

Lublin, dnia 6 maja 2020 r.

Nr sprawy DZ.380.UE-1/20

**Wykonawcy
biorący udział w postępowaniu**

Dotyczy : postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na usługę pn. **„Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego” współfinansowanego z projektu unijnego „Niskoemisyjna sieć komunikacji zbiorowej dla północnej części LOF wraz z budową systemu biletu elektronicznego komunikacji aglomeracyjnej” ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Nr sprawy: DZ.380.UE-1/20 (Ogłoszenie w bazie konkurencyjności nr 1241457 z dnia 3.04.2020 r.)**

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

1. Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na usługę pn. **„Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego” współfinansowanego z projektu unijnego „Niskoemisyjna sieć komunikacji zbiorowej dla północnej części LOF wraz z budową systemu biletu elektronicznego komunikacji aglomeracyjnej” ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Nr sprawy: DZ.380.UE-1/20 (Ogłoszenie w bazie konkurencyjności nr 1241457 z dnia 3.04.2020r.)** za najkorzystniejszą wybrał n/w ofertę:

Oferta nr 13 (6 papierowa) złożona przez **VIP Agencja Reklamy Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie**, ul. Dolna Panny Marii 5, 20-010 Lublin.

Uzasadnienie wyboru: Wykonawca spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem kryteriów oceny ofert przyjętych w zapytaniu ofertowym.

2. Informacja o wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, wraz ze streszczeniem oceny i porównania ofert.

Wykonawcy, którzy złożyli oferty w postępowaniu na „Przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-promocyjnej nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego” współfinansowanego z projektu unijnego „Niskoemisyjna sieć komunikacji zbiorowej dla północnej części LOF wraz z budową systemu biletu elektronicznego komunikacji aglomeracyjnej” ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Nr sprawy: DZ.380.UE-1/20:

Numer oferty	Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium- 60 % cena	Liczba punktów w kryterium- 40 % termin realizacji zadania IV.2.1 – opracowanie koncepcji kreatywnej	Łączna punktacja
1 elektroniczna	Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. Z o.o. Sp. K. Ul. Dolina 35 85-212 Bydgoszcz	-----	-----	Oferta odrzucona
2 elektroniczna	FORMEDIA Krzysztof Ulański Plac Zwycięstwa 2D 90-312 Łódź	-----	-----	Oferta odrzucona
3 elektroniczna	Business Consulting Sp. Z o.o. Ul. 1 Maja 88 40-240 Katowice	23,45 pkt	40 pkt	63,45 pkt
4 elektroniczna	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	33,39 pkt	40 pkt	73,39 pkt
5 elektroniczna	Ibento Sp. z o.o., ul. Złotego Smoka 16, 02-202 Warszawa	55,28 pkt	40 pkt	95,28 pkt
6 elektroniczna	APLAN MEDIA SP. Z O.O. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	53,86 pkt	40 pkt	93,86 pkt
7 elektroniczna		18,28 pkt	40 pkt	58,28 pkt



	ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. Ul. Grunwaldzka 5 99-301 Kutno			
8 (1 papierowa)	2mgroupp Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp.k. (dawniej 2mgroupp s.c.) Al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	-----	-----	Oferta odrzucona
9 (2 papierowa)	Profile Sp. z o.o. Ul. Dąbrówki 6 03-909 Warszawa	21,63 pkt	40 pkt	61,63 pkt
10 (3 papierowa)	Robimy Marketing Kamil Balcerek Ul. Rusałka 6 20-103 Lublin	-----	-----	Oferta odrzucona
11 (4 papierowa)	Don Brando Sp. z o.o. Ul. Białostocka 14 20-732 Lublin	37,61 pkt	40 pkt	77,61 pkt
12 (5 papierowa)	MFILM Waldemar Michalski Piotrowice 173 24-150 Nałęczów	47,01 pkt	40 pkt	87,01 pkt
13 (6 papierowa)	VIP Agencja Reklamy Sp. z o.o. ul. Dolna Panny Marii 5 20-010 Lublin	60 pkt	40 pkt	100 pkt

DYREKTOR

Grzegorz Malec

