Tom III SWZ

Opis Przedmiotu Zamówienia

**Rozdział 1 OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) – Założenia ogólne dla zamówienia**

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja działań promocyjnych polegających na promocji wykonanych w ramach projektu pn. „Łączy nas Bóbr” współfinansowanego   
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska Polska zadań inwestycyjnych.

1. **GRUPA DOCELOWA**

Partnerzy projektu, mieszkańcy terenów polsko-czeskiego pogranicza, turyści.

1. **CZAS TRWANIA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH**

Działania promocyjne będą prowadzone w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 19 maja 2023 roku. Przy czym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu ostateczną i zaakceptowaną przez zamawiającego wersję całościowego raportu nie później niż do dnia 10 maja 2023 roku.

1. **CELE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH**

Głównym celem działań promocyjnych jest dostarczenie informacji o zrealizowanym przez Gminę Lubawka projekcie pn. „Łączy nas Bóbr”, współfinansowanym z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska Polska, trafienie do świadomości potencjalnych użytkowników zainteresowanych naszymi nowymi produktami turystycznymi oraz rozpropagowanie key visual marki projektu pn. „Łączy nas Bóbr”, przekonanie do marki, przypomnienie o jej istnieniu, precyzyjne prowadzenie działań zachęcających obecnych i przyszłych partnerów do korzystania z przedstawionej oferty Gminy Lubawka, okolicy, w której się zakochasz.

1. **AKCEPTACJA ZAMAWIAJĄCEGO**

Wszystkie przygotowane materiały muszą uzyskać akceptację Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji.

1. **RAPORT KOŃCOWY**

**Raport końcowy będzie zawierać między innymi:**

* przygotowanie sprawozdania po wykonaniu zadania,
* wykaz wszystkich przeprowadzonych działań wraz z zaktualizowanym harmonogramem utworzenia i publikacji tych działań;
* raporty muszą zostać dostarczone w wersji elektronicznej na adres email wskazany przez Zamawiającego lub do siedziby zamawiającego na innym nośniku elektronicznym;
* raporty wymagają akceptacji Zamawiającego oraz muszą zostać podpisane przez strony. Zamawiający ma 5 dni na dokonanie akceptacji lub też przesłania uwag co do treści Raportu końcowego. Wykonawca winien uwzględnić tę okoliczność dla zachowania terminu, o którym mowa w pkt. następnym.
* Termin przedłożenia Zamawiającemu ostatecznej i zaakceptowanej już przez Zamawiającego treści raportu końcowego: do 13 maja 2023 r.

**Rozdział 2 OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) – DZIAŁANIA PROMOCYJNE**

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja działań promocyjnych w ramach projektu pn. Łączy nas Bóbr współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V – A Republika Czeska Polska. Przez działania promocyjne rozumie się:

1.

1. **Usługa produkcji i emisji audycji radiowych pn. „Łączy nas Bóbr” w radiu o zasięgu regionalnym, obejmującym swym zasięgiem teren powiatu kamiennogórskiego oraz województwa dolnośląskiego, wg. następującej specyfikacji:**
2. ilość: minimum 3 – ilość audycji jest jednym z kryterium oceny ofert
3. czas jednej audycji: minimum 3 minuty, nie dłużej jednak niż 5 minut
4. forma audycji: rozmowa lub wywiad z osobami wskazanymi przez Zamawiającego;
5. wykonawca zobowiązany będzie dojechać na nagrania do wskazanych osób na teren Gminy Lubawka;
6. termin emisji: marzec 2023 roku – minimum 1 audycja

kwiecień 2023 roku – minimum 2 audycje

1. tematyka audycji: przedstawienie infrastruktury powstałej w ramach projektu pn. „Łączy nas Bóbr”, walorów przyrodniczych terenów przygranicznych okolic Gminy Lubawka oraz współpracy transgranicznej;
2. każda audycja, na początku oraz na końcu, powinna zawierać informację, że projekt pn. „Łączy nas Bóbr” współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego   
   w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska;
3. wykonawca przygotuje szczegółowy Media plan emisji audycji radiowych wg. którego po akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zakupi czasy antenowe na potrzeby emisji audycji radiowych w godzinach od 8.00 do 18.00.
4. wykonawca, w ramach wynagrodzenia umownego, przekaże Zamawiającemu prawa autorskie do dzieła powstałego w wyniku realizacji niniejszego zamówienia.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia scenariusza audycji radiowych   
   z uwzględnieniem wytycznych i sugestii Zamawiającego do 14 dni od dnia podpisania umowy.
6. **Usługa opracowania i publikacji spotów reklamowych w formie materiału filmowego   
   w telewizji o zasięgu regionalnym, obejmującym swym zasięgiem teren powiatu kamiennogórskiego oraz województwa dolnośląskiego.**
7. W ramach usługi powstanie 5 spotów (czas trwania spotów, o których mowa w ust. 1 pkt. A – D jest jednym z kryterium oceny ofert), wg. następującej specyfikacji:

Tytuły, tematyka i czas trwania spotów reklamowych:

1. Spot reklamowy pn. „Łączy nas Granica” – (min. 30 sek.) zawierający zagadnienia:

* udział Gminy Lubawka we współpracy transgranicznej z Miastem Zacler przy realizacji wspólnych projektów;
* walory braku fizycznej granicy;
* zalety przynależności do Unii Europejskiej oraz Strefy Schengen.

