

Warszawa, 26 kwietnia 2024 rok



OR-D-III.272.4.2024.AP

## UCZESTNICY POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY I WYKONAWCACH, KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY ODRZUCONE W CZĘŚCI I,II,III,IV,V,VI,VII,VIII,IX,X,XI,XII ZAMÓWIENIA

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych z logo KSOW, Mazowsza, z logo 25-lecia Samorządu Województwa Mazowieckiego oraz z logo Dożynek Województwa Mazowieckiego

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605, ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, informuję, że w przedmiotowym postępowaniu zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy jako najkorzystniejsza spośród niepodlegających odrzuceniu ofert, została wybrana:

1. **w części I ,VII,X zamówienia** oferta nr 5, złożona przez Wykonawcę:  
Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia 320, 32-400 Myślenice
2. **w części II, III,V,VI,IX, zamówienia** oferta nr 6, złożona przez Wykonawcę:  
Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław
3. **w części IV ,VIII, XI,XII, zamówienia** oferta nr 1 , złożona przez Wykonawcę:  
Intermedia Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock

#### Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybranego odpowiednio w każdej z części Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny oraz pozostałych kryteriów jakościowych odnoszących się do przedmiotu zamówienia, określonych w § 18 specyfikacji warunków zamówienia (SWZ) odpowiednio dla części I - XI zamówienia:

a) cena - 95 pkt; b) klauzula społeczna - 5 pkt oraz dla części XII cena – 75 pkt; walory jakościowe i estetyczne – 20 pkt; klauzula społeczna -5 pk

**STRESZCZENIE PORÓWNIANIA I OCENY ZŁOŻONYCH OFERT WRAZ Z PRYZNANĄ PUNKTACJĄ:**

Do upływu terminu składania ofert wpłynęły oferty niżej wymienionych Wykonawców:

Poniżej punktacja przyznana ofertom dla części 1,2,3,4 zamówienia

| Nr oferty | Nazwa (firma) i siedziba Wykonawcy   | CZĘŚĆ 1<br>Cena brutto (z VAT) w PLN | Liczba punktów w kryterium cena – do 95 pkt/<br>klauzula 5 pkt | CZĘŚĆ 1<br>łączna liczba przyznanych punktów | CZĘŚĆ 2<br>Cena brutto (z VAT) w PLN | Liczba punktów w kryterium cena – do 95 pkt/<br>klauzula 5 pkt | CZĘŚĆ 2<br>łączna liczba przyznanych punktów | CZĘŚĆ 3<br>Cena brutto (z VAT) w PLN | Liczba punktów w kryterium cena – do 95 pkt/<br>klauzula 5 pkt | CZĘŚĆ 3<br>łączna liczba przyznanych punktów | CZĘŚĆ 4<br>Cena brutto (z VAT) w PLN                               | Liczba punktów w kryterium cena – do 95 pkt/<br>klauzula 5 pkt | CZĘŚĆ 4<br>łączna liczba przyznanych punktów |
|-----------|--|--------------------------------------|--|--|--------------------------------------|--|--|--------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 1         | Intermedia Paweł Kędziński,<br>ul. Spółdzielcza 17<br>09-407 Płock                                   | -                                    | -  | -  | 82 855,00 / TAK                      | 82.155   | 87.15  | -                                    | -  | -  | 31 030,00 / TAK  | 955  | 100  |
| 4         | PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET<br>Grunwaldzka 2, 82-300<br>Elbląg,  | 21 500,00 / NIE                      | 48.600   | 48.60  | 95 000,00 / NIE                      | 71.650   | 71.65  | 43 000,00 / NIE                      | 38.500   | 38.50  | 82 750,00 / NIE  | 35.620   | 35.62  |
| 5         | Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz,<br>Droginia 320, 32-400<br>Myślenice                      | 11 000,00 / NIE                      | 950  | 95   | 81 230,00 / NIE                      | 83.800   | 83.80  | -                                    | -  | -  | 41 630,00 / NIE  | 70.810   | 70.81  |
| 6         | Media Consulting Agency Irina Chicherina,<br>ul. ks. Czesława Klimasa<br>41d/27, 50-515 Wrocław      | 16 686,00 / NIE                      | 62.630   | 62.63  | 71 652,00 / NIE                      | 950  | 95   | 17 427,00 / NIE                      | 950  | 95   | 36 989,00 / NIE  | 79.700   | 79.70  |
| 7         | MIROSLAW KOMIN MK<br>STUDIO AGENCJA<br>REKLAMOWA, OS.JANA<br>III SOBIESKIEGO 7/46, 60-<br>688 Poznań | -                                    | -  | -  | -                                    | -  | -  | -                                    | -  | -  | <del>51 832,00 /</del><br>49 742,00<br>Omyłka<br>rachunkowa<br>NIE | 59.260   | 59.26  |
| 8         | Agencja Reklamowa Cieślík- Studio L Sp.j., 31-<br>708 Kraków ul.<br>Kisielewskiego 28                | 20 049,00 / TAK                      | 52.125   | 57.12  | 89 913,00 / TAK                      | 75.715   | 80.71  | 18 573,00 / TAK                      | 89.145   | 94.14  | 51 906,00 /TAK   | 56.795   | 61.79  |

