

Warszawa, 27.08.2021 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT
ZAMIESZCZANA NA PODSTAWIE ART. 222 UST. 5 USTAWY Z DNIA 11 WRZEŚNIA 2019 R.
PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH (Dz.U.2021.1129)

W postępowaniu Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej o udzielenie zamówienia publicznego numer 1/6/2021/POPC na pod nazwą „Świadczenie usług planowania mediów, zakupu mediów i stworzenia kreacji w ramach kampanii promującej platformę streamingową 35mm.online dla Projektu pn. „Cyfrowa rekonstrukcja i digitalizacja polskich filmów fabularnych, dokumentalnych i animowanych w celu zapewnienia dostępu na wszystkich polach dystrybucji (kino, telewizja, Internet, urządzenia mobilne) oraz zachowania dla przyszłych pokoleń polskiego dziedzictwa filmowego” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.”.

1. Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę : **1 800 000,00 zł brutto**.
2. Oferty złożone w postępowaniu zostały przedstawione w załączonej tabeli.

Lp.	NAZWA I ADRES OFERENTA	Koszt realizacji zamówienia brutto
1.	Mexad Sp. z o.o. Ul. Mokotowska 8 M1 00-641 Warszawa	1 633 832,37 zł
2.	Five Media Sp. z o.o., Sp. k., Al. Wojska Polskiego 34, 01-554 Warszawa	1 768 125,00 zł
3.	Konsorcjum Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok.3, 02-511 Warszawa i ClickAd Interactive Sp. z o.o. ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa	1 799 884,48 zł
4.	Adexon Sp. z o.o. Ul. Obywatelska 28, 05-552 Warszawa	1 795 239,97 zł



3. Komisja w składzie:

Agata Parzyszek – Przewodniczący komisji



Paulina Zjawińska – Sekretarz



Pola Strój – Członek komisji

