



Projekt pt. „Włączenie Państwowej Medycznej Wyższej Szkoły Zawodowej w Opolu do Uniwersytetu Opolskiego”, realizowany w Ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Umowa nr MNiSW/2020/364/DIR/KON z dnia 15.10.2020 r., okres realizacji od 01.06.2020 – 31.10.2021



UNIWERSYTET
O P O L S K I

BIURO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

ul. Oleska 48, 45-052 Opole
tel.+48 77 452 70 62 do 64
zamowienia@uni.opole.pl
www.zamowienia.uni.opole.pl

U/09/2021/A
L.dz. BZP: 810/2021

Opole, 02.08.2021 r.

Do:
Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy zamówienia klasycznego, o wartości równej lub przekraczającej kwotę 130 000 złotych, prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, zgodnie z przepisami określonymi w ustawie z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2021 r. poz. 1129 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, pn.: **Przeprowadzenie kampanii internetowej dla potrzeb Uniwersytetu Opolskiego**, w cz. nr 1 pn.: **Przeprowadzenie kampanii internetowej dla Uniwersytetu Opolskiego w serwisach społecznościowych**, cz. nr 2 pn.: **Przeprowadzenie kampanii internetowej dla Uniwersytetu Opolskiego za pomocą narzędzi wyszukiwarki internetowej**.

- I. Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu **dokonano czynności wyboru najkorzystniejszej oferty.**

W części nr 1 najkorzystniejszą ofertą jest:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert		
		Cena		
1	IAR Technologies Sp. z o.o. ul. Powstańców Śląskich 103/1, 01-355 Warszawa	Cena	35,00	Razem: 100,00
		Doświadczenie osoby wykonującej przedmiot zamówienia	5,00	
		Ilość kliknięć w reklamę w serwisie nr 1	20,00	
		Ilość kliknięć w reklamę w serwisie nr 2	20,00	
		Ilość kliknięć w reklamę w serwisie nr 3	20,00	

Ponadto, w przedmiotowym postępowaniu w części nr 1 zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert		
		Cena		
3	IDEO FORCE Sp. z o.o. ul. Czeżota 31, 02-607 Warszawa	Cena	15,50	Razem: 80,50
		Doświadczenie osoby wykonującej przedmiot zamówienia	5,00	
		Ilość kliknięć w reklamę w serwisie nr 1	20,00	
		Ilość kliknięć w reklamę w serwisie nr 2	20,00	
		Ilość kliknięć w reklamę w serwisie nr 3	20,00	

W przedmiotowym postępowaniu w części nr 1 nie złożono więcej ofert.

Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego w części nr 1 w terminie określonym w art. 308 ust. 2 ustawy, tj. z uwzględnieniem art. 577 ustawy, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

W części nr 2 najkorzystniejszą ofertą jest:

<i>Nr oferty</i>	<i>Nazwa Wykonawcy</i>	<i>Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert</i>		
3	IDEO FORCE Sp. z o.o. ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa	Cena	33,41	Razem: 98,41
		Doświadczenie osoby wykonującej przedmiot zamówienia	5,00	
		Ilość kliknięć w reklamę	60,00	

Ponadto, w przedmiotowym postępowaniu w części nr 2 zostały złożone następujące oferty:

<i>Nr oferty</i>	<i>Nazwa Wykonawcy</i>	<i>Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert</i>		
2	Interprima Sp. z o.o. Sp. K. ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław	Cena	29,40	Razem: 94,40
		Doświadczenie osoby wykonującej przedmiot zamówienia	5,00	
		Ilość kliknięć w reklamę	60,00	
1	IAR Technologies Sp. z o.o. ul. Powstańców Śląskich 103/1, 01-355 Warszawa	Cena	35,00	Razem: 85,00
		Doświadczenie osoby wykonującej przedmiot zamówienia	5,00	
		Ilość kliknięć w reklamę	45,00	

W przedmiotowym postępowaniu w części nr 2 nie złożono więcej ofert.

Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego w części nr 2 w terminie określonym w art. 308 ust. 2 ustawy, tj. z uwzględnieniem art. 577 ustawy, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Z-ca KANCLERZA

mgr Joanna Kostuś