (dwustronnie), otwór na zaoczeklenie smyczy (bez smyczy) op.25 szt.	op.	5 op. po 25 szt. (łącznie 125 szt.)	..... op. po ..... szt. (łącznie ..... szt.)			
12	Plansza na podkładzie ze spienionego PCV	materiał – spienione PCV, wymiary: 70x100cm, nadruk full kolor 4/4	m2	100m2	.....m2			
13	Kupon - format wizytówki, mat (szt.)	papier kreda 350g, full kolor (4/4), mat (umożliwiający nanoszenie pieczętek) op. 250 szt.	op.	10 op. po 250 szt. (łącznie 2500 szt.)	..... op. po ..... szt. (łącznie ..... szt.)			
14	Folia mrożona - druk z cięciem plus montaż	Oklejenie witryny folią mrożoną (wycinanie ploterowe): wysokość witryn maksymalnie do 3m. Papier firmowy: druk jednostronny kolorowy, papier satyna 90g	m2	140m2	.....m2			
15	Kupon z automatyczną numeracją	Format 17 cm x 5,5 cm, op. 100szt.	op.	9 op. po 100 szt. (łącznie 900 szt.)	..... op. po ..... szt. (łącznie ..... szt.)			
16	Folder, 8 str	gramatura 175-225, papier kreda błysk, lakier dyspersyjny full kolor 4/4 (dwustronnie), format A4 op. 50 szt.	op.	1 op. po 50 szt. (łącznie 50 szt.)	..... op. po ..... szt. (łącznie ..... szt.)			
17	Folder, 4 str	gramatura 175-225, papier kreda błysk, lakier dyspersyjny full kolor 4/4 (dwustronnie), format A4 op. 50 szt.	op.	1 op. po 50 szt. (łącznie 50 szt.)	..... op. po ..... szt. (łącznie ..... szt.)			
18	Tabliczka informacyjna	wykonana z płyty kompozytowej DIBOND – aluminium szczołkowane	m2	27m2	..... m2			
19	Kartka świąteczna	Kartka świąteczna z z własnym logotypem wg projektu Zamawiającego, biała kwadratowa koperta K4, Wymiar kartki (po złożeniu) ok. 14,5 x 14,5 cm Wymiar kartki (po rozłożeniu) ok. 14,5 x 29cm Papier: papier gładki o gramaturze 350g/m2	szt.	350 szt.	..... szt.			
<b>Łączna wartość brutto (zł)</b>								

\*cena brutto musi uwzględniać wszystkie czynniki cenotwórcze (w tym podatek VAT i cło - jeśli występuje)

\*\*w przypadku zaproponowania przez Wykonawcę asortymentu w opakowaniu o innej wielkości niż określona w kol. nr 3, na Wykonawcy ciąży obowiązek prawidłowej kalkulacji ilości opakowań (kol. nr 6). W sytuacji gdy nie jest możliwa dostawa dokładnie takiej samej ilości zapotrzebowanego asortymentu z uwagi na sposób ich konfekcjonowania u Wykonawców, Zamawiający dopuszcza modyfikację ich ilości przy zastosowaniu zasady zaokrąglania w górę, tj. kalkulacji takiej ilości sztuk, opakowań, m2, którą Wykonawca będzie musiał dostarczyć, aby zostało zrealizowane zapotrzebowanie Zamawiającego ( przy założeniu powstania pewnej nadwyżki asortymentu), przy czym Zamawiający nie będzie ponosić z tego tytułu dodatkowych kosztów, na co Wykonawca wyraża zgodę.

Ryzyko poprawnego dostosowania ilości zaproponowanych przez Wykonawcę opakowań w stosunku do ilości szt. i opakowań zapotrzebowanych przez Zamawiającego spoczywa na Wykonawcy.

.....  
podpis

## Dostawa materiałów poligraficznych na potrzeby Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji „Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o. wg. zadań 1-3

## ZADANIE NR 2 - Dostawa oznaczeń informacyjnych

## Kosztorys ofertowy

Lp.	Nazwa przedmiotu zamówienia (opis)	Jednostka miary	Zapotrzebowana ilość	Proponowana przez Wykonawcę ilość opakowań, m2,szt.	Stawka podatku VAT %	Cena jednostkowa brutto* za jednostkę miary wskazaną w kolumnie 3	Wartość brutto* (kol. 5 x kol. 7)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Plansza podkład pcv (regulaminy, cenniki itp.)	m2	42 m2	..... m2			
2	Naklejka wodoodporna	m2	24 m2	..... m2			
3	Wydruk + laminat (podkład PCV spienione 3mm + wydruk na folii + laminat)	m2	9 m2	..... m2			
4	Tabliczka informacyjna z możliwością montażu na ścianie/drzwiach lub i wisząca	m2	34 m2	.... m2			
5	Tablica metalowa zabezpieczona przed czynnikami zewnętrznymi	m2	5 m2	.... m2			
6	Plakat B1 op. 5 szt. gramatura 175-190g, papier połysk, full kolor 4/0 (jednostronnie) op. 5 szt.	op	7 op. po 5 szt. (łącznie 35 szt.)	.... op. po ..... szt. (łącznie .... szt.)			
7.	Zawieszki porządkowe, format A6, papier kreda mat 270/350g, laminat, full kolor 4/4 (dwustronnie), otwór na zaczepienie smyczy (bez smyczy) op.25 szt	op	7 op. po 25 szt. (łącznie 175 szt.)	.... op. po ..... szt. (łącznie ..... szt.)			
8.	Numerki na trybuny - kształt okrągły o wymiarach: średnica 3 cm., grubość 1,5 mm. Samoprzylepne, wykonane z laminatu grawerskiego białego, grawer w kolorze czarnym.	szt	270 szt.	..... szt.			

\*cena brutto musi uwzględniać wszystkie czynniki cenotwórcze (w tym podatek VAT i cło - jeśli występuje)

Uwaga:

zmiany cennika, regulaminu, harmonogramu, tablice z piktogramami, tablice kierunkowe, informacyjne oraz naklejki kolorowe – po zatwierdzeniu projektu graficznego

\*\*w przypadku zaproponowania przez Wykonawcę asortymentu w opakowaniu o innej wielkości niż określona w kol. nr 2, na Wykonawcy ciąży obowiązek prawidłowej kalkulacji ilości opakowań (kol. nr 5). W sytuacji gdy nie jest możliwa dostawa dokładnie takiej samej ilości zapotrzebowanego asortymentu z uwagi na sposób ich konfekcjonowania u Wykonawców, Zamawiający dopuszcza modyfikację ich ilości przy zastosowaniu zasady zaokrąglania w górę, tj. kalkulacji takiej ilości sztuk, opakowań, m2, którą Wykonawca będzie musiał dostarczyć, aby zostało zrealizowane zapotrzebowanie Zamawiającego ( przy założeniu powstania pewnej nadwyżki asortymentu), przy czym Zamawiający nie będzie ponosić z tego tytułu

.....  
podpis