

Nr sprawy AP-272-TP-83/2024

Załącznik nr 1b do SWZ

**Opis Przedmiotu Zamówienia****Dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży reklamowej dla Politechniki Lubelskiej z podziałem na części****Część 2: Dostawa materiałów promocyjnych – odzieży reklamowej na potrzeby projektu Erasmus**

1. **Koszulka damska polo z nadrukiem -logotyp Politechniki Lubelskiej w j. angielskim w kolorze czerwonym, logotyp zgodny z systemem identyfikacji wizualnej PL**

Damska koszulka polo z organicznej bawełny z naturalnym wykończeniem, 3 guziki w kolorze koszulki, rękawy zakończone ściągaczem oraz rozcięcia boczne. Lekko taliowana. Dół koszulki wykończony szwem. Technika druku: sitodruk

Jakość: 200-210g / m<sup>2</sup>, tkanina typu pique (oczka), 100% bawełny organicznej. OEKO-TEX.

Rozmiar: L/XL

Kolor: granatowy #000080 lub czarny #000000

2. **Bluza damska z kapturem z nadrukiem -logotyp Politechniki Lubelskiej w j. angielskim w kolorze czerwonym, logotyp zgodny z systemem identyfikacji wizualnej PL**

Rozmiar: L/XL

Materiał: bawełna, poliester

Gramatura: 320 g/m<sup>2</sup>

Kolor: granatowy #000080 lub czarny #000000

Technika druku: sitodruk

3. **Koszulka męska polo z nadrukiem -logotyp Politechniki Lubelskiej w j. angielskim w kolorze czerwonym, logotyp zgodny z systemem identyfikacji wizualnej PL**

Męska koszulka polo z organicznej bawełny z naturalnym wykończeniem, 3 guziki w kolorze koszulki, rękawy zakończone ściągaczem oraz rozcięcia boczne. Dół koszulki wykończony szwem. Technika druku: sitodruk

Jakość: 200-210g / m<sup>2</sup>, tkanina typu pique (oczka), 100% bawełny organicznej. OEKO-TEX.

Rozmiar: L

Kolor: granatowy #000080 lub czarny #000000

4. **Bluza męska z kapturem z nadrukiem -logotyp Politechniki Lubelskiej w j. angielskim w kolorze czerwonym, logotyp zgodny z systemem identyfikacji wizualnej PL**

Rozmiar: L

Materiał: bawełna, poliester

Gramatura: 320 g/m<sup>2</sup>

Kolor: granatowy #000080 lub czarny #000000

Technika druku: sitodruk

**Założenia ogólne:**

1. Zamawiający w terminie 3 dni od dnia zawarcia niniejszej Umowy przekaże Wykonawcy logotypy stanowiące podstawę do opracowania przez Wykonawcę projektów graficznych materiałów promocyjnych.
2. W terminie 5 dni od dnia zawarcia niniejszej Umowy Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji projekty graficzne materiałów promocyjnych.
3. Wykonawca zapewni takie opakowanie przedmiotu umowy, jakie jest wymagane, by nie dopuścić do jego uszkodzenia lub pogorszenia jego jakości w trakcie transportu do Zamawiającego.
4. Wykonawca zapewnia, że materiały promocyjne będą najwyższej jakości, będą spełniać wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa oraz będą zgodne z obowiązującymi normami i warunkami określonymi w ofercie.