

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 253 ust. 2 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.) **z a w i a d a m i a m:**

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem TP/9/21 – pn. „**Usługa projektowania graficznego oraz wsparcia działań w mediach społecznościowych Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach**” złożono 8 ofert, którym nadano numer wg kolejności złożenia oferty. Uzyskaną ilość punktów w kryteriach:

- cena – 60 pkt,
- Ocena próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych - 30 pkt,
- kryterium społeczne - 10 pkt,

przedstawiono poniżej:

1) Fundacja Leżę i Pracuję

ul. Stanisława Kossutha 5b/3,

40-844 Katowice

81,74 pkt

w tym:

- cena 41,74 pkt
- Ocena próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych 30,00 pkt
- kryterium społeczne 10,00 pkt

2) Ideo Force Sp. z o.o.

ul. Czeczota 31,

02-607 Warszawa

100 pkt

w tym:

- cena 60,00 pkt
- Ocena próbki w postaci przykładowego projektu graficznego

reklamy/posta w mediach społecznościowych	30,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt
3) Tarraya S.A.	
ul. Głogowska 108/6,	
60-263 Poznań	87,63 pkt
w tym:	
- cena	47,63 pkt
- Ocena próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych	30,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt
4) Roduq Rafał Stefaniszyn	
ul. Stryjska 24,	
81-506 Gdynia	33,62 pkt
w tym:	
- cena	23,62 pkt
- Ocena próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych	0,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt
5) YOS Karol Pawelek	
ul. Mławska 34b/13,	
87-500 Rypin	48,40 pkt
w tym:	
- cena	38,40 pkt
- Ocena próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych	0,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt
6) NOVITZKY Piotr Nowicki	
ul . Rzemieślników 6,	
03-684 Warszawa	53,94 pkt

w tym:	
- cena	43,94 pkt
- Ocena próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych	0,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt
7) Aplan Media Sp. z o.o.	
ul. Wróblewskiego 18,	
93-578 Łódź	82,67 pkt
w tym:	
- cena	42,67 pkt
- Ocena próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych	30,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt
8) nFinity.pl Sp. z o.o.	
ul. Wandy 7/4,	
53-320 Wrocław	oferta odrzucona

2. Wybrana została oferta Nr 2 złożona przez:

Ideo Force Sp. z o.o.
ul. Czeczota 31,
02-607 Warszawa

Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 100 pkt w kryteriach: cena – 60,00 pkt, Ocena próbki w postaci przykładowego projektu graficznego reklamy/posta w mediach społecznościowych – 30,00 pkt, kryterium społeczne - 10,00 pkt. Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w pkt. 17.1. SWZ z dnia 15 czerwca 2021 r.

Katowice, dnia 12 lipca 2021 r.

*Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/ - / Damian Łukasik
Wicedyrektor*