

RF.II.WWI.ZP.U.272.33.2021.MK

Warszawa, 23 lipca 2021 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY I WYKONAWCACH KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY ODRZUCONE

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, którego przedmiotem jest Zakup usługi przygotowania i organizacji 6 spotkań networkingowych, przeprowadzonych w formule online w latach 2021-2022.

Zgodnie z art. 253 ust.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U., poz. 2019 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, zawiadamiam, że do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 19 lipca br. wpłynęło 5 ofert złożonych przez Wykonawców wskazanych w poniższej tabeli.

LP	KRYTERIA OCENY	1. Instytut Kreowania Przedsiębiorczości i Sp. z o.o, ul. Świeradowska 47 02-662 Warszawa	2. KDK Sp. z o. o. ul. Mokotowska 14 00-561 Warszawa	3. INVESTIN sp. z o.o. ul. Nowy Świat 60 lok. 9, 00-357 Warszawa	4. Fundacja Inkubator Technologiczny Al. Jerozolimskie 93, 02-001 Warszawa	5. NEO-VINCI sp. z o.o. ul. Puławska 14, 02-512 Warszawa
1.	Cena – 40%	169 740,00	150 000,00	180 441,00	126 000,00	156 210,00
		29,69	33,60	27,93	40,00	-
2.	próbka materiału promocyjnego, dostosowanego do umieszczenia w mediach społecznościowych – 10% a) koncepcja (0-6 pkt) b) technika (0-4 pkt)	3,67	9,33	7,67	10,00	-
3.	baza podmiotów zgodna z grupą docelową spotkań – 35% a) liczba podmiotów z grupy małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) (0-20 pkt): b) liczba podmiotów z grupy instytucji otoczenia biznesu (IOB) (0-15 pkt)	35,00	35,00	35,00	35,00	-
3.	hasło kampanii promocyjnej – 10%	6,33	8,00	7,33	10,00	-
4.	zastosowanie / spełnienie klauzuli społecznej - 5%	5	5	5	5	-
SUMA:		79,69	90,93	82,93	100,00	-

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 4 złożoną przez **Fundację Inkubator Technologiczny,**

Al. Jerozolimskie 93, 02-001 Warszawa. Najkorzystniejszą ofertę wybrano na podstawie kryteriów oceny ofert:

Najkorzystniejszą ofertę wybrano na podstawie kryteriów oceny ofert: Cena – 40 pkt, próbka materiału promocyjnego –

10 pkt, baza podmiotów zgodna z grupą docelową spotkań – 35 pkt, hasło kampanii promocyjnej – 10 pkt; klauzula społeczna – 5 pkt.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż w postępowaniu odrzucono ofertę wykonawcy **NEO-VINCI sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.**

Zamawiający w Opisie przedmiotu zamówienia (rozdział VI pkt 1 lit h) wymagał aby Wykonawca przygotował bazy podmiotów zgodnie z grupą docelową projektu (min. 29 podmiotów z grupy małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) oraz min. 29 podmiotów z grupy instytucji otoczenia biznesu (IOB)) do których zostaną wysłane zaproszenia, Wykonawca w formularzu oferty zadeklarował wysłanie zaproszeń jedynie do 14 instytucji otoczenia biznesu (IOB), w związku z powyższym Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy NEO-VINCI sp. z o.o. na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy, ponieważ jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty, zostanie przekazana Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczona na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>.

Zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy, Zamawiający podpisze umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

Sprawę prowadzi:
Marta Kowalczyk,
tel. (22) 31 41 671