



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Katowice, dnia 15 września 2023 r.

44-AZ/26/50/23

Tytuł postępowania: „Opracowanie projektu graficznego, wykonanie oraz dostarczenie namiotu reklamowego”

Kontakt: <https://www.platformazakupowa.pl/transakcja/811537>

Wyjaśnienia i zmiana

W związku z zapytaniem Wykonawcy, przesłanym w dniu 13 września 2023 r. Zamawiający udziela odpowiedzi:

Pytanie:

„Proszę o dokładną informację co kryje się pod pojęciem: - Opracowanie projektu graficznego i jak państwo docelowo by to widzieli... Ponieważ: Namiot można zadrukować napisem na jednej falbanie 3 m i będzie to koszt. np. 70 zł - a przygotowanie projektu będzie darmowe... a można przygotować bardzo różnorodną grafikę na całej powierzchni namiotu gdzie nadruk będzie oscylował w kwocie 1950-2600 zł a samo przygotowanie projektu będzie trwało kilka godzin i wówczas koszt tego będzie też w granicach 500 zł. W przypadku oferty gdzie 100% cena wygrywa - ta rozbieżność dotycząca projektu graficznego ma kolosalny wpływ na cenę końcową”

Odpowiedź:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia:

- Wykonawca musi uwzględnić „projekt graficzny w pełnym kolorze uwzględniający min. zestaw logotypów Funduszy Europejskich (4 elementy), nazwę i logo instytucji, nazwę Punktu Kontaktowego Funduszy Europejskich. Ostateczny zakres do ustalenia z Zamawiającym na etapie opracowania projektu.

- Wykonawca przygotowuje projekt graficzny zgodnie z wytycznymi, zawartymi w **Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027 oraz wzorami logotypów**, które Zamawiający przekazuje Wykonawcy niezwłocznie (...).

Elementy minimum, które muszą zostać uwzględnione w projekcie graficznym zostały wymienione w opisie przedmiotu zamówienia. Kluczowa dla opracowania projektu graficznego jest zgodność z **Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027** dostępną pod linkiem https://funduszeue.slaskie.pl/dokument/ktw_2021_2027

Doprecyzowując, Zamawiający będzie wymagał zadruku maksymalnie dwóch falban oraz jednej pełnej ściany wewnątrz namiotu.

W załączeniu została przedstawiona **przykładowa grafika** realizacji namiotu reklamowego, zgodna z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027. Projekt na potrzeby Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach zostanie opracowany po podpisaniu umowy.

W związku z powyższym Zamawiający zmienia opis przedmiotu zamówienia dodając zapis:
„ Powierzchnia zadruku będzie obejmować maksymalnie dwie falbany oraz jedną pełną ścianę wewnątrz namiotu.”

Zmieniony Załącznik Nr 1 do Ogłoszenia o zamówieniu – Opis przedmiotu zamówienia został zamieszczony poniżej.

Pozostałe zapisy Ogłoszenia o zamówieniu z 13 września 2023 r. pozostają bez zmian.

Z up. Dyrektora

Wojewódzkiego Urzędu Pracy

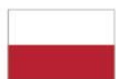
w Katowicach

/-/ Damian Łukasik

Wicedyrektor



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Zmieniony Załącznik nr 1 do Ogłoszenia o zamówieniu

Zamówienie obejmuje opracowanie projektu graficznego, wykonanie oraz dostarczenie namiotu reklamowego na potrzeby działań WUP w Katowicach promujących program Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.

I. Wykonawca przygotowuje projekt graficzny, wykona i dostarczy:

1) Namiot reklamowy ekspresowy, lekki o wym. 3x3 m: zestaw zawierający stelaż, poszycie dachowe, 3 pełne ściany, zestaw mocujący (linki, kotwy), torbę transportową, instrukcję montażu, 4 torby ciężarkowe dla namiotów ekspresowych lub inny rodzaj obciążenia zaproponowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego.

