

ZAPYTANIE OFERTOWE nr WEITI/307/ZP/2021/1036

- I. **Zapraszamy do złożenia oferty na realizację zadania pod nazwą:**
„Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej oraz opracowanie materiałów promocyjnych i strony internetowej w projekcie o akronimie LEADOMISE”
Niniejsze postępowanie toczy się bez stosowania przepisów Ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. 2019 poz. 2019 z późniejszymi zmianami)
- II. **Dane zamawiającego**
Wydział Elektroniki i Technik Informatycznych
Politechniki Warszawskiej
Instytut Telekomunikacji
ul. Nowowiejska 15/19
00-665 Warszawa
NIP: 525 000 58 34
- III. **Warunki udziału w postępowaniu**
1. Wykonawca posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie
 2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
 3. Oferta powinna być ważna w okresie co najmniej 30 dni od upływu terminu składania ofert.
 4. Cena zaproponowana w ofercie powinna zawierać wszystkie podatki, opłaty i proponowane rabaty oraz wszelkie inne koszty niezbędne dla kompleksowej realizacji zamówienia.
 5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
- IV. **Opis przedmiotu zamówienia**
Zadanie pod nazwą:
„Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej oraz opracowanie materiałów promocyjnych i strony internetowej w projekcie o akronimie LEADOMISE”
- Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej projektu pt. „LEADOMISE - zintegrowany system informatyczny wykorzystujący metody sztucznej inteligencji do automatycznej optymalizacji kandydatów na nowe leki" (akronim: LEADOMISE) zwanej dalej „Kampanią”. Kampania ma zapewnić osiągnięcie założonych rezultatów oraz upowszechnienie wyników realizacji projektu, jak również opracowanie rozpoznawalności wizualnej projektu, w kontekście wytworzonego produktu końcowego. Kampania ma na celu również opracowanie koncepcji dedykowanej strony internetowej – zastosowanie identyfikacji wizualnej, propozycje haseł przewodnich oraz układu strony internetowej i odpowiednich podstron (w postaci demo zakładek, które mają znaleźć się na stronie internetowej wraz z przykładowymi opisami poszczególnych komponentów oraz funkcjonalności strony). Kampania ma obejmować również opracowanie serii artykułów naukowych, których rolą będzie zaplanowana, cykliczna publikacja mająca na celu promowanie wyników projektu. Do zadań wykonawcy będzie należało publikowanie stworzonych treści w wybranych przez Zleceniodawcę kanałach społecznościowych. Wykonawcy

powierzone zostaną także niektóre zadania organizacyjne związane z projektem, jak np. obsługa kontaktu z mediami, czy wydarzeń mających nacechowanie PRowe.

V. Kryteria oceny oferty

Cena 60%

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona jako najkorzystniejsza ze względu na zaproponowaną cenę. Ocenie podlega całkowita cena brutto.

Doświadczenie w zakresie tworzenia tekstów naukowo-biznesowych 40%

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, który przedstawi zasoby osobowe (tj. szczegółowe CV osób dedykowanych do realizacji zlecenia) oraz dotychczasowe doświadczenie w zakresie tworzenia i edycji tekstów dziennikarskich, w szczególności w zakresie opracowywania tekstów specjalistycznych, dotyczących działalności naukowej oraz zagadnień biznesowych, ekonomicznych (tj. minimum 100 opublikowanych tekstów wraz z linkami dostępowymi). Wykonawca przedstawi również doświadczenie w zakresie prowadzenia regularnej działalności publikacyjnej w obszarze social mediów, np. serwisu/bloga o tematyce naukowej, kulturalnej, ekonomicznej, biznesowej itd. (wraz z linkiem dostępowym) oraz w zakresie tworzenia i publikowania treści zgodnie z cyklem zamówień z uwzględnieniem kalendarza wydarzeń związanych z działalnością projektu.

