

KRYTERIA OCENY OFERT

Dot. postępowania na organizację warsztatów pn. „Wykorzystanie sprzętu multimedialnego przez rzeczników prasowych w działaniach profilaktyczno-edukacyjnych”

- I. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:
- 1. Cena brutto (C)** – waga kryterium **60%**
 - 2. Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia – Koordynatora (D)** – waga kryterium **39%**
 - 3. Kryterium społeczne (S)** – waga kryterium **1%**
- II. Zasady oceny ofert w poszczególnych kryteriach:

Kryteria oceny ofert	Liczba pkt.	Waga [%]
Kryterium nr 1 – Cena ofertowa brutto za realizację przedmiotu zamówienia (C)	60	60%
Ocena zostanie wyliczona zgodnie z poniższym wzorem: $C = \frac{\text{cena najtańszej oferty}}{\text{cena badanej oferty usługi}} \cdot 60 \text{ pkt}$ Maksymalną liczbę punktów w obrębie kryterium otrzyma oferta z najniższą ceną. Wykonawca może uzyskać w tym kryterium maksymalnie 60 pkt .		
Kryterium nr 2 – Doświadczenie Koordynatora (D)	39	39%
Jeżeli Wykonawca wykaże doświadczenie osoby (Koordynatora) wyznaczonej do realizacji zamówienia w organizacji wydarzenia o charakterze warsztatów lub podobnym, stacjonarnie (np. warsztatów, konferencji, seminarium, sympozjum, spotkanie biznesowe itp.), w którym uczestniczyło: - 19 osób w ramach jednej umowy (jednego wydarzenia) - warunek udziału w postępowaniu – uzyska 0 pkt* - od 20 do 30 osób w ramach jednej umowy (jednego wydarzenia) – uzyska 13 pkt* - od 31 do 40 osób w ramach jednej umowy (jednego wydarzenia) – uzyska 26 pkt* - powyżej 41 osób w ramach jednej umowy (jednego wydarzenia) – uzyska 39 pkt* Wykonawca może uzyskać w tym kryterium maksymalnie 39 pkt .		
Kryterium nr 3 – Kryterium społeczne (S)	1	1%
Zatrudnienie przy realizacji zamówienia co najmniej 1 osoby niepełnosprawnej zgodnie z art. 96 ust. 2 Pzp i wymaganiami w § 1 ust. 7 projektowanych postanowień umowy stanowiących załącznik nr 6 do SWZ: <input type="checkbox"/> Tak – 1 pkt <input type="checkbox"/> Nie – 0 pkt Wykonawca może uzyskać w tym kryterium 1 pkt .		
Razem:	100	100%

- III. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$P = C + D + S, \quad \text{gdzie:}$$

- P** – całkowita liczba punktów
C – punkty uzyskane w kryterium „Cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia”
D – punkty uzyskane w kryterium „Doświadczenie Koordynatora”
S – punkty uzyskane w kryterium „Kryterium społeczne”

- IV. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
- V. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów po zastosowaniu wszystkich kryteriów oceny ofert. W przypadku gdy jest kilka ofert, które uzyskują tę samą liczbę punktów za najkorzystniejszą przyjmuje się tę, w której cena jest niższa.

* Jeżeli wskazany przez Wykonawcę Koordynator nie będzie posiadał doświadczenia w koordynowaniu wydarzenia o charakterze warsztatów lub podobnym (np. szkolenie, konferencja, seminarium, sympozjum, spotkanie biznesowe itp.) w ramach, którego koordynował wszystkie działania organizacyjno-techniczne (np. usługa szkoleniowa, gastronomiczna, hotelarska), z tym załozeniem, że liczba uczestników wyżej opisanego wydarzenia w ramach jednej umowy (jednego świadczenia) nie była mniejsza niż **19 osób**, jego **oferta podlegać będzie odrzuceniu**.