

UMOWA

Nr

zawarta w dniu2020 r. pomiędzy:

Przedsiębiorstwem Komunikacji Miejskiej sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Towarowej 1, 43-100 Tychy, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000076836, kapitał zakładowy w wysokości 79 851 000,00 zł, NIP 646-000-90-23,

reprezentowaną przez:

Miłosza Steca – Prezesa Zarządu,

Łukasza Torbusa – Wiceprezesa Zarządu,

zwaną dalej „PKM” lub „PKM TYCHY”

a

.....
.....

zwanym „Najemcą”,

zwanymi dalej wspólnie „Stronami”

Przedmiot umowy

§1

1. Przedmiotem umowy jest wynajem przez PKM na rzecz Najemcy powierzchni reklamowej na pojazdach PKM TYCHY, na warunkach określonych w umowie oraz w Regulaminie zamieszczania reklam na pojazdach PKM TYCHY, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy.
2. Wykaz udostępnionych powierzchni reklamowych na autobusach ujęto w załączniku nr 2 do niniejszej umowy.
3. Ekspozycja reklam będzie prowadzona w okresie obowiązywania niniejszej umowy.

Warunki płatności

§2

1. Jednostkowe, ryczałtowe wynagrodzenie z tytułu najmu powierzchni reklamowej za jeden pojazd wynosi: zł (słownie:.....) netto + VAT i będzie płacona przez Najemcę za każdy miesiąc trwania umowy liczonego od pierwszego dnia miesiąca.
2. Najemca za każdy miesiąc trwania umowy będzie płacił PKM kwotę czynszu najmu stanowiącą: iloczyn kwoty wskazanej w ust. 1 i ilości powierzchni reklamowych na pojazdach określonych w załączniku do niniejszej umowy, powiększoną o należny podatek od towarów i usług (VAT).
3. Najemca będzie płacił PKM kwotę, o której mowa w ust. 2 z dołu, to jest za każdy poprzedni miesiąc kalendarzowy, w terminie do 21 dni od daty otrzymania faktury VAT.
4. W przypadku opóźnienia w zapłacie należności wynikających z niniejszej umowy PKM obciąży Najemcę odsetkami ustawowymi za opóźnienie w transakcjach handlowych.

5. PKM może zmniejszyć ilość powierzchni reklamowych w przypadku sprzedaży/kasacji/wypadku pojazdu bądź zwiększyć ilość powierzchni reklamowych w przypadku zakupu nowych pojazdów, bądź włączenia w umowę pojazdów już posiadanych, a nie będących w wykazie z załącznika nr 2 do niniejszej umowy.
O zmianach PKM poinformuje wynajmującego niezwłocznie tj. nie później niż w terminie 5 dni roboczych od zaistnienia zmiany. Zmiany załączników nie wymagają aneksu do Umowy. W wypadku zmniejszenia ilości powierzchni reklamowych Najemca będzie obowiązany do usunięcia grafiki na własny koszt w terminie wskazanym przez PKM.
6. PKM odliczy wynajmującemu od faktury dni przestoju autobusu w wyniku wypadku bądź awarii pojazdu z ustalonej miesięcznej kwoty wynajmu powierzchni reklamowej.

Obowiązki PKM

§3

1. PKM zobowiązuje się do:
 - a) utrzymywania pojazdów w należyłym stanie technicznym z uwzględnieniem normalnego zużycia oraz do usuwania w terminie do 21 dni roboczych od dnia zgłoszenia tego faktu przez Najemcę uszkodzeń elementów pojazdu.
 - b) utrzymywania pojazdów w należyłym stanie czystości zgodnie z umową pomiędzy PKM Tychy, a ZTM.
 - c) informowania Najemcy z wyprzedzeniem o wymianie taboru bądź zbyciu/zakupie pojazdów, które będą wskazane w załączniku do umowy.
 - d) wsparcia w miarę możliwości Najemcy w działaniach mających na celu naniesienie reklamy na pojazd szczególnie w warunkach zimowych poprzez udostępnienie hali bądź zadaszenia.
2. PKM nie odpowiada za niedogodności związane z prowadzeniem ewentualnych prac budowlanych, remontowych oraz konserwacyjnych wykonywanych na terenie zajezdni PKM Tychy.

Obowiązki Najemcy

§4

1. Najemca zobowiązuje się do:
 - a) użytkowania powierzchni reklamowych zgodnie z przepisami prawa,
 - b) przestrzegania Regulaminu umieszczania reklam na pojazdach PKM TYCHY, stanowiącego załącznik nr 1 do Umowy.

Postanowienia końcowe

§5

1. Umowa obowiązuje od dnia 1.06.2020r do dnia 30.05.2022 r.
2. PKM może rozwiązać umowę w każdym terminie, bez wypowiedzenia w przypadku:
 - a) opóźnienia przez Najemcę w zapłacie co najmniej trzech faktur VAT.
 - b) podejmowania przez Najemcę działań niezgodnych z Regulaminem umieszczania reklam na pojazdach PKM Tychy.
3. Strony mogą wypowiedzieć umowę z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia w przypadku wejścia w życie takiej zmiany powszechnie obowiązującego prawa w tym prawa miejscowego lub postanowień umowy z organizatorem transportu komunikacji miejskiej, która spowoduje, że korzystanie z reklam fullback na pojazdach komunikacji miejskiej przestanie być dopuszczalne. W wypadku, gdyby wejście w życie przepisów prawa lub postanowień umowy z organizatorem uniemożliwiających wykonanie Umowy nastąpiło przed dniem rozwiązania Umowy, Umowa rozwiązuje się z dniem wejścia w życie tych

przepisów lub postanowień umowy z organizatorem.

4. Strony mogą wypowiedzieć umowę za trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i prawo powszechnie obowiązujące.
7. Spory mogące zaistnieć ze stosowania niniejszej umowy, strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego dla siedziby PKM Tychy.
8. Stosownie do wymogu przewidzianego w art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 118 t.j.) PKM informuje, że posiada status dużego przedsiębiorcy, w rozumieniu art. 4 ust. 6 powołanej ustawy.
9. Integralną część umowy stanowią załączniki z wykazem powierzchni reklamowych oraz Regulaminem umieszczania reklam na pojazdach PKM Tychy.

Załączniki:

1. Regulamin umieszczania reklam na pojazdach PKM Tychy (załącznik nr 1)
2. Wykaz pojazdów, których dotyczy wynajem powierzchni reklamowej (załącznik nr 2)

PKM TYCHY

Najemca