

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy  
Usługi**

**Realizacja działań informacyjnych na temat Poznania w bezpłatnym tygodniku "WPoznaniu.pl" oraz na portalu  
www.wpoznaniu.pl**

**SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

**1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 631257822

**1.5.) Adres zamawiającego:**

**1.5.1.) Ulica:** Plac Kolegiacki 17

**1.5.2.) Miejscowość:** Poznań

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 61-841

**1.5.4.) Województwo:** wielkopolskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL415 - Miasto Poznań

**1.5.8.) Adres poczty elektronicznej:** zpb@um.poznan.pl

**1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://bip.poznan.pl/>

**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Nazwa zamówienia:**

Realizacja działań informacyjnych na temat Poznania w bezpłatnym tygodniku "WPoznaniu.pl" oraz na portalu www.wpoznaniu.pl

**2.2.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-0e88704d-91ed-46e6-8eec-62b7abe70bf0

**2.3.) Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00495896

**2.4.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.5.) Data ogłoszenia:** 2024-09-12

**2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.7.) Numer planu postępowań w BZP:** 2024/BZP 00049162/19/P

**2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.70 Realizacja działań informacyjnych na temat Poznania w bezpłatnym tygodniku „WPoznaniu.pl” oraz na portalu www.wpoznaniu.pl w ramach kampanii informacyjnej „Strefa Mieszkańca”

**2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe:** Nie

**3.2.) Numer referencyjny:** ZPb-II.271.106.2024.DK

**3.3.) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak

**3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1) Przedmiotem zamówienia jest realizacja działań informacyjnych na terenie Poznania, polegających na publikacji artykułów o Poznaniu w bezpłatnym tygodniku „WPoznaniu.pl” oraz na portalu www.wpoznaniu.pl, w ramach kampanii informacyjnej „Strefa Mieszkańca”. Treści publikowane w ramach materiałów informacyjnych dotyczyć będą informacji związanych z wydarzeniami istotnymi dla mieszkańców Miasta Poznania, w szczególności obejmować będą tematykę społeczną, kulturalną, edukacyjną, obywatelską, sportową, turystyczną, inwestycyjną oraz profilaktykę zdrowia.

2) Usługa obejmuje wykonanie, w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia

12 grudnia 2024 r., usług polegających na następujących czynnościach:

- a) przygotowaniu i publikacji materiałów informacyjnych w tygodniku „WPoznaniu.pl”, w jego 14 wydaniach, według harmonogramu ustalonego przez Strony. Jednorazowa publikacja nie może być mniejsza niż o objętości 1 strony, format artykułów – cała strona tygodnika o wymiarach: szerokość 250 mm x wysokość 304 mm. W momencie zawarcia umowy nakład tygodnika wynosi 20 000 egzemplarzy;
  - b) oznaczeniu materiałów informacyjnych publikowanych w tygodniku „WPoznaniu.pl”, jako „Materiał Partnera”;
  - c) publikacji materiałów informacyjnych on-line na portalu wpoznaniu.pl;
  - d) umieszczeniu materiałów informacyjnych na portalu wpoznaniu.pl przez trzy dni od dnia publikacji na stronie głównej, po trzech dniach umieszczeniu tych materiałów informacyjnych w archiwum;
  - e) oznaczeniu artykułów publikowanych na portalu wpoznaniu.pl, jako "Materiał Partnera" oraz „Strefa Mieszkańca”;
  - f) przygotowaniu i publikacji on-line na Facebooku na profilu portalu wpoznaniu.pl, postów dotyczących materiałów informacyjnych, o których mowa w pkt 1, odpowiednio oznaczonych na zasadach wskazanych w pkt 5;
  - g) dostosowaniu publikowanych na portalu www.wpoznaniu.pl materiałów informacyjnych do zasad dostępności cyfrowej.
- 3) Szczegółowe warunki realizacji zamówienia zawiera wzór umowy, stanowiący załącznik nr 4 do SWZ.

**3.10.) Główny kod CPV:** 79970000-4 - Usługi publikacji

**SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA****4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:**

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Uzasadnienie prawne:

Art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a) ustawy Pzp.

Uzasadnienie faktyczne:

Kampania informacyjna „Strefa Mieszkańca”, w ramach której realizowana będzie usługa polegająca na publikacji artykułów o Poznaniu w bezpłatnym tygodniku „WPoznaniu.pl” oraz na portalu www.wpoznaniu.pl, jest autorskim projektem spółki World Trade Center Poznań, a zatem jest to jedyny możliwy wykonawca tego zamówienia. Treści publikowane w ramach materiałów informacyjnych dotyczyć będą informacji związanych z wydarzeniami istotnymi dla mieszkańców Miasta Poznania, w szczególności obejmować będą tematykę społeczną, kulturalną, edukacyjną, obywatelską, sportową, turystyczną, inwestycyjną oraz profilaktykę zdrowia.

**SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY****5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:**

**5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu Zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy):** World Trade Center Poznań Sp. z o. o.

**5.1.2.) Ulica:** Bukowska 12

**5.1.3.) Miejscowość:** Poznań

**5.1.4.) Kod pocztowy:** 60-810

**5.1.5.) Województwo:** wielkopolskie

**5.1.6.) Kraj:** Polska

**SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE**

Z uwagi na ograniczenia ilości znaków w niektórych pozycjach ogłoszeniach podano skrócone informacje.

W związku z powyższym:

1. Pełne brzmienie nazwy postępowania:

Realizacja działań informacyjnych na temat Poznania w bezpłatnym tygodniku „WPoznaniu.pl” oraz na portalu www.wpoznaniu.pl, obejmujących tematykę społeczną, kulturalną, edukacyjną, obywatelską, sportową, turystyczną, inwestycyjną oraz profilaktykę zdrowia, w ramach kampanii informacyjnej „Strefa Mieszkańca”

2. Pełne uzasadnienie faktyczne wyboru trybu zamówienia z wolnej ręki:

Kampania informacyjna „Strefa Mieszkańca”, w ramach której realizowana będzie usługa polegająca na publikacji artykułów o Poznaniu w bezpłatnym tygodniku „WPoznaniu.pl” oraz na portalu [www.wpoznaniu.pl](http://www.wpoznaniu.pl), jest autorskim projektem spółki World Trade Center Poznań,

a zatem jest to jedyny możliwy wykonawca tego zamówienia. Treści publikowane w ramach materiałów informacyjnych dotyczyć będą informacji związanych z wydarzeniami istotnymi dla mieszkańców Miasta Poznania, w szczególności obejmować będą tematykę społeczną, kulturalną, edukacyjną, obywatelską, sportową, turystyczną, inwestycyjną oraz profilaktykę zdrowia.

Tygodnik „WPoznaniu.pl” jest jedynym drukowanym, bezpłatnym, regularnie wychodzącym periodykiem, dystrybuowanym co tydzień na terenie aglomeracji poznańskiej. Dzięki temu raz umieszczona na jego łamach informacja jest dostępna aż 7 dni. Do tego wyróżnia się elastycznością w dystrybucji - istnieje możliwość wytypowania preferowanych miejsc dystrybucji na terenie miasta Poznań. Zwiększa to możliwość dotarcia do określonego czytelnika i miejsca.

Najważniejszym atutem tygodnika „WPoznaniu.pl” jest to, że posiada największy nakład spośród tytułów bezpłatnej prasy drukowanej ukazujących się co tydzień na terenie aglomeracji miasta Poznania. Stwarzając tym możliwość masowego dotarcia do odbiorcy bez ponoszenia przez niego kosztów. Warto zaznaczyć, że treści zamieszczane w tygodniku „WPoznaniu.pl” trafiają również na portal [wpoznaniu.pl](http://wpoznaniu.pl).

Bezpłatny drukowany tygodnik oraz portal on-line umożliwiają dotarcie jednocześnie do maksymalnej liczby odbiorców, również tych nie korzystających z mediów cyfrowych, czy np. ze względu na wiek wykluczonych cyfrowo. Projekt [wpoznaniu.pl](http://wpoznaniu.pl) w bezpłatnej wersji drukowanej oraz on-line to jedyny tego typu informacyjny tandem w Poznaniu.

Jednocześnie portal internetowy [wpoznaniu.pl](http://wpoznaniu.pl) to najbardziej opiniotwórczy portal aglomeracji poznańskiej o ugruntowanej pozycji na rynku mediów. Jest ukierunkowany na czytelnika w wieku 35+ o ustabilizowanej sytuacji życiowej. Posiada 324 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie. Jego treści wykorzystywane są przez wiodący ogólnopolski portal - [onet.pl](http://onet.pl). Przez ostatnie 3 miesiące Google Discovery wyświetla użytkownikom ponad 10,5 mln razy artykuły z [wpoznaniu.pl](http://wpoznaniu.pl). Przez ostatnie 3 miesiące 132 tysięcy razy artykuły z [wpoznaniu.pl](http://wpoznaniu.pl) wyświetliły się też użytkownikom w Google News.