Specyfikacja techniczna:

- konstrukcja: stelaż ze stali malowanej proszkowo, min. 4 stopniowa regulacja wysokości, mechanizm nożycowy, metalowe łączniki, stalowa stopa z otworami kotwiącymi, łączenie elementów za pomocą śrub;
- poszycie: ściany i dach wykonane z poliestru powlekanego PVC o gramaturze ok. 200g/m² (+- 10%) lub innego materiału o właściwościach wodoodpornych i wodoszczelnych, szwy zgrzewane maszynowo, odporność na promienie UV (UV 50+), mocowanie ścian przy pomocy rzepów. Kolor: niebieski/granatowy;
- projekt graficzny w pełnym kolorze uwzględniający min. zestaw logotypów Funduszy Europejskich (4 elementy), nazwę i logo instytucji, nazwę Punktu Kontaktowego Funduszy Europejskich. Powierzchnia zadruku będzie obejmować maksymalnie dwie falbany oraz jedną pełną ścianę wewnątrz namiotu. Ostateczny zakres do ustalenia z Zamawiającym na etapie opracowania projektu. Gwarancja: co najmniej 24 miesiące.

II. Wykonawca opracuje projekt graficzny nadruku namiotu reklamowego.

- 1) Wykonawca w terminie 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy opracuje:
 - dwie wstępne propozycje projektu graficznego dla namiotu reklamowego.
- 2) Zamawiający wybierze jedną propozycję projektu graficznego, która następnie będzie dopracowywana.
- 3) Wykonawca przygotowuje projekt graficzny zgodnie z wytycznymi, zawartymi w **Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027 oraz wzorami logotypów**, które Zamawiający przekaze Wykonawcy niezwłocznie, nie później niż do 2 dni roboczych po podpisaniu umowy.
- 4) Zamawiający przekaze swoje uwagi do projektu w ciągu maksymalnie 5 dni roboczych od momentu ich otrzymania. Wykonawca uwzględni uwagi niezwłocznie, nie później niż do 2 dni roboczych od ich otrzymania. Akceptacja ostateczna projektu przez Zamawiającego nastąpi w terminie do 5 dni roboczych od dnia ich dostarczenia drogą mailową przez Wykonawcę.
- 5) Wykonawca musi dysponować zbiorami zdjęć oraz grafik tematycznych możliwych do wykorzystania podczas projektowania graficznego. Nabycie praw do wykorzystania zdjęć/grafik leży po stronie Wykonawcy. Wykonawca do opracowania projektu graficznego powinien uwzględnić także dostęp do płatnych baz/banków zdjęć.
- 6) Wykonawca przekaze Zamawiającemu wykonany projekt graficzny w wersji elektronicznej w formatach ustalonych z Zamawiającym, min. w formatach .pdf, .jpeg .cdr/.ai.

III. Prawa autorskie

Wykonawca w ramach wynagrodzenia na zasadzie wyłączności, przenosi bezzwrotnie, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych, na Zamawiającego, a Zamawiający przyjmuje, całość autorskich praw majątkowych do Utworów powstałych w związku z wykonywaniem umowy, z prawem dalszego rozporządzania, udzielania licencji oraz zezwoleń na udzielania sublicencji z prawem dalszego rozporządzania, udzielania licencji oraz zezwoleń na udzielania sublicencji na wszystkich polach

eksploatacji, o których mowa w art. 50 pkt 1, 2 i 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych tj. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

IV. Dostawa, rozliczenie:

Zamówiony towar dostarczony będzie do siedziby Zamawiającego (Katowice, ul. Kościuszki 30, pok. 2), w godzinach pracy Zamawiającego (7.30-15.30) na koszt Wykonawcy, nie później niż 40 dni roboczych od momentu podpisania umowy. Wykonawca zadba, aby namiot dotarł do Zamawiającego nieuszkodzony oraz w pełni zgodny z Opiszem Przedmiotu Zamówienia. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń lub odstępstw od Opisu Przedmiotu Zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się ponownie na własny koszt zabrać uszkodzony i dostarczyć towar zgodny z zapisami Opisu Przedmiotu Zamówienia. Termin ponownej dostawy zostanie uzgodniony z Zamawiającym w zależności od rodzaju uszkodzenia/odstępstwa, nie później jednak niż w ciągu 10 dni roboczych od otrzymania informacji Zamawiającego o problemie.

Z up. Dyrektora

Wojewódzkiego Urzędu Pracy

w Katowicach

/-/ Damian Łukasik

Wicedyrektor