

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Opracowanie i wykonanie spotu dotyczącego promocji Funduszy Europejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim w tym przede wszystkim promocji efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wykonanie spotu dotyczącego promocji Funduszy Europejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim w tym przede wszystkim promocji efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

II. SPECYFIKACJA SPOTÓW

1) Wstępne założenia

Zadaniem spotu będzie promocja Funduszy Europejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim w tym przede wszystkim efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Spot finansowany z budżetu województwa w ramach osi priorytetowej 12 Pomoc Techniczna, działania 12.2 Skuteczna informacja i promocja, w tym wzmocnienie potencjału beneficjentów Programu, nr projektu: RPKP.12.02.00-04-0001/22, nazwa zadania: Pomoc Techniczna RPO 2014 - 2020 Informacja i komunikacja, ma promować zmiany jakie zaszły w Województwie Kujawsko-Pomorskim podczas obecności Polski w Unii Europejskiej głównie poprzez realizację projektów współfinansowanych ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

Grupę docelową stanowić będą wszyscy mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego. Ogół mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego: kobiety i mężczyźni w wieku 20+,

Celem spotu reklamowego ma być przekonanie grupy docelowej, że dzięki funduszom unijnym zachodzą pozytywne zmiany w regionie.

Koncepcja spotu powinna wписywać się i nawiązywać do hasła reklamowego Funduszy Europejskich używanego przez Województwa Kujawsko-Pomorskiego, które brzmi: „Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza”.

Format filmów: spot główny do 3 minut, dwa spoty krótkie o długości co najmniej 30 sekund każdy oraz dwie rolki na media społecznościowe, making of z wywiadami

2) Specyfikacja techniczna:

Format plików

- Plik do emisji w HD MXF OP-1a; Kodek XDCAM HD422, strumień 50 Mb/s
- Plik internetowy MP4, kodek H.264, strumień 30 Mb/s
- Na potrzeby Facebooka w formacie 16:9 w rozdzielczości 820x312.
- Format pliku w jakim powinien zostać dostarczony spot to mp4.

Standard wizji

- 1080i/25, rozdzielczość obrazu 1920x1080 pikseli

- b. Format obrazu 16:9 – możliwe zastosowanie obrazu w rozdzielczości 1920x816, który do celów emisji w Telewizji zostanie sprowadzony do formatu 16:9 i rozdzielczości 1920x1080 – zgodnie ze standardami
- c. Do emisji w TV: Tryb skanowania: z przeplotem, górne pole pierwsze
- d. Do emisji w Internecie – Tryb bez przeplotu.

Standard fonii

- a. Rozdzielczość próbkowania 16 lub 24 bit
- b. Częstotliwość próbkowania 48 kHz
- c. Materiał Stereo.
- d. Poziom sygnału do celów emisji w TV musi wynosić -23 LUFS

Pozostałe wymagania

- a. Kompletny scenariusz filmu wraz z narracją, wykorzystującą atuty regionu Kujawsko-Pomorskiego oraz konkretne lokalizacje z nim związane
- b. Zatrudnienie aktorów oraz przekazanie praw do wizerunku na potrzeby emisji telewizyjnej
- c. Zapewnienie aktorom stylisty oraz makijażu
- d. Zapewnienie montażu, udźwiękowania, efekty specjalnych, opracowania graficznego i digitalizacji.
- e. Przekazanie nagranych materiałów na płycie DVD lub pendrive, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac
- f. Zapewnienie oświetlenia z dedykowaną osobą do obsługi (gaffer)
- g. Zapewnienie kamer klasy super 35 zapewniających zapis w formatach do profesjonalnej postprodukcji takich jak ProRes, RAW, minimum 10 bit, 4K
- h. Zapewnienie stabilizacji obrazu steady cam/jazda kamerowa
- i. Zapewnienie podkładu muzycznego (linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego na etapie realizacji)
- j. Jeśli spoty będą zawierały dialogi lub/i opisy tekstowe to tekst powinien być umieszczony w formie napisów rozszerzonych w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej). Dodatkowo wersja zawierająca tłumaczenie na język migowy
- k. Przygotowanie wersji spotu zawierającej audiodeskrypcję tj. werbalny, dźwiękowy opis obrazu i treści wizualnych, przeznaczony dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku;
- l. dostarczenie formatów do komunikacji zgodnych z zamówieniem
- m. założenie przeprowadzenia minimum 4 dni zdjęciowych celem odwiedzenia różnych lokalizacji w ramach całego regionu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
- n. reżyser/reżyserka, który/która posiada w swoim portfolio filmy biorące udział w konkursach reklamowych o skali ogólnopolskiej. Konieczne jest podanie imienia i nazwiska wraz z portfolio.
- o. Zapewnienie scenografa oraz pokrycie wszelkich kosztów scenografii
- p. przekazanie praw autorskich z wyłączeniem publikacji telewizyjnej o skali ogólnopolskiej

III. TERMIN WYKONANIA

Termin wykonania dla każdego ze spotów to 56 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy, ale nie dłużej niż do 06.10.2023r.

IV. SCENARIUSZ I KONCEPCJA REALIZACJI

Na etapie składania oferty Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia wstępnej koncepcji scenariusza spotu, który ma zamiar realizować.