Poniżej punktacja przyznana ofertom dla części 5 i 6 zamówienia

| Nr oferty | Nazwa (firma) i siedziba Wykonawcy  | CZĘŚĆ 5<br>Cena brutto (z VAT) w PLN;<br>klauzula | Liczba punktów w kryterium cena – do 95 pkt | Liczba punktów w kryterium-klauzula 5 pkt | CZĘŚĆ 5<br>łączna liczba przyznanych punktów | CZĘŚĆ 6<br>Cena brutto (z VAT) w PLN | Liczba punktów w kryterium cena – do 95 pkt | Liczba punktów w kryterium-klauzula 5 pkt | CZĘŚĆ 6<br>łączna liczba przyznanych punktów |
|-----------|---|---|---|---|--|--------------------------------------|---|---|--|
| 1         | Intermedia Paweł Kędzierski,<br>ul. Spółdzielcza 17<br>09-407 Płock                             | 115 532,00 / TAK                                  | 76.64                                       | 5   | 81.64  | 82 733,00 / TAK                      | 67.56                                       | 5   | 72.56  |
| 4         | PPHU LIR<br>ELŻBIETA ZAJET<br>Grunwaldzka 2,<br>82-300 Elbląg,                                  | 136 300,00 / NIE                                  | 64.96                                       | 0   | 64.96  | 87 300,00 / NIE                      | 64.03                                       | 0   | 64.03  |
| 5         | Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia 320, 32-400 Myślenice                       | 99 080,00 / NIE                                   | 89.37                                       | 0   | 89.37  | 96 640,00 / NIE                      | 57.84                                       | 0   | 57.84  |
| 6         | Media Consulting Agency Irina Chicherina,<br>ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27,<br>50-515 Wrocław | 93 206,00 / NIE                                   | 95  | 0   | 95   | 58 837,00 / NIE                      | 95  | 0   | 95   |
| 8         | Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L Sp.j., 31-708 Kraków ul. Kisielewskiego 28                  | 99 999,00 / TAK                                   | 88.55                                       | 5   | 93.55  | 86 223,00 / TAK                      | 64.83                                       | 5   | 69.83  |

