

Nr sprawy: DZP.26.1.47.2021

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Zamówienia do wniosku nr DZP.26.1.47.2021 na zakup tablic adresowych, ostrzegawczych i informacyjnych w 2021 r.

1. Rozeznanie rynku (opis metody)

a) konkurs ofert:

x ogłoszono za pośrednictwem portalu platformazakupowa.pl

b) odpowiedź otrzymano od:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena ofertowa brutto [zł]	Uwagi
1	Czmuda Group Sp. z o.o., 11-040 Dobre Miasto, ul. Spichrzowa 1	7 986,23	
2	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, 56-120 Brzeg Dolny, ul. Wilcza 8/1	4 683,84	Poprawiono oczywistą omyłkę rachunkową w formularzu ofertowym z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanej poprawki; przed poprawą cena ofertowa wynosiła 4 191,84 zł brutto; po poprawie wynosi: 4 683,84 zł brutto
3	Artbit Taolive s.c., ul. Starorudzka 12 B, 93-418 Łódź	4 471,05	
4	Studio Reklamy DIGIDION Sp. z o.o., 40-671 Katowice, ul. Armii Krajowej 67	4 498,11	Poprawiono oczywistą omyłkę rachunkową w formularzu ofertowym z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanej poprawki; przed poprawą cena ofertowa wynosiła 4 656,78 zł brutto; po poprawie wynosi: 4 498,11 zł brutto
5	primacom.pl Paweł Kaczmarek, Kunowo 69B, 73-110 Stargard	4 428,00	Poprawiono oczywistą omyłkę rachunkową w formularzu ofertowym z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanej poprawki; przed poprawą cena ofertowa wynosiła 4 575,60 zł brutto; po poprawie wynosi: 4 428,00 zł brutto
6	ATU robimy grafikę Antoni Tuzel, 55-095 Długoleśka, ul. Olchowa 10	4 452,60	Poprawiono oczywistą omyłkę rachunkową w formularzu ofertowym z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanej poprawki; przed poprawą cena ofertowa wynosiła 4 622,34 zł brutto; po poprawie wynosi: 4 452,60 zł brutto
7	Agencja Reklamowa START Remigiusz Wytkowski, ul. Glinki 62a, 85-174 Bydgoszcz	3 675,35	
8	MM Maciej Palion, 43-460 Wisła, ul. B. Prusa 12A	2 751,02	Poprawiono oczywistą omyłkę rachunkową w formularzu ofertowym z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanej poprawki; przed poprawą cena ofertowa wynosiła 2 750,28 zł brutto; po poprawie wynosi: 2 751,02 zł brutto

2. Wybór oferty

a) Zamówienia udzielono na podstawie regulaminu wewnętrznego zgodnie z § 24 ust. 1 w powiązaniu z § 22.

b) Wyboru oferty dokonała: **komisja / osoba** (w przypadku negocjacji z jednym wykonawcą)

c) Wybrano ofertę: **MM Maciej Palion, 43-460 Wisła, ul. B. Prusa 12A**

Uzasadnienie wyboru: Oferta najkorzystniejsza na podstawie kryterium oceny ofert – Najniższa cena 100 %.

Oferta spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego.

**Kierownik
Wydziału Zamówień Publicznych**

Jarosław Gąsiorek