



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Nr postępowania: 59/R/2023/ML

Warszawa, 17.07.2023 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na „Kampanię, której przedmiotem są działania promujące obszar Polski Wschodniej w mediach społecznościowych”.

Informacja o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru oferty

Zamawiający informuje, że zamknął przedmiotowe postępowanie bez dokonania wyboru oferty, na podstawie pkt 2 ppkt 2) lit. c Zapytania ofertowego.

Uzasadnienie

W przedmiotowym postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego nie doszło do udzielenia zamówienia.

Dnia 30 czerwca 2023 roku zaproszono wykonawców do składania ofert na przeprowadzenie kampanii, której przedmiotem są działania promujące obszar Polski Wschodniej w mediach społecznościowych. Kampania video miała zostać przeprowadzona na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram, za pomocą spotu dostarczonego przez Zamawiającego. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego. W postępowaniu wpłynęły cztery oferty, jednak żadna z ofert nie spełniała wymagań określonych w zapytaniu ofertowym.

W związku z tym Zamawiający doszedł do wniosku, że konieczne jest opisanie przedmiotu zamówienia bardziej wyczerpujący sposób. Ponadto Zamawiający stwierdził, że termin realizacji zamówienia t. j. 30 lipca 2023 roku nie jest możliwy do osiągnięcia.

Mając powyższe na względzie uznano, iż zachodzi przesłanka zamknięcia niniejszego postępowania bez dokonania wyboru oferty.

W załączeniu zestawienie złożonych ofert.

Główny Kierownik
Polskiej Organizacji Turystycznej
Renate Zawadzka-Edmund

Załącznik nr 1

W przedmiotowym postępowaniu zostały złożone oferty przez nw. Wykonawców:

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę	Zasięg kampanii	Koncepcja
ESKY.PL S. A. ul. Murckowska 14A 40-265 Katowice	22 672 980	Oferta przedstawia opis koncepcji z szerokim zakresem działań, których Zamawiający nie zawarł w treści Zapytania Ofertowego. Deklarowane w ofercie zasięgi powinny dotyczyć wyłącznie realizacji kampanii video na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram z wykorzystaniem spotu dostarczonego przez Zamawiającego. Pozostałe działania wskazane w ofercie nie są przedmiotem zapytania i nie mogą być wliczone do deklarowanych zasięgów.
Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	63 000 000	Oferta przedstawia opis koncepcji, której przedmiotem jest kampania w postaci posta na FB, natomiast zgodnie z treścią Zapytania Ofertowego Przedmiotem zamówienia jest kampania video na kanale Facebook i Instagram. Wykonawca zadeklarował zdaniem Zamawiającego zasięgi, które są nierealne do osiągnięcia w przypadku realizacji kampanii video na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram z wykorzystaniem spotu dostarczonego przez Zamawiającego, biorąc pod uwagę proporcję grup docelowych określonych przez Zamawiającego w SOPZ.
Fabryka Marketingu Sp. z o. o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	18 001 999	Oferta przedstawia opis koncepcji, z której nie wynika, że zaproponowana kampania jest kampanią video.
Bringmore Advertising Sp. z o.o. ul Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów	16 994 910	Oferta przedstawia opis koncepcji, z której nie wynika, że zaproponowana kampania jest kampanią video.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42. 01-171 Warszawa. Polska, tel. +48 666 842 696. +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl.

www.zarabiajnaturystyce.pl, www.odpoczywajwpolsce.pl