VI. Termin i sposób składania ofert

1. Ofertę należy złożyć według wzoru formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim
3. Oferta musi być czytelna
4. Ofertę należy złożyć w terminie do 30.11.2021 roku do godz. 10.00. za pomocą poczty elektronicznej na adres: i.ignaczak@tele.pw.edu.pl lub https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu
5. Zamawiający odrzuci ofertę:
 - a. Złożoną po terminie
 - b. Złożoną przez wykonawcę niespełniającego warunków udziału w postępowaniu
 - c. Niezgodną z treścią zapytania ofertowego
 - d. Zawierającą błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi
 - e. Jeżeli cena oferty przekracza kwotę, którą zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia a Zamawiający postanowi tej kwoty nie zwiększać.
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

VII. Informacje dotyczące wyboru oferty

1. Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, na podstawie kryteriów wskazanych w punkcie V.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieudzielenia zamówienia bądź unieważnienia zapytania bez wskazywania przyczyn.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieudzielenia zamówienia, w przypadku gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia
4. O wyniku rozstrzygniętego zapytania ofertowego Zamawiający niezwłocznie zawiadomi drogą elektroniczną wszystkie podmioty, które przesłały oferty w ustalonym terminie.
5. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Oferent, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, odmówił / uchylał się od podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
6. Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa na realizację zamówienia lub podpisane zamówienie na świadczenie przedmiotowej usługi
7. Zamawiający nie ma możliwości wypłacania zaliczek
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania, a także zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru w przypadku, gdy:
 - a. Nie zostanie złożona żadna oferta
 - b. Zostanie złożona tylko jedna ważna oferta niepodlegająca odrzuceniu
 - c. Procedura wyboru oferty obarczona jest wadą niemożliwą do usunięcia uniemożliwiającą udzielenie zamówienia i zawarcie umowy

VIII. Realizacja umowy

1. Przedmiot zamówienia musi uwzględniać potrzeby Zamawiającego i odpowiadać wiedzy technicznej, obowiązującym Polskim Normom i przepisom techniczno-budowlanym.

IX. Klauzula informacyjna Zamawiającego dotycząca spełnienia obowiązku informacyjnego RODO

Klauzula informacyjna Zamawiającego dotycząca ochrony danych osobowych, składana względem osób fizycznych, których dane osobowe Zamawiający pozyska od Wykonawcy, a w szczególności:

-Wykonawcy będącego osobą fizyczną,

-Wykonawcy będącego osobą fizyczną, prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą,

-pełnomocnika Wykonawcy będącego osobą fizyczną,

-członka organu zarządzającego Wykonawcy, będącego osobą fizyczną, złożona zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - Dz. Urz. UE L 119 z 4.5.2016), dalej „RODO”:

1. Administratorem danych osobowych jest Politechnika Warszawska z siedzibą przy Pl. Politechniki 1, 00-661 Warszawa;

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować pod adresem mailowym: iod@pw.edu.pl;

3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.

4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;

5. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;

6. Nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b,d,e RODO prawo do usunięcia danych osobowych,

- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,

- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

7. Posiada Pani/Pan na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących, z zastrzeżeniem, że Zamawiający ma prawo do żądania od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji - mających na celu sprecyzowanie żądania z tytułu przysługujących mu praw określonych w art. 15 ust. 1-3 RODO;

8. Skorzystanie przez osobę, której dane osobowe dotyczą, z uprawnienia do sprostowania lub uzupełnienia, o którym mowa w art. 16 RODO, nie może skutkować zmianą Umowy;

9. Skorzystanie przez osobę, której dane dotyczą, z uprawnienia do sprostowania lub uzupełnienia, o którym mowa w art. 16 RODO, nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników;

10. Wystąpienie przez Panią/Pana z żądaniem, o którym mowa w art. 18 ust. 1 RODO, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia Umowy;

11. Od dnia zakończenia konkursu, w przypadku, gdy wniesienie żądania, o którym mowa w art. 18 ust. 1 RODO, spowoduje ograniczenie przetwarzania danych osobowych zawartych w protokole i załącznikach do protokołu, Zamawiający nie udostępnia tych danych zawartych w protokole i w załącznikach do protokołu, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 18 ust. 2 rozporządzenia RODO;

12. Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;

13. Posiada Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.



(pieczęć i podpisy osób reprezentujących
Zamawiającego)

Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Wzór umowy