

WYJAŚNIENIA

Na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t. j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.) w związku z zapytaniem Wykonawcy wniesionym w dniu 20.05.2021 r. do postępowania o zamówienie – TP/2/21 pn. „**Usługa projektowania graficznego oraz wsparcia działań w mediach społecznościowych Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach**”, zamieszczonego na platformie zakupowej pod adresem <https://platformazakupowa.pl/transakcja/452164>, Zamawiający udziela odpowiedzi:

Pytanie:

„dot. SWZ, rozdz. I, pkt. 17.1, ppk. 2)

Zwracamy się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie, ile punktów można otrzymać w kryterium „Ocena próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych”, ponieważ ma on wagę 30 pkt., a zgodnie z opisem przyznawania punktów można otrzymać 6 punktów, tj. 3 pkt. za poprawność merytoryczną i językową treści hasła reklamy o długości max. 5 słów oraz 3 pkt. za poprawność projektu graficznego reklamy. Zwracamy uwagę na tę nieścisłość i rekomendujemy zmianę treści SWZ.”

Zamawiający wyjaśnia:

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące postępowania TP/2/21 Zamawiający informuje, że ilość przyznawanych punktów w kryterium oceny nie musi być równa wadze danego kryterium. Przyznane w kryterium punkty należy podstawić do wzoru:

Liczba punktów przyznana za ocenę próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych, dołączonego do badanej oferty

----- x 30 pkt.

Najwyższa liczba punktów przyznana za ocenę próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych spośród ważnych ofert

Na tej podstawie liczona jest ostateczna punktacja za kryterium „ocena próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych”.

Przykładowo:

3 pkt

..... x 30 pkt= 15 pkt

6 pkt

W tym przypadku próbka tekstu danego Oferenta została oceniona na 3 pkt i ostatecznie uzyskał on za kryterium „Ocena próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych” 15 pkt.

Zamawiający na podstawie art. 284 ust. 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t. j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.) przedłuża termin składania ofert do dnia **26 maja 2021 r. do godz. 10:00.**

W związku z przedłużeniem terminu składania ofert zmianie ulega:

a) pkt 9.1. SWZ, który otrzymuje brzmienie:

9.1. Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia **24 czerwca 2021 r.**

b) pkt 11.1. SWZ, który otrzymuje brzmienie:

11.1. Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć za pośrednictwem platformy: platformazakupowa.pl pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/452164> w myśl Ustawy Pzp na stronie internetowej prowadzonego postępowania do dnia: **26 maja 2021 r. do godz. 10.00.**

c) pkt 12.1. SWZ, który otrzymuje brzmienie:

12.1. Otwarcie ofert następuje niezwłocznie po upływie terminu składania ofert, tj. **26 maja 2021 r. o godz. 10.30.**

Pozostałe zapisy Specyfikacji Warunków Zamówienia z dnia 14 maja 2021 r. pozostają bez zmian.

Katowice, 21 maja 2021 r.

*Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/-/ Damian Łukasik
Wicedyrektor*