Poniżej punktacja przyznana ofertom dla części 7 i 8 zamówienia

| Nr oferty | Nazwa (firma) i siedziba Wykonawcy   | CZĘŚĆ 7<br>Cena brutto (z VAT) w PLN | Liczba punktów w kryterium cena – do 95 pkt | Liczba punktów w kryterium-klauzula 5 pkt | CZĘŚĆ 7<br>łączna liczba przyznanych punktów | CZĘŚĆ 8<br>Cena brutto (z VAT) w PLN | Liczba punktów w kryterium cena – do 95 pkt | Liczba punktów w kryterium-klauzula 5 pkt | CZĘŚĆ 8<br>łączna liczba przyznanych punktów |
|-----------|--|--------------------------------------|---|---|--|--------------------------------------|---|---|--|
| 1         | Intermedia Paweł Kędziński,<br>ul. Spółdzielcza 17<br>09-407 Płock   | 38 809,00<br>/ TAK                   | 80.88                                       | 5   | 85.88  | 10 407,00 / NIE                      | 95  | 0   | 95   |
| 2         | Firma Poligraficzno-<br>Introligatorska<br>„UDZIAŁOWIEC” sp. z o.o., Ul.<br>Narcyzowa 2,<br>42-256 Olsztyn, woj. Śląskie | -                                    | -   | -   | -  | 11 391,00 /<br>TAK                   | 86.79                                       | 5   | 91.79  |
| 4         | PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET<br>Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg,   | 45 900,00<br>/ NIE                   | 68.38                                       | 0   | 68.38  | 18 000,00 / NIE                      | 54.93                                       | 0   | 54.93  |
| 5         | Agencja Reklamowa SOLDIES<br>Dominik Maślerz, Droginia<br>320, 32-400 Myślenice  | 33 040,00<br>/ NIE                   | 95  | 0   | 95   | 14 400,00 / NIE                      | 68.66                                       | 0   | 68.66  |
| 6         | Media Consulting Agency Irina<br>Chicherina,<br>ul. ks. Czesława Klimasa<br>41d/27, 50-515 Wrocław                       | 45 018,00<br>/ NIE                   | 69.72                                       | 0   | 69.72  | 10 795,00 / NIE                      | 91.59                                       | 0   | 91.59  |
| 8         | Agencja Reklamowa Cieślik-<br>Studio L Sp.j., 31-708 Kraków<br>ul. Kisielewskiego 28                                     | 40 221,00<br>/ TAK                   | 78.04                                       | 5   | 83.04  | 12 792,00 / TAK                      | 77.29                                       | 5   | 82.29  |

Poniżej punktacja przyznana ofertom dla części 9 i 10 zamówienia

| Nr oferty | Nazwa (firma) i siedziba Wykonawcy   | CZĘŚĆ 9<br>Cena brutto (z VAT) w PLN/<br>Klauzula społ. | Liczba punktów w kryterium cena – do 95 pkt | Liczba punktów w kryterium-klauzula 5 pkt | CZĘŚĆ 9<br>łączna liczba przyznanych punktów | CZĘŚĆ 10<br>Cena brutto (z VAT) w PLN<br><br>Klauzula społ. | Liczba punktów w kryterium cena – do 95 pkt | Liczba punktów w kryterium-klauzula 5 pkt | CZĘŚĆ 10<br>łączna liczba przyznanych punktów |
|-----------|--|---|---|---|--|---|---|---|---|
| 1         | Intermedia Paweł Kędzierski,<br>ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock   | --  | -   | -   | -  | 30 165,00 /<br>TAK  | 68.66                                       | 5   | 73,66   |
| 2         | Firma Poligraficzno-<br>Intrologatorska „UDZIAŁOWIEC”<br>sp. z o.o., Ul. Narcyzowa 2, 42-<br>256 Olsztyn | 3 850,00 /<br>TAK                                       | 57  | 5   | 62   | -   | -   | -   |   |
| 4         | PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET<br>Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg,   | -   |   |   |  | 64 000,00 /<br>NIE  | 32.36                                       | 0   | 32.36   |
| 5         | Agencja Reklamowa SOLDIES<br>Dominik Maślerz, Droginia 320,<br>32-400 Myślenice                          | 3 500,00 /<br>NIE                                       | 62.70                                       | 0   | 62.70  | 21 800,00 /<br>NIE  | 95  | 0   | 95  |
| 6         | Media Consulting Agency Irina<br>Chicherina, ul. ks. Czesława<br>Klimasa 41d/27, 50-515<br>Wrocław,      | 2 310,00 /<br>NIE                                       | 95  | 0   | 95   | 25 326,00 /<br>NIE  | 81.77                                       | 0   | 81.77   |
| 8         | Agencja Reklamowa Cieślik-<br>Studio L Sp.j., 31-708 Kraków ul.<br>Kisielewskiego 28                     | 4 270,00 /<br>TAK                                       | 51.39                                       | 5   | 56.39  | 27 244,50 /<br>TAK  | 76,02                                       | 5   | 81,02   |

