

Warszawa, dnia 06.10.2022 r.

ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: znak sprawy: O.OZP.260.115.9.2022, postępowanie na „Przygotowanie założeń i przeprowadzenie Kampanii społecznej na temat szczepień ochronnych obowiązkowych i zalecanych z Programu Szczepień Ochronnych (dalej PSO) ze szczególnym uwzględnieniem szczepień przeciw HPV (wirus brodawczaka ludzkiego) wśród rodziców oraz nastolatków (dalej Kampania) oraz utrzymaniu działalności, modernizacji i promocji portalu [Szczepienia.info \(https://szczepienia.pzh.gov.pl\)](https://szczepienia.pzh.gov.pl), w tym modernizacji istniejących i wdrożeniu nowych funkcjonalności portalu oraz publikowaniu nowych treści merytorycznych promujących szczepienia w mediach społecznościowych”

Na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** informuje, że w przedmiotowym postępowaniu, dokonał następującej zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia:

I. W Specyfikacji Warunków Zamówienia, ROZDZIAŁ III, Rozdział II Wymagania ogólne dla Kampanii, pkt. 1.4. Kampania w mediach konwencjonalnych, ppkt 1) jest:

- 1) Wykonawca odpowiada za opracowanie działań w mediach konwencjonalnych (TV i radio), w tym przygotowanie, organizacja i realizacja Kampanii w mediach konwencjonalnych, w tym zakup czasu antenowego, przygotowanie media planów i innych działań koniecznych do przeprowadzenia Kampanii w mediach konwencjonalnych. Działania, o których mowa w zdaniu poprzednim, powinny zostać przygotowane w oparciu o założenia Kampanii. Ponadto powinny uwzględniać media i kanały, propozycję media planu, propozycję czasów emisji, zakup czasu antenowego oraz pozostałe działania niezbędne do realizacji Kampanii w mediach konwencjonalnych.

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

- 1) Wykonawca odpowiada za opracowanie działań w **ogólnopolskich** mediach konwencjonalnych (TV i radio), w tym przygotowanie, organizacja i realizacja Kampanii w mediach konwencjonalnych, w tym zakup czasu antenowego, przygotowanie media planów i innych działań koniecznych do przeprowadzenia Kampanii w mediach konwencjonalnych. Działania, o których mowa w zdaniu poprzednim, powinny zostać przygotowane w oparciu o założenia Kampanii. Ponadto powinny uwzględniać media i kanały, propozycję media planu, propozycję czasów emisji, zakup czasu antenowego oraz pozostałe działania niezbędne do realizacji Kampanii w mediach konwencjonalnych.

II. W Specyfikacji Warunków Zamówienia, ROZDZIAŁ III, Rozdział II Wymagania ogólne dla Kampanii, pkt. 2.5. Procedura Zgłaszania Błędów ppkt 10) jest:

10) Wskaźniki realizacji celów zadania związanego z modernizacją i utrzymaniem strony Szczepienia.info

Wykonawca osiągnie w toku realizacji działań poniższe wskaźniki:

Lp.	Wskaźniki	Wymaganie
1.	Liczba odsłon strony internetowej	średnio 700 000 odwiedzin strony/miesiąc
2.	Liczba infografik	40
3.	Liczba odsłon zakładki Baza wiedzy (Dla lekarza)	10.000 miesięcznie

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

10) Wskaźniki realizacji celów zadania związanego z modernizacją i utrzymaniem strony Szczepienia.info

Wykonawca osiągnie w toku realizacji działań poniższe wskaźniki:

Lp.	Wskaźniki	Wymaganie
1.	Liczba odsłon strony internetowej	średnio 700 000 odwiedzin strony
2.	Liczba infografik	40
3.	Liczba odsłon zakładki Baza wiedzy (Dla lekarza)	10.000

Zgodnie z art. 137 ust. 5 ustawy PZP udostępnienie zmiany treści SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania nie może nastąpić przed publikacją ogłoszenia.

*p.o. Pełnomocnik Dyrektora ds. Operacyjnych
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –
Państwowego Instytutu Badawczego
Monika Wiktorska*