

**OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH  
KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT, A JEŻELI PRZYPISANIE WAGI  
NIE JEST MOŻLIWE Z OBIEKTYWNYCH PRZYCZYŃ, NALEŻY WSKAZAĆ  
KRYTERIA OCENY OFERT W KOLEJNOŚCI OD NAWAŻNIEJSZEGO  
DO NAJMNIEJ WAŻNEGO**

- 1) Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny oraz ich wagą:

Lp.	KRYTERIUM	WAGA
1.	<b>Cena</b> (wykaz części)	<b>60%</b>
2.	<b>Rabat od cen detalicznych sprzedaży części zamiennych nie wymienionych w arkuszu cenowym</b>	<b>40%</b>

- 2) W celu oceny oraz wybrania najkorzystniejszej oferty, wyłącznie na podstawie kryteriów oceny zostanie zastosowany następujący sposób dokonywania ich oceny:
- **P<sub>1</sub>** cena, waga "1" = 60%, sposób oceny: **minimalizacja**;
  - **P<sub>2</sub>** rabat od cen detalicznych sprzedaży części zamiennych nie wymienionych w arkuszu cenowym, waga "2" = 40%, sposób oceny - **maksymalizacja**;

**SPOSÓB OCENY MINIMALIZACJA**

$$P_1 = (\text{wartość min.}/\text{wartość badana}) \times 100 \times \text{waga "1"};$$

gdzie:

**P<sub>1</sub>** – ilość punktów przyznana danej ofercie za cenę brutto;

**wart. min** – minimalna cena brutto zaoferowana w postępowaniu;

**wart. badana** – cena brutto podana przez oferenta dla którego wynik jest obliczany;

**waga "1"** – **60%** - maksymalna ilość punktów do uzyskania – 60

**SPOSÓB OCENY MAKSYMALIZACJA**

$$P_2 = (\text{wartość badana}/\text{wartość maks.}) \times 100 \times \text{waga "2"};$$

gdzie:

**P<sub>2</sub>** – ilość punktów przyznana danej ofercie za wielkość zaoferowanego rabatu od cen detalicznych sprzedaży;

**wart. badana** – wielkość rabatu podana przez oferenta dla którego wynik jest obliczany;

**wart. maks.** – maksymalna wielkość rabatu zaoferowanego w postępowaniu;

**waga "2" – 40%** - maksymalna ilość punktów do uzyskania – 40

$$P_C = P_1 + P_2$$

przy czym:

**P<sub>C</sub>** - sumaryczna liczba uzyskanych punktów;

**P<sub>1</sub>, P<sub>2</sub>**, - liczba punktów uzyskanych w zakresie każdego z ww. kryteriów.