Poniżej punktacja przyznana ofertom dla części 11 i 12 zamówienia

|   |  | CZĘŚĆ 11 ZAMÓWIENIA                                   |   |   |  | CZĘŚĆ 12 ZAMÓWIENIA                                   |   |   |   |  |
|---|--|---|---|---|--|---|---|---|---|--|
|   | Nazwa (firma) i siedziba Wykonawcy   | CZĘŚĆ 11<br>Cena brutto (z VAT) w PLN /Klauzula społ. | Liczba punktów w kryterium cena – do 95 pkt | Liczba punktów w kryterium-klauzula 5 pkt | CZĘŚĆ 11 łączna liczba przyznanych punktów | CZĘŚĆ 12<br>Cena brutto (z VAT) w PLN /Klauzula społ. | Liczba punktów w kryterium cena – do 75 pkt | Liczba punktów w kryterium-klauzula 5 pkt | Liczba punktów w kryterium-jakość do 20 pkt | CZĘŚĆ 12 łączna liczba przyznanych punktów |
| 1 | Intermedia Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock                                  | 27 100,00 / TAK                                       | 90.55                                       | 5   | 95.55                                      | 83 644,00 / TAK                                       | 74.89                                       | 5   | 20  | 99.89                                      |
| 2 | Firma Poligraficzno-Intrologatorska „UDZIAŁOWIEC” sp. z o.o., Ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn, | 31 730,00 / TAK                                       | 77.34                                       | 5   | 82.34                                      | -   | -   | -   | -   | -  |
| 3 | ViW Studio Wiktor Krawczyński, Ul. Szkolna 3, 05-530 Dobiesz                                   | 31 340,00 / TAK                                       | 78.30                                       | 5   | 83.3                                       | -   | -   | -   | -   | -  |
| 4 | PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg,  | 38 500,00 / NIE                                       | 63.74                                       | 0   | 63.74                                      | 113 750,00 / NIE                                      | 55.07                                       | 0   | 20  | 75.07                                      |
| 5 | Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia 320, 32-400 Myślenice                      | 29 700,00 / NIE                                       | 82.62                                       | 0   | 82.62                                      | <del>90 150,00 / NIE</del>                            | Oferta podlega odrzuceniu                   |   |   |  |
| 6 | Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław      | 25 830,00 / NIE                                       | 95  | 0   | 95   | 83 517,00 / NIE                                       | 75  | 0   | 20  | 95.00                                      |
| 8 | Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L Sp.j., 31-708 Kraków ul. Kisielewskiego 28                 | 31 980,00 / TAK                                       | 76.73                                       | 5   | 81.73                                      | 95 694,00 / TAK                                       | 65.46                                       | 5   | 20  | 90.46                                      |

Jednocześnie, działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 2 ustawy, przekazuję informację, że w postępowaniu w części XII zamówienia odrzucono ofertę Wykonawcy: **Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia 320, 32-400 Myślenice**

**Uzasadnienie faktyczne i prawne:**

Zamawiający w części 12 zamówienia odrzucił ofertę ww. Wykonawcę na podstawie:

**art. 226 ust. 1 pkt 2) lit c** oraz **pkt 5 ustawy** ponieważ została złożona przez Wykonawcę, który nie złożył w przewidzianym terminie przedmiotowego środka dowodowego, oraz jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zgodnie z art. 253 ust. 1 pkt 1 ustawy zostanie przekazane za pośrednictwem Platformy Zakupowej Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczone na stronie Platformy Zakupowej

<https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>

Informacja o Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, zgodnie z art. 253 ust. 1 pkt 2 ustawy, zostanie przekazana Wykonawcom, którzy złożyli oferty za pośrednictwem Platformy Zakupowej

Zgodnie z art. 264 ust. 1, z uwzględnieniem art. 577, ustawy umowa w sprawie zamówienia publicznego w części I -XII może zostać zawarta w terminie **nie krótszym niż 10 dni** od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Z poważaniem  
Dyrektor Departamentu  
Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich

**Radosław Rybicki**  
podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym