

## Opis Przedmiotu Zamówienia

**Dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży reklamowej dla Politechniki Lubelskiej z podziałem na części**

**Część 3: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby projektu Erasmus**

1. Winder skrzydło rozmiar M – 68-260 cm, flaga+ maszt 310 cm, kształt standard, podstawa płaska, do stosowania na zewnątrz i wewnątrz, maszt wykonany z aluminium i włókna szklanego, wydruk tekstylny - materiał poliester 115g, technika druku sublimacja; worek poliestrowy. 2 sztuki
2. Ścianka tekstylna ŁUKOWA 250x230 cm; Wydruk na materiale: materiał tekstylny Display Stretch; Metoda druku: sublimacja, wyraźne soczyste kolory, wydruk odporny na zarysowania, pranie i prasowanie, szybki i łatwy montaż bez użycia narzędzi, łukowy kształt konstrukcji, profil aluminiowy, grubość aluminium 1,2 mm, 1 sztuka
3. Trybunka promocyjna nerka, Wykonane góra i dół płyta meblowa, front i boki tworzywo sztuczne PCV komorowe. Panel z komorowego PCV montuje się do blatu i podstawy na sztywny rzep. Waga: do 10 kg. Wymiary rozłożonej trybunki: 91x45x93 cm. Pakowane w torby transportowe. Wydruk: wysokojakościowy wydruk ekosolwentowy wykonany na foli monomerycznej + dodatkowo laminat. 1 sztuka
4. Rollup STANDARD z wydrukiem, wymiary 85x200 cm, Wydruk na materiale: Blockout 330 g/m2, aluminiowa kaseta, rozwijany wydruk, zapinana torba transportowa. 2 sztuki

Założenia ogólne:

1. Projekty graficzne każdego z materiałów promocyjnych zostaną przygotowane przez Zamawiającego. W terminie 3 dni od dnia zawarcia Umowy Zamawiający przekaże Wykonawcy projekty graficzne **materiałów promocyjnych**.
2. Zamawiający wymaga aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką oraz starannością wykonania.
3. Przedmioty nie mogą ulegać trwałym zniekształceniom. Na przedmiotach nie mogą występować zarysowania/pęknięcia i inne widoczne uszkodzenia. Logotypy powinny być dostosowane do materiału na jakim będą nadrukowane, muszą być czytelne, nieścieralne i trwałe w połączeniu z materiałem promocyjnym.
4. Wszystkie oferowane produkty muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, wolne od wad i uszkodzeń, wysokiej jakości, nie gorsze niż określone przez Zamawiającego w opisie zawartym w przedmiotowym dokumencie, a także spełniać warunki określone dla produktów bezpiecznych w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 12.12.2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U. z 2016 r., poz. 2047 z późn. zm.).