1. Spot reklamowy pn. „Łączy nas Natura” (min. 30 sek.) zawierający zagadnienia:

* wyeksponowanie szlaków turystycznych oraz najwyższych szczytów Gór Kruczych na terenach Gminy Lubawka i Miasta Zacler;
* wyeksponowanie rzeki Bóbr na terenach Gminy Lubawka i Miasta Zacler;
* wyeksponowanie Zbiornika Bukówka;
* fauna i flora pogranicza polsko-czeskiego.

1. Spot reklamowy pn. „Łączy nas Sport” (min. 30 sek.) zawierający zagadnienia:

* narciarstwo biegowe i biathlon na terenach Gminy Lubawka i Miasta Zacler;
* trasy rowerowe na terenach Gminy Lubawka i Miasta Zacler;
* szlaki piesze na terenach Gminy Lubawka i Miasta Zacler.

1. Spot reklamowy pn. „Łączy nas Człowiek” (min. 30 sek.) zawierający zagadnienia dotyczące działalności niżej wymienionych osób na terenach pogranicza polsko-czeskiego:

* J.A. Komeński;
* Cystersi;
* Tkacze Śląscy.

CZAS TRWANIA SPOTÓW O KTÓRYCH MOWA W PKT. A-D JEST JEDNYM Z KRYTERIÓW OCENY OFERT

1. Podsumowujący spot reklamowy pn. „Łączy nas Bóbr” (min. 3 min.) – spot promujący atrakcje, pokazujący wykonane w ramach projektu pn. „Łączy nas Bóbr” zadania oraz źródła finansowania.
2. Terminy opracowania i publikacji spotów reklamowych:

Marzec 2023 roku – 2 spoty

Kwiecień 2023 roku – 3 spoty

1. Scenariusz spotów:

* scenariusze spotów powinny zostać przygotowane przez wykonawcę w oparciu   
  o założenia przedstawione w OPZ;
* scenariusze muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji;
* scenariusze i koncepcja graficzna spotów muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w spocie muszą mieć uregulowane kwestie majątkowe praw autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń na Gminę Lubawka.

1. Długość i jakość spotów:

* czas trwania: określony w poszczególnych punktach dotyczących spotów;
* jakość: spoty wykonane będą w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920 x 1080;
* techniki realizacji: rysunkowa wizualizacja wsparta nowoczesną infografiką komputerową (animacje 2D/3D) i techniką zdjęciową. Zamawiający wymaga, aby zastosowane techniki zapewniały wysoką jakość i płynność.

1. Lektor i napisy:

Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczane w formie napisów   
lub komentowane przez lektora.

1. Muzyka

Wykonawca zapewni podkład muzyczny spotów reklamowych wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w filmach oraz odtwarzania i kopiowania, adekwatny do charakteru scen.

1. Oprawa graficzna

Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia oprawy graficznej spotów, czołówka, plansza końcowa, napisy.

1. Nośniki

* wykonawca przekaże nagrany materiał na 3 płytach DVD oraz 2 pendrivach,   
  w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz odtwarzaczach DVD;
* płyty DVD powinny być zapakowane w opakowanie typu digipack DVD. Płyty powinny uruchamiać się samoczynnie po włożeniu do odtwarzacza CD/DVD. Każda płyta będzie zawierać interfejs, umożliwiający użytkownikowi odtworzenie filmu;
* wykonawca przekaże również spot w wersji przygotowanej do zamieszczenia na stronie internetowej;
* wykonawca jest odpowiedzialny za przygotowanie nadruku (pełen kolor) na płytach DVD do akceptacji Zamawiającego oraz realizację nadruku na płytach DVD w ilości   
  3 szt.;
* nadruk na płyty powinien zawierać: logo projektu „Łączy nas Bóbr”, logo Gminy Lubawka, znak Unii Europejskiej oraz znak Funduszy Europejskich;
* nadruk na płyty nastąpi po ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

1. Pozostałe wymagania

* produkcja spotów reklamowych powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu;
* w cenie usługi wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do spotów reklamowych na wszystkich polach eksploatacji, zgodnie z zawartą umową;
* wykonawca zobowiązany będzie do oznaczenia materiałów logo projektu „Łączy nas Bóbr”, logo Gminy Lubawka, znakiem Unii Europejskiej oraz znakiem Funduszy Europejskich;
* materiały muszą zostać sporządzone w trzech wersjach językowych (polski, czeski, angielski);
* spoty powinny spełniać wymogi techniczne do emisji w telewizji, telewizji internetowej, stronach internetowych i innych nośnikach;
* zamawiający dopuszcza publikację spotów w mediach społecznościowych oraz internetowych kanałach video;
* właściwy dobór jednostek medialnych; media masowego przekazu wykorzystane do prowadzenia działań, powinny mieć charakter: informacyjny, ogólnodostępny, sprofilowany na grupę docelową kampanii;
* targetowanie geograficzne (woj. dolnośląskie, powiat kamiennogórski)

1. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia umownego, przekaże Zamawiającemu prawa autorskie do dzieła powstałego w wyniku realizacji niniejszego zamówienia.
2. Wykonawca przygotuje szczegółowy Media plan emisji spotów reklamowych, wg. Którego po akceptacji Zamawiającego, wykonawca zakupi czasy antenowe na potrzeby emisji spotów reklamowych w godzinach od 8.00 do 18.00.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia scenariusza spotów reklamowych   
   z uwzględnieniem wytycznych i sugestii Zamawiającego do 14 dni od dnia podpisania umowy.