


**Opis Przedmiotu Zamówienia**

Dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży reklamowej dla Politechniki Lubelskiej z podziałem na części

**Część 1: Dostawa materiałów promocyjnych ogólnouczelnianych – koszulki i czapki z daszkiem dla Centrum Komunikacji i Marketingu**

Opis przedmiotu zamówienia_ materiały promocyjne ogólnouczelniane				
Moda na PL				
Lp.	Opis przedmiotu	Przykładowe zdjęcie	Ilość (szt.)	Uwagi
1.	<b>Klasyczny T-shirt z krótkim rękawem (basic)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fason/krój: classic/standard, unisex</li> <li>- materiał: gładka i miękka bawełna czesana ring-spun/100% bawełny czesanej ring-spun</li> <li>- materiał z wykończeniem silikonowym</li> <li>- materiał poddany praniu enzymatycznemu</li> <li>- gramatura: nie mniejsza niż 190 g/m2</li> <li>- materiał bez bocznych szwów</li> <li>- podwójne przeszycia na rękawach i na dole</li> <li>- wzmocniony listwą ściągacz, taśma wzmacniająca, niezbyt szeroki ściągasz wokół szyi</li> <li>- dekolot t-shirt wykonany elastycznym ściągaczem rib 1x1</li> <li>- taśma wzmacniająca na karku i ramionach</li> <li>- odrywalna metka</li> <li>- podównie gęste szwy</li> <li>- Kolor: czarny, czerwony, szary i biały zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej (SIW)</li> <li>- Technika nadruk: sitodruk, haft</li> <li>- Kolory nadruku: czarny, czerwony, szary, biały zgodnie z kolorami SIW</li> <li>- maksymalna powierzchnia zadruku: 1 rękaw, przód T-shirtu maksymalnie do formatu A3, tył koszulki samo logo PL przy listwie ściągacza przy szyi</li> <li>- rozmiar: S, M, L, XL, XXL</li> <li>- konfekcjonowane po 1 szt. w worku foliowym</li> </ul>		2 000 szt.	

2.	<p><b>Czapka ze sztywnym daszkiem</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapięcie regulowane metalową sprzączką</li> <li>- obszyte wywietrzniki umożliwiające cyrkulację powietrza</li> <li>- usztywnienie przedniego panelu, zapobiegające odkształceniu się</li> <li>- gruba tkanina szczotkowana typu twill na bazie bawełny</li> <li>- 6 paneli czapki</li> <li>- obsztyty guzik łączący 6 paneli</li> <li>- rozmiar: uniwersalny</li> <li>- kolor: czarny, czerwony, szary z godnie z SIW</li> <li>- technika nadruk: sitodruk, haft</li> <li>- kolor nadruku: czarny, czerwony, szary, biały zgodnie z kolorami SIW</li> </ul>		2 000 szt.	<p><i>Proszę ująć dwie metody znakowania haft oraz sitodruk</i></p>
----	--	---	------------	---

**Założenia ogólne:**

1. Projekty graficzne każdego z materiałów promocyjnych zostaną przygotowane przez Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia do Zamawiającego próbných egzemplarzy asortymentu objętego przedmiotem umowy do akceptacji (zgodnych z wymaganiami SWZ) przez Zamawiającego.
3. Miejscem spełnienia świadczenia jest: Magazyn Centralny Politechniki Lubelskiej ul. Nadbystrzycka 40A, 20-618 Lublin.
4. Wykonawca zapewni takie opakowanie przedmiotu umowy, jakie jest wymagane, by nie dopuścić do jego uszkodzenia lub pogorszenia jego jakości w trakcie transportu do Zamawiającego.
5. Wykonawca zapewnia, że materiały promocyjne będą najwyższej jakości, będą spełniać wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa oraz będą zgodne z obowiązującymi normami i warunkami określonymi w ofercie.

**Warunki i termin dostawy**

1. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia do Zamawiającego próbných egzemplarzy asortymentu objętego przedmiotem umowy do akceptacji (zgodnych z wymaganiami SWZ), w terminie 5 dni roboczych od dnia przekazania Wykonawcy przez Zamawiającego projektów graficznych materiałów promocyjnych.
2. Termin akceptacji próbných egzemplarzy asortymentu przez Zamawiającego wynosi do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania od Wykonawcy. W przypadku, gdy Wykonawca przedłoży do akceptacji próbne egzemplarze, które nie będą spełniały wymogów określonych w opisie przedmiotu zamówienia lub będą niezgodne z przekazanym przez Zamawiającego projektem graficznym, Zamawiający ma prawo odmówić zatwierdzenia próbných egzemplarzy przedmiotu zamówienia i wedle przysługujących mu uprawnień naliczyć karę umowną, o której mowa w § 7 ust. 1 lit. a) oraz wyznaczyć dodatkowy termin na dostarczenie poprawionej próby.
3. W przypadku, gdy próbne egzemplarze przedstawione do akceptacji po raz drugi nadal nie będą spełniały wszystkich powyższych wymogów, Zamawiający ma prawo odmówić zatwierdzenia i odbioru próbných egzemplarzy przedmiotu zamówienia. W tym przypadku Zamawiającemu przysługiwać będzie uprawnienie do odstąpienia od Umowy bez ponownego wezwania do złożenia próbných egzemplarzy.
4. Zamawiający będzie oceniać próbne egzemplarze poprzez zweryfikowanie:
  - a) zgodności produktu z opisem przedmiotu zamówienia,
  - b) czytelności i jakości nadrukowanej grafiki.
5. Przedmiotem egzemplarza próbnego ma być przedmiot wzorcowy, posiadający cechy analogiczne jak przedmiot, który będzie przedmiotem dostawy tzn. w trakcie realizacji umowy. Zamawiający będzie odnosił parametry otrzymywanych towarów do wzorcowej próbki.