Toruń, dnia 21.03.2022 r.

**Zmiana treści SWZ,**

**zmiana terminu składania ofert**

w przetargu nieograniczonym pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”,

nr ref. KPFR/KAMPANIA\_IP/1/2022

Na podstawie art. 286 ust. 1 i 3 pzp Zamawiający dokonuje następujących zmian treści SWZ:

1. W załączniku nr 1 do SWZ – „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia”, zmianie ulega zapis w pkt. III pkt. 5 lit d).

Było: „Telewizja - reklama w postaci emisji filmu reklamowego (maksymalny czas spotu to 45 s, dostarczonego przez Zamawiającego, na antenie telewizji obejmującej min. 80% zasięgu całego województwa kujawsko-pomorskiego. Film musi być emitowany minimum 5 razy dziennie, w każdy poniedziałek, wtorek, środę, czwartek, piątek w godzinach od 17:30 – 22:00, przez min. 16 pełnych tygodni trwania kampanii, z wyłączeniem okresu wakacyjnego tj. od 4 lipca 2022 r. do 04 września 2022 r. Wszystkie emisje filmu muszą być ulokowane w tzw. Prime Time, czyli w bloku reklam następującym bezpośrednio przed lub po serwisie/programie informacyjnym.”

Jest: „Telewizja - reklama w postaci emisji filmów reklamowych (30 sekundowego i 10 sekundowego), dostarczonych przez Zamawiającego, na antenie telewizji obejmującej min. 80% zasięgu całego województwa kujawsko-pomorskiego. Filmy muszą być emitowane minimum 4 razy dziennie, w każdy poniedziałek, wtorek, środę, czwartek, piątek w godzinach od 17:30 – 22:00, przez min. 14 pełnych tygodni trwania kampanii, z wyłączeniem okresu wakacyjnego tj. od 4 lipca 2022r. do 4 września 2022r. Wszystkie emisje filmów muszą być ulokowane w tzw. Prime Time, czyli w bloku reklam następującym bezpośrednio przed lub po serwisie/programie informacyjnym. Dodatkowo co najmniej 50% wszystkich emisji filmów muszą stanowić emisje filmu 30 sekundowego.”

1. W załączniku nr 2 do SWZ – „Wzór umowy”, § 13 ust. 1 pkt. 9 otrzymuje nowe brzmienie.

Było: „w przypadku przedłużenia procedury zawarcia umowy powodującej, że niemożliwym stanie się przeprowadzenie kampanii w Telewizji w okresie 16 pełnych tygodni z wyłączeniem okresu od 1 lipca 2022 r. do 31 sierpnia 2022 r., Zamawiający może dopuścić prowadzenie działań w ramach kampanii w Telewizji również w tym okresie.”

Jest: „w przypadku przedłużenia procedury zawarcia umowy powodującej, że niemożliwym stanie się przeprowadzenie kampanii w Telewizji w okresie 14 pełnych tygodni z wyłączeniem okresu od 4 lipca 2022 r. do 4 września 2022 r., Zamawiający może dopuścić prowadzenie działań w ramach kampanii w Telewizji również w tym okresie.”

1. W dziale 25 SWZ, pkt. 1 ppkt. 9) otrzymuje nowe brzmienie.

Było: „w przypadku przedłużenia procedury zawarcia umowy powodującej, że niemożliwym stanie się przeprowadzenie kampanii w Telewizji w okresie 16 pełnych tygodni z wyłączeniem okresu od 4 lipca 2022 r. do 4 września 2022 r., Zamawiający może dopuścić prowadzenie działań w ramach kampanii w Telewizji również w tym okresie.”

Jest: „w przypadku przedłużenia procedury zawarcia umowy powodującej, że niemożliwym stanie się przeprowadzenie kampanii w Telewizji w okresie 14 pełnych tygodni z wyłączeniem okresu od 4 lipca 2022 r. do 4 września 2022 r., Zamawiający może dopuścić prowadzenie działań w ramach kampanii w Telewizji również w tym okresie.”

1. W dziale 17 SWZ, w pkt. 1 zmienia się końcowy termin związania ofertą na dzień **3.05.2022r.**
2. W dziale 18 SWZ, w pkt. 1 zmienia się termin składania ofert na dzień **4.04.2022 r**., godz. 9:00.
3. W dziale 20 SWZ, w pkt. 1 zmienia się termin otwarcia ofert na dzień **4.04.2022 r**., godz. 9:10.

*Beata Kmieć*

*Przewodnicząca komisji przetargowej*

Załącznik:

1. SWZ – po zmianach na dzień 21.03.22
2. Załącznik nr 1 do SWZ - SOPZ – po zmianach na dzień 21.03.22
3. Załącznik nr 2 do SWZ – „Wzór umowy” – po zmianach na dzień 21.03.22