

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiot zamówienia

Usługa opracowania 5 plików graficznych i copywritingu plakatów o tematyce bezpieczeństwa ruchu drogowego.

II. Cel

Poprawa bezpieczeństwa na Mazowszu oraz zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie szeroko rozumianego bezpieczeństwa.

III. Termin realizacji zadania

Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia w terminie do 30 dni od dnia podpisania umowy.

Usługa opracowania 5 plików graficznych i copywritingu plakatów odbędzie się zgodnie z zapisami w Umowie.

IV. Specyfikacja techniczna:

1. Ilość: 5 plików graficznych i copywritingu

2. Format:

Pliki zostaną odpowiednio dostosowane do:

- a) druku plakatów reklamy wielkoformatowej na formacie:
 - plakatu 600cm x 300cm (dla nośnika 18m2);
 - plakatu 504cm x 238cm (dla nośnika 12m2);
- b) do publikacji na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych tj. Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter.

3. Wymogi techniczne:

- Plik należy przygotować w skali 1:1
- Prace powinny być zapisane jako TIF i PDF
- Wszystkie materiały należy przygotować w trybie kolorystycznym CMYK
- Kolory Pantone powinny być zamienione na ich odpowiedniki w CMYK'u
- Odległość napisów i elementów graficznych od krawędzi - minimum 20 cm dla plakatów reklamy wielkoformatowej.

4. Tematyka: Bezpieczeństwo ruchu drogowego

5. Zamawiający po podpisaniu Umowy z Wykonawcą dostarczy materiały tematyczne na podstawie, których zostaną opracowane pliki.

6. Materiały tematyczne wskażą najistotniejsze zagadnienia dotyczące poprawy bezpieczeństwa związane z korzystaniem z samochodu, które ma bezpośrednie przełożenie na bezpieczeństwo wszystkich uczestników ruchu i zmniejszenia ilości osób poszkodowanych.

7. Każdy z 5 plików będzie zawierał odpowiednio przygotowane komunikaty marketingowe posiadające chwytliwe hasła i odpowiednio współgrającą grafikę.

8. Każdy plik zostanie opatrzony logotypami wskazanymi przez Zamawiającego, zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze, zaakceptowanej przez Biuro Marki i Wizerunku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego. Logotyp w wersji do pobrania wraz z wytycznymi dotyczącymi stosowania go znajduje się na stronie www.mazovia.pl w zakładce Samorząd -> Marka Mazowsze oraz pod linkiem <https://mazovia.pl/pl/samorzad/marka-mazowsze/>.

9. Wszystkie pliki zostaną przygotowane w sposób nowatorski, ciekawy, atrakcyjny wizualnie i treściowy szczególnie dla kierowców. Zamawiający oczekuje kreatywnych i niestandardowych, przykuwających uwagę pomysłów ujęcia tematu bezpieczeństwa ruchu drogowego. Zastosowane rozwiązania będą wpływać na ich zapamiętywalność.

10. Wymogi Zamawiającego dotyczące opracowania 5 plików graficznych i copywritingu plakatów:

- a) Wykonawca projekt każdego pliku zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu celem akceptacji.
- b) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania poprawek w sytuacji stwierdzenia błędów, nieadekwatności grafiki z hasłem, nieodpowiedniej kolorystyki i/lub rozmieszczenia elementów na projekcie, a także innych stwierdzonych nieprawidłowości.
- e) Wykonawca zobowiązany będzie do ścisłej współpracy z przedstawicielami Zamawiającego na każdym etapie realizacji usługi.
- f) Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania wszystkich gotowych plików Zamawiającemu na trwałym nośniku lub na platformie umożliwiającej Zamawiającemu zapisanie plików w swoich zasobach.

V. Wykonawca prześle w całości prawa autorskie do wszystkich plików na wszystkich polach eksploatacji na rzecz Zamawiającego.

VI. Płatność jedna po należyтым wykonaniu usługi na podstawie prawidłowo wystawionej faktury.