

2. Firma: **OMDEXPO Polska Sp. z o.o.**

**Ocena oferty – suma wszystkich punktów 70,00**

Punkty w kryterium cena: 11,00

Podkryterium	Element oceny	Ocena
1. Estetyka	a) estetyka elementów dekoracyjnych <b>0-7 pkt</b>	7
	b) kształt i dopasowanie elementów stoiska <b>0-5 pkt</b>	5
	c) spójne wzornictwo i kolorystyka elementów stoiska <b>0-5 pkt</b>	5
	d) dobór form oświetlenia <b>0-5 pkt</b>	5
	e) sposób wyeksponowania oraz aranżacji wnętrza z uwzględnieniem symbolu Marki Mazowsze zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stoiska <b>0-5 pkt</b>	5
2. Plan rozmieszczenia lad i strefy biznesowej, projekt wizualizacji stoiska.	a) logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia lad i strefy biznesowej <b>0-5 pkt</b>	5
	b) logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia stolików i krzeseł jak również ciągów komunikacyjnych <b>0-5 pkt</b>	4 - wejście na zaplecze od strefy biznesowej.
	c) innowacyjne rozwiązania architektoniczne oraz multimedialne <b>0-5 pkt</b>	5
3. Umiejscowienie i zastosowane rozwiązania na zapleczu	a) umiejscowienie zaplecza w stosunku do strefy zewnętrznej stoiska <b>0-3 pkt</b>	3
	b) funkcjonalność w rozmieszczeniu wyposażenia na zapleczu <b>0-2 pkt</b>	2
4. Użycie ekologicznych materiałów	wykorzystanie ekologicznych materiałów do produkcji elementów stoiska podlegających recyklingowi <b>0-13 pkt</b>	13
Suma punktów	Maksymalnie <b>60</b